

「事業者のごみ減量及び分別・リサイクルの促進に係る指針(仮称)」の内容と活用方法

1 背景・趣旨

- 社会経済活動の回復によって事業ごみが増加傾向にあり、食品ロス、使い捨てプラスチックごみ等の削減や資源循環の促進に向けて、事業者の一層きめ細やかな取組が求められている。
- 事業者が各事業所で実践できる、ごみ減量等の対策を令和7年度に指針としてとりまとめ、報告書制度との連動等を通じて、事業者の取組意欲の一層の増進を図り、主体的な取組を促進することで、更なるごみ減量及び分別・リサイクルを図る。

2 部会での審議の経過

令和6年6月 事業者報告書制度[※]の点検（制度の状況及び今後の方向性）

- ・ 今後の方向性として、指針を策定し、報告書制度及び事業者指導の充実につなげることを確認

令和7年2月 プラスチックごみ対策の強化について

- ・ 今後の具体策の1つとして、指針の概要、プラごみ対策に係る記載例を確認

令和7年7月 バイオマス対策の強化について

- ・ 事業系生ごみ対策の今後の方向性として、指針や事業者報告書制度を活用し、法対象によらず食品リサイクルの実施を働きかけることを確認

※ 「しまつのこころ条例」に規定する2R取組等事業者報告書制度（第17条）、事業用大規模建築物減量計画書制度（第21条）、特定食品関連事業者減量計画書制度（第26条）の3制度

3 指針の内容について

(1) 指針に示す取組内容等 別紙1参照

ア 業種による分類等

全業種に共通する基本的事項やオフィス内等での取組などのほか、一般廃棄物の発生量が多い小売店や飲食店、旅館・ホテルなどについては、業種ごとに、それぞれの特性を踏まえた取組を掲載。特に、小売等の場合は、商品やその容器包装等が、購入後に家庭ごみとなる点も見据えた取組を示す。

イ 取組内容

食品ロス、生ごみ、プラスチックといったごみの種類別に、発生抑制・リユース・リサイクルの対策を、各事業者が実情に応じて取り組むことができるよう、基本的な取組から、一歩進んだ取組（☆）、一層進んだ取組（★）まで、きめ細かく紹介する。

(2) その他の掲載事項

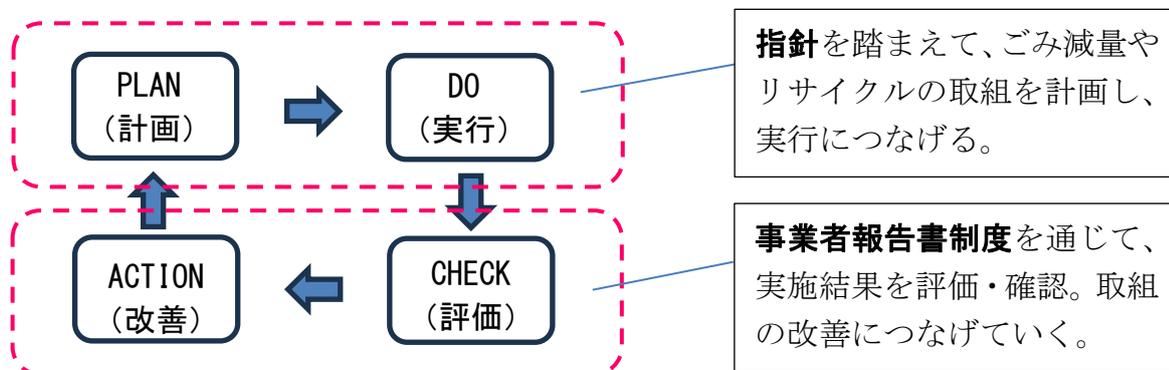
取組内容のほか、以下の点も紹介

- ① 業種ごとに「生ごみ」「紙ごみ」「プラスチックごみ」等のごみ組成を示す。
- ② 求められる対策が概観できるようなイラストを掲載
- ③ 事業者へのヒアリングを通して収集した優良事例に関する工夫や取組のメリットなどを写真と共に紹介（20～30事例程度を紹介予定 別紙2参照）

4 指針の活用・運用について（事業者報告書制度との連動等）

(1) 事業者報告書制度との連動の考え方（PDCAに沿った支援）

事業者のごみ減量等に係るPDCAサイクルのうち、指針はPLAN（計画）とDO（実行）の支援に、報告書制度はCHECK（評価）とACTION（改善）の支援に適合させることで、指針に示す取組の浸透・定着につなげていく。



