

令和2年度 新しい生活スタイルの普及・定着に向けた公園社会実験の実施結果

1 実施概要

(1) 目的

ウィズコロナ・ポストコロナ社会に必要な新しい生活スタイルの普及・定着に向けて、身近なまちかどの公園で、「3密の回避」や「人と人の距離の確保」を図りながら、マルシェやイベントを試行的に実施し、その効果や課題を検証することを目的に社会実験を行いました。

(2) 実施内容

公園	新京極	竹間	船岡山
開催期間	令和2年11月8日(日) ～21日(土)	令和2年11月21日(土) ～23日(月・祝)	令和2年12月6日(日)
開催時間	月～木曜日：11：30～13：30 金～日曜日：11：30～17：00	10：00～17：00	10：00～16：30
来園人数 (1日当たり 開催時間中の概算値)	約500人 (月～木曜日：約200人) (金～日曜日：約800人)	約500人	約6,400人
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・感染症予防を徹底しての飲食・物販ブース ・公園利活用のメリット啓発も兼ねたアンケートの配布 ・サイクルセンターPRブース 		
	—	<ul style="list-style-type: none"> ・自転車安全教室(11月22日,12月6日) ・同教室参加者へのほっとはあと製品のプレゼント等 	<ul style="list-style-type: none"> ・北区役所の「船岡山マルシェ」と連携(周辺・山頂ガイドツアー, 地元店舗出店及び野外コンサート等)
出店ブース数	4ブース	4～8ブース	14ブース

