

評価表

評価項目		評価基準	配点
提案の 的確性	実施計画の妥当性	・「公民連携 公園利活用トライアル事業」の目的を理解したうえで、業務方針や広報のターゲットを適切に設定し、確実に実施できる無理のない実施計画を策定しているか。	15
	誘客広報の提案能力	・インターネット広告・紙媒体の特性を理解したうえで、適切な手法を選択し、デザインや記載内容等が十分に練られた、訴求力の高い広報物の提案ができているか。	15
	成果広報の提案能力	・事業内容を掘り下げられる適切な取材対象や取材内容を検討しており、高いデザイン・編集能力を駆使して「読みたくなる」仕掛けについてしっかりと考え抜かれた、質の高い小冊子の提案ができているか。	15
	その他	・自主広報支援及びその他業務について、効果の期待できる提案をしているか。	10
業務 実施 体制	実施体制	・統括責任者を配置のうえ、質の高いディレクション、取材、撮影、デザイン、編集等の作業ができる適正な人材・人数の実施体制が提案されているか。	15
	業務実績	・過去の同種又は類似業務の実績は妥当か。	15
	所在地	・京都市内に本社または支社、事業所を有しているか。	5
見積金額		・別表のとおり	10
合 計			100

※各評価者の平均点を評価点とする。

【別表】

	評価基準	配点
A	最低金額以上, (最低金額+(予定上限額-最低金額)×1/5) 未満	10
B	(最低金額+(予定上限額-最低金額)×1/5) 以上, (最低金額+(予定上限額-最低金額)×2/5) 未満	8
C	(最低金額+(予定上限額-最低金額)×2/5) 以上, (最低金額+(予定上限額-最低金額)×3/5) 未満	6
D	(最低金額+(予定上限額-最低金額)×3/5) 以上, (最低金額+(予定上限額-最低金額)×4/5) 未満	4
E	(最低金額+(予定上限額-最低金額)×4/5) 以上, 予定上限額以下	2

※最低金額とは、応募事業者から示された見積金額のうち、最低の額のことをいう。