

▼企画のタイトルは？



▼When？ あなたが設定したターゲットが参加しやすい日時っていつ？

▼Where？ あなたが設定したターゲットが参加しやすい場所ってどこ？

【告知編】

▼どんな媒体が適している？(ターゲットがよく見るものは？)

▼どのタイミングで告知に触れたら参加の動機が一番強くなりそう？

▼告知に触れたとき、一目で「え？」となるキャッチコピーは？

【運営編】

▼会場の規模と定員は？

▼運営に必要なスタッフの人数は？

▼運営に必要な道具や備品は？

▼予算はどれくらい必要？
(収支計算や参加費の算出など)