【(参考) サイクルセンター】

大宮交通公園(北区)再整備により、同公園内へ令和3年4月に開設した、自転車の安全な乗り方が楽しみながら学べる施設

(3) 社会実験時の様子

① 新京極公園会場の様子



飲食ブース



飲食・サイクルセンターPRブース



飲食ブース



飲食ブース

② 竹間公園会場の様子



飲食・物販ブース



ワークショップ



飲食ブース



自転車安全教室

③ 船岡山公園会場の様子



飲食・サイクルセンターPRブース



自転車安全教室



地元店舗ブース



野外コンサート

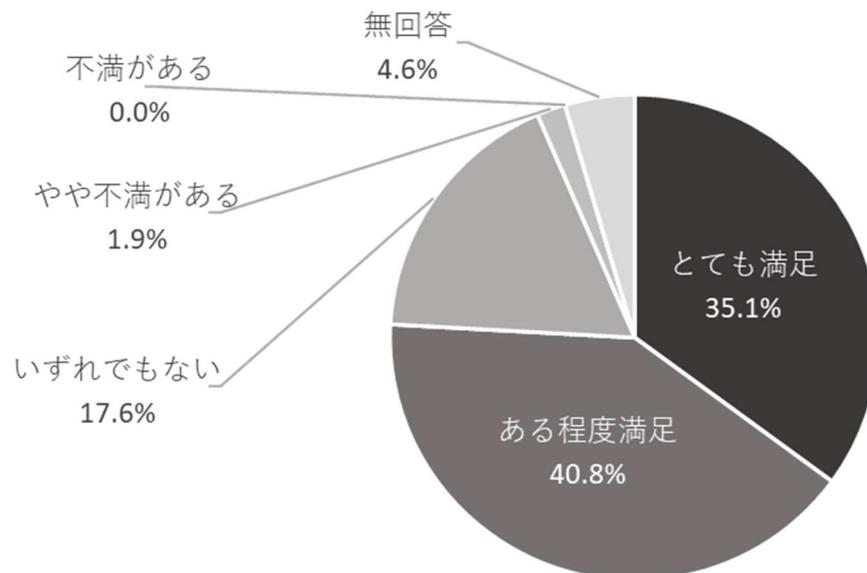
2 実施結果

(1) 来園者アンケートの結果

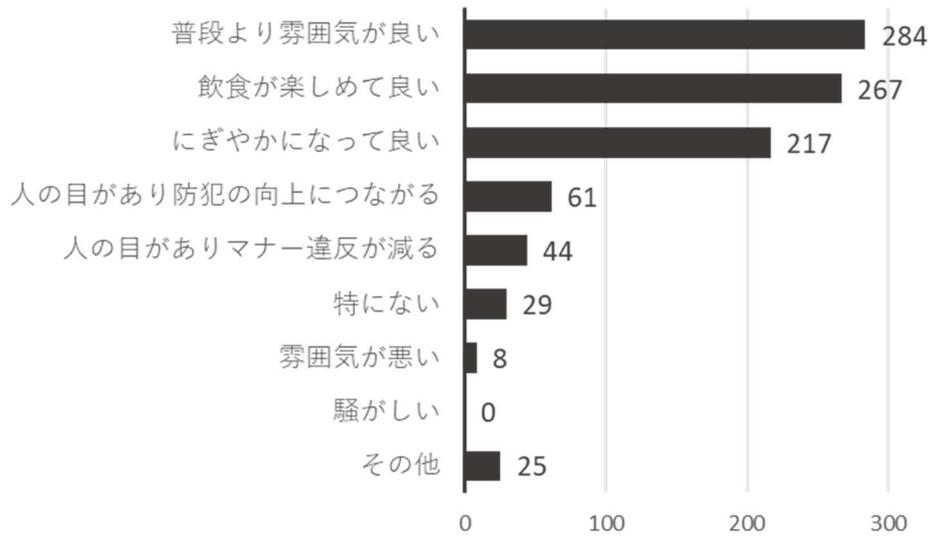
社会実験全体で、630名の方にご協力をいただきました。

その結果、約8割の方からイベントに対して「満足」、また「屋内イベントと比較して安心できる」との回答が得られました。

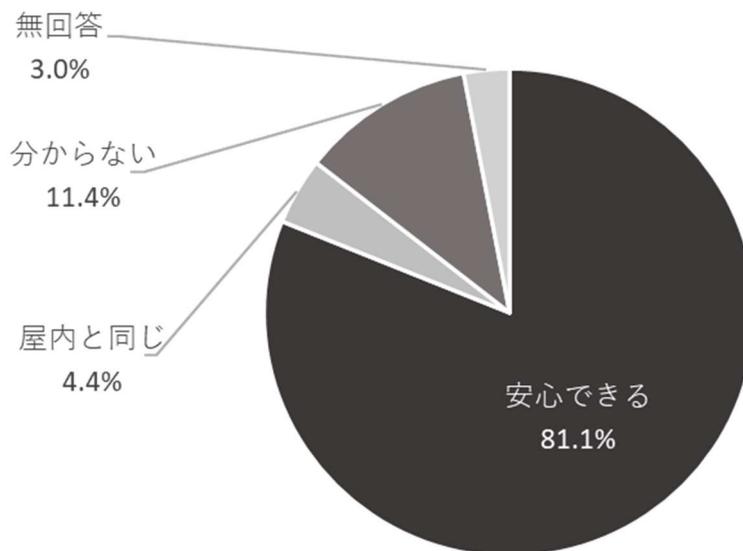
■ 社会実験の感想（3公園全体）



■ 社会実験への具体的な印象（3公園全体・複数回答可）

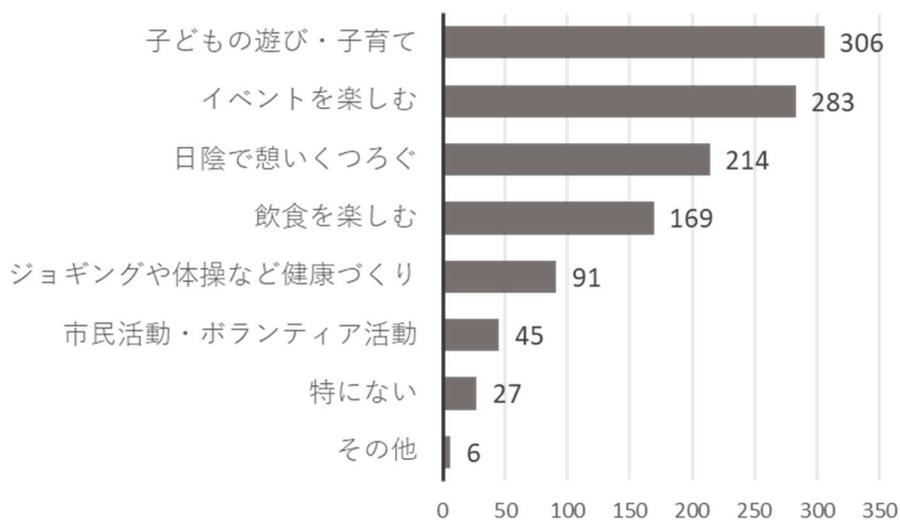


■ 屋内イベントと比較したコロナ感染リスクの感じ方（3公園全体）

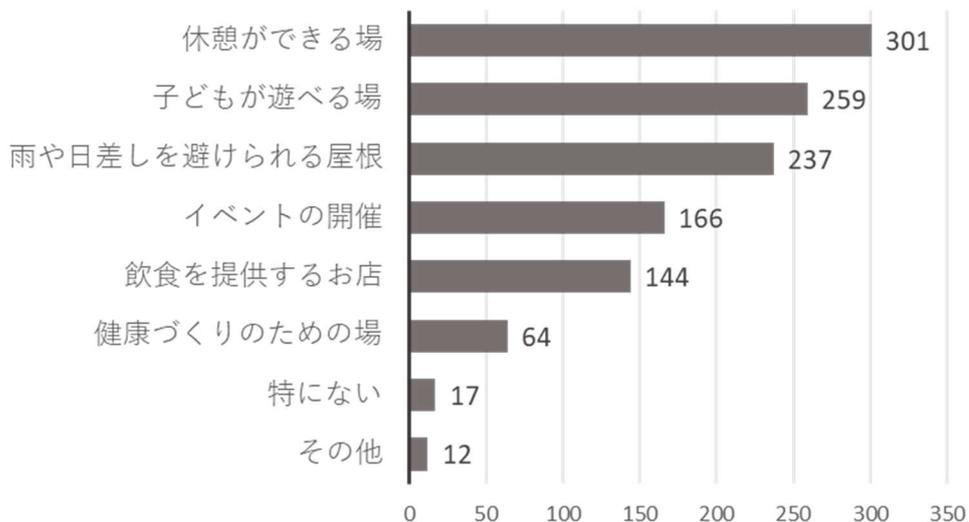


また、コロナ時代における「身近なまちかどの公園」の使い方として、子どもの遊びや子育て、憩いの場といった従前どおりの使い方に加えて、イベントや飲食の場など、来園者ニーズの多様化を確認できました。

■ コロナ時代における「身近なまちかどの公園」の使い方（3公園全体・複数回答可）



■ その使い方のために公園に必要なもの（3公園全体・複数回答可）



(2) 出店者アンケート

出店者へアンケートを実施したところ、回答者の7割を超える方から「満足」との回答を得ました。

■ 社会実験への出店の感想（3公園全体）