(2) 指針の実施状況の確認、事業者へのフィードバック

- 指針と事業者報告書制度を連動させることにより、指針の取組状況（「質」）とごみの排出量など（「量」）を同時に把握できるようにし、対策と効果の分析につなげる。
- 指針の実施状況について、報告書の様式に、「実施」・「未実施」だけでなく、「半分程度実施」などの実施の程度を大まかに把握する選択肢を設ける。
- 事業所への立入指導などの機会を捉えて、個別の事業所に対して指針の説明や取組状況のフィードバックを行い、対策の改善に向けた働きかけを行っていく。
- フィードバックの際に、事業者が自己の取組状況を検証できるよう、ごみ量・取組状況の経年変化や、同業種間での相対評価を示し、対策の一層の改善につながるようにする。

(3) その他の施策での活用等

- 指針について、全業種の取組を紹介するもの（全業種版）だけでなく、業種別にまとめたもの（業種別概要版）も作成し、事業者が手に取って参照してもらいやすくする。
- 事業者向けの説明会の開催や冊子等の郵送、ホームページでの公開などを通じて、広く周知するほか、指針に沿った取組を積極的に行う事業者は、2R及び分別・リサイクル活動優良事業所としての表彰につなげていくなど、事業者向けの各種施策との連動を図りながら、効果的に周知・啓発を図っていく。

(4) 指針内容の更新

- 事業者報告書制度や表彰制度など、各種施策を通じて把握した有用な情報の反映や国の制度改編を踏まえた内容の修正など、指針内容が事業者の取組促進に継続的に役立つよう、定期的に内容を点検・更新していく。

指針に示す取組内容案（例）

（☆…一歩進んだ取組、★…一層進んだ取組）

1 全業種共通

区分	主な取組内容
基本的事項	<input type="checkbox"/> ごみの保管場所や分別ごみ箱の設置場所での分かりやすい分別表示 <input type="checkbox"/> 事業所から出るごみの種類と量の把握 <input type="checkbox"/> ごみ減量、分別・リサイクルの数値目標の設定☆ など
オフィス内等での対策	<input type="checkbox"/> OA用紙の使用量（購入量）の把握と削減目標の設定 <input type="checkbox"/> 従業員のマイボトル・マイカップ利用の推進（ウォーターサーバーの設置等） <input type="checkbox"/> 事業所内の使用物品（文具等）における再生品の積極的な利用 <input type="checkbox"/> 事業所内で廃棄予定物品の情報を共有し、必要な部署で再使用☆ <input type="checkbox"/> ごみ減量、分別・リサイクルについての従業員教育の実施 など
施設（店舗等）の利用者を含めた分別徹底など	<input type="checkbox"/> 利用者に向けたごみ減量、分別・リサイクルの周知・啓発 <input type="checkbox"/> 利用者向けの分別ごみ箱の設置（プラスチック類、紙、缶・びん・PET など） など

2 小売業

区分	主な取組内容
食品ロス削減の取組	<input type="checkbox"/> デジタル技術を活用した需要予測の精度向上による発注の最適化★ <input type="checkbox"/> 量り売り・ばら売りコーナーの設置☆ <input type="checkbox"/> 賞味期限・消費期限間近の商品の値引き販売の実施 <input type="checkbox"/> 売り場での「てまえどり」を呼び掛ける表示 <input type="checkbox"/> 売れ残り食料品のフードバンクへの寄付や従業員への提供☆
生ごみの減量・リサイクル	<input type="checkbox"/> 生ごみの水切り徹底や乾燥による減量 <input type="checkbox"/> 生ごみの分別・リサイクル（飼料化、たい肥化等）の実施☆ （生ごみ処理機の設置／委託業者による回収・リサイクル など） <input type="checkbox"/> 事業所の生ごみたい肥や液肥で育てた商品の販売（リサイクルループの構築）★
プラスチックの削減関連	<input type="checkbox"/> 使い捨てプラスチック（容器包装・カトラリー等）の削減目標の設定★ <input type="checkbox"/> レジ袋・特定レジ袋の徹底した削減 （レジ袋・特定レジ袋の廃止★／レジ袋・特定レジ袋の要否及び枚数の確認／レジ袋・特定レジ袋の有料化 など） <input type="checkbox"/> マイボトルへの飲料提供（マイボトル利用可能なウォーターサーバーの設置等）☆ <input type="checkbox"/> ノントレイ包装やプラ蓋の不使用などの簡易包装の推進☆ <input type="checkbox"/> 詰め替え用商品や簡易包装商品へのポイント付与（特典の設定）☆ <input type="checkbox"/> 持参容器等への量り売り販売への対応★ <input type="checkbox"/> リユース容器の導入と、その回収・再使用の取組の実施★ <input type="checkbox"/> 容器類の素材変更（バイオマスプラスチックや紙など） など
環境配慮商品コーナーの設置等	<input type="checkbox"/> ごみの少ない商品・環境配慮商品の販売コーナーの設置☆ <input type="checkbox"/> リサイクル素材を用いた商品の積極的な販売☆ / リユース品の販売☆ <input type="checkbox"/> 修理窓口の設置等を通じた修理の促進☆ など
店頭回収等を通じた資源循環	<input type="checkbox"/> 回収ボックスの設置等による店頭回収の実施 / 不用品の下取りの実施 <input type="checkbox"/> 店頭で回収した資源物を利用した再生商品の販売等★ など

