イベント開催時のチェックリスト

【第3版(令和4年7月版)】

イベント名	「…だから、宝が池。」							
	https://www.city.kyoto.lg.jp/kensetu/page/0000304258.html							
出演者・ チーム等	上記URLのとおり							
開催日時								
開催会場	宝が池公園							
会場所在地	京都市左京区上高野流田町8							
主催者	京都市							
主催者所在地	京都市中京区寺町通御池上る上本能寺前町488番地							
主催者連絡先	TEL:	:075-222-4113		MAIL:dakaratakara@cfk.co.jp				
適切と考える収 容率(上限)	7	100%(大声なし)		7	人と人とが触れ合わない程度 の間隔			
		50%		大声なし		十分な人と人との間隔 (できるだけ2m、最低1m)		
収容人数	約10、000人(屋外のため収容上限なし)							
参加人数	延べ約10,000人							
催物の概要 (HP等のURLがあればご 記載ください。)	IP等のURLがあればご リアの魅力を発信することを目的とした、未来の公園の見本 だから、宝が池。」と題したイベント				マに、交流会で生まれたアイデ 失われている宝が池公園とその ともに、多くの方に公園の各エ した、未来の公園の見本市「… ト			
	ブース出展やアート展示など、参加者が大声を発する催しは想定されていない							

^(※)大声の定義を「観客等が、通常よりも大きな声量で、反復・継続的に声を発すること」とし、これを積極的に推奨する又は必要な対策を十分に施さないイベントは「大声あり」に該当することと整理する。

イベント開催時のチェックリスト

基本的な 感染防止

イベント開催時には、下記の項目(イベント開催時の必要な感染防止策)を満たすことが必要です。 ※5,000人かつ収容率50%超のイベント開催時には、個別のイベントごとの具体的な対策を記載した「感染防止安全計画」の提出が必要です。

①飛沫の抑制 (マスク着用や 大声を出さない こと)の徹底	7	【大声なしの場合】 飛沫が発生するおそれのある行為を抑制するため、大声(※)を出さないこと(「大声あり」のイベントの場合は除く。)や適切なマスク(不織布マスクを推奨。以下同じ。)の正しい着用を周知・徹底し、そうした行為をする者がいた場合には、個別に注意、退場処分等の措置を講じる。 (※)大声の定義を「観客等が、①通常よりも大きな声量で、②反復・継続的に声を発すること」とする。
		【大声ありの場合】 「大声なしの場合」の「大声」を「常時大声を出す行為」と読み替える。
②手洗、手指・ 施設消毒の徹底	>	こまめな手洗や手指消毒の徹底を促す(会場出入口等へのアルコール等の手指消毒液の設置や場内アナウンス等の実施。)。
	✓	主催者側による施設内(出入口、トイレ、共用部等)の定期的かつこまめな消毒の実施。
③換気の徹底		機械換気による常時 <u>換気又は窓開け換</u> 気。
④来場者間の密 集回避		入退場時の密集を回避するための <u>措置(入場ゲー</u> トの増設や時間差入退場 <u>等)の実施。</u>
	✓	休憩時間や待合場所での密集も回避するための人員配置や動線 確保等の体制構築。
	V	大声を伴わない場合には、人と人とが触れ合わない間隔、大声 を伴う可能性のあるイベントは、前後左右の座席との身体的距 離の確保

イベント開催時の感染防止策チェックリスト

基本的な 感染防止

イベント開催時には、下記の項目(イベント開催時の必要な感染防止策)を 満たすことが必要です。

※5,000人かつ収容率50%超のイベント開催時には、個別のイベントごとの具体的な対策を記載した「感染防止安全計画」の提出が必要です。

⑤飲食の制限	✓	飲食時の感染防止策(飲食店に求められる感染防止策等を踏ま えた十分な対策)の徹底。
	✓	飲食中以外のマスク着用の推奨。
		長時間マスクを外す飲食は、隣席への飛沫 <u>感染のリスクを高めるため、可能な限り、飲食専用エサア以外(例</u> :観客席等)は自粛。
	✓	自治体等の要請に従った飲食・酒類提供の可否判断(提供する場合には飲酒に伴う大声等を防ぐ対策を検討。)。
⑥出演者等の感 染対策	✓	有症状者(発熱又は風邪等の症状を呈する者)は出演・練習を 控えるなど日常から出演者やスタッフ等の健康管理を徹底す る。
	7	練習時等、イベント開催前も含め、声を発出する出演者やス タッフ等の関係者間での感染リスクに対処する。
	7	出演者やスタッフ等と観客がイベント前後・休憩時間等に接触 しないよう確実な措置を講じる(誘導スタッフ等必要な場合を 除く。)。
⑦参加者の把 握・管理等	>	チケット購入時又は入場時の連絡先確認やアプリ等を活用した 参加者の把握。
		入場時の検温、有症状(発熱又は風邪等 <u>の症状)等を理由に入</u> 場できなかった際の払戻し措置等により、有症状者の入場を確実に防止。
	✓	 時差入退場の実施等イベント前後の感染防止の注意喚起。

上記に加え、各業界が定める業種別ガイドライン(該当する業種において策定されている場合)を遵守する こと。