

評価表

評価項目		評価基準	配点
提案の 的確性	提案項目の理解度・ 資料の分かり易さ	・提案項目の趣旨を理解しているか。また、提案資料は分かり易いか	15
	業務実施方針の説得力	・仕様書に基づき、ウィズコロナ・ポストコロナ時代の新しい生活スタイルの普及・定着に向けて、本市の都市公園の特色、社会実験の実施内容、他都市事例等も踏まえながら、説得力のある検討・分析の実施方針が提案されているか。	15
	提案内容の独自性	・ウィズコロナ・ポストコロナ時代の都市公園のあり方の基本モデルの考え方に独自性があるか。	15
業務 実施 体制	実施体制	・統括責任者を配置のうえ、適正な人材・人数で実施にあっているなど、提案内容を確実に実施できる適切な体制が提案されているか。	20
	業務実績	・過去の同種又は類似業務の実績は妥当か。	20
	所在地	・京都市内に本社または支社、事業所を有しているか。	5
見積金額		・別表のとおり	10
合 計			100

※各評価者の平均点を評価点とする。

【別表】

	評価基準	配点
A	最低金額以上，（最低金額＋（予定上限額－最低金額）×1/5）未満	10
B	（最低金額＋（予定上限額－最低金額）×1/5）以上，（最低金額＋（予定上限額－最低金額）×2/5）未満	8
C	（最低金額＋（予定上限額－最低金額）×2/5）以上，（最低金額＋（予定上限額－最低金額）×3/5）未満	6
D	（最低金額＋（予定上限額－最低金額）×3/5）以上，（最低金額＋（予定上限額－最低金額）×4/5）未満	4
E	（最低金額＋（予定上限額－最低金額）×4/5）以上，予定上限額以下	2

※最低金額とは、応募事業者から示された見積金額のうち、最低の額のことを言う。