3 飲食業

区分	主な取組内容
食品ロス削減の取組	<input type="checkbox"/> デジタル技術を活用した弁当等のフードシェアリングの実施★ <input type="checkbox"/> 量の選択が可能なメニューの提供と利用客への伝達 <input type="checkbox"/> 材料表示や注文時の確認を通じたアレルギー・好き嫌い等への対応 <input type="checkbox"/> 食べ残し持ち帰りへの対応☆ <input type="checkbox"/> 売れ残り食材や端材等を活用したメニューの提供☆ <input type="checkbox"/> 売れ残り食品のフードバンクへの寄付や従業員への提供☆ など
生ごみの減量・リサイクル	(小売店とおおむね同様)
プラスチックの削減関連	<input type="checkbox"/> 使い捨てプラスチック（容器包装・カトラリー等）の削減目標の設定★ <input type="checkbox"/> マイボトルへの飲料提供（マイボトル利用可能なウォーターサーバーの設置含む）☆ <input type="checkbox"/> 店内飲食での使い捨て食器の不使用 <input type="checkbox"/> 使い捨てカトラリー類の削減等 （使い捨てカトラリー類の不使用／使い捨てカトラリーの素材変更／使い捨てカトラリー類の提供の抑制／使い捨てカトラリー類の回収・分別・リサイクル） など

4 旅館・ホテル

区分	主な取組内容
食品ロス削減の取組	(飲食店とおおむね同様)
生ごみの減量・リサイクル	(小売店・飲食店とおおむね同様)
プラスチックの削減関連	<input type="checkbox"/> 使い捨てプラスチック（容器包装・カトラリー等）の削減目標の設定★ <input type="checkbox"/> 使い捨てアメニティ用品の削減等 （宿泊客へのアメニティ用品持参の呼び掛け／使い捨てアメニティ用品の素材変更（紙・木製品など）／希望者のみへのアメニティ用品の提供 など） <input type="checkbox"/> マイボトルの利用促進☆ （ウォーターサーバーの設置／マイボトルの貸出★／給水スポットの紹介） など
宿泊客に向けた対策	<input type="checkbox"/> 宿泊客に向けた分別の呼び掛け <input type="checkbox"/> 客室等への分別ごみ箱・分別袋の設置 <input type="checkbox"/> 宿泊客が出したごみを含めた分別徹底 <input type="checkbox"/> 宿泊客（外国人観光客含む。）に対する旅行中のごみ出しマナーの周知☆

(補足)

※ 大学についても項目を設け、「学生向けの啓発」「地域に開かれた環境学習の開催」などの取組を示すほか、病院・福祉施設の優良事例を紹介予定

指針で紹介する優良事例案（例）

優良な取組を進めている小売店、飲食店、ホテルを始め、多様な事業者に対して、取組実施に当たっての工夫や実施によるメリットなどに関して、聞き取りを進めている。

＜紹介予定の事例＞

区分	事例
基本的事項（分別の徹底等）	<ul style="list-style-type: none"> ・10種類以上の分別ボックスを設置するなど、分別の徹底を通じて、多様な廃棄物の有価売却を推進 など
オフィス内等での対策	<ul style="list-style-type: none"> ・従業員にマイボトルを配布し、ペットボトルを