

第9条関係

2 支援内容

■公園での活動提案（自由記述）*2	
(1) タイトル 身近に乳と触れ合う場を創造する。	
(2) 内容 当社が目指す『乳を軸とした食の広がり・新しい価値』を生み出し・体験できる場を創造する。 酪農 150 年の歴史と牛乳消費量全国 1 位の京都で、身近に乳に触れる場を目指す。 地元生産者と生活者を繋いだ『循環酪農』を表現する場を構築し、公園をはじめとした公共空間に創りたい。また、地域の食の発信拠点となることで、京都の新たな文化を創造し、地域との繋がりに発展に貢献する。 (取組例) ・気軽に乳と触れ合う場の提供として、芝生のある公園や公共施設への出店。 ・生産者と生活者を繋ぎ、気付きのある『乳』を体験できるメニューや物販を提供したい。	
    	
■Park-UP 施設の整備の可能性 (フェーズ3の連携)	☒あり ☐なし
■その他添付するもの (1) 誓約書（別に定める様式） （2）事業内容が分かるパンフレット等（ある場合）	
☒ 暴力団員等でないことを確認するため、代表者・役員リストを他の行政機関に提供することに同意します（同意する場合は□にチェック）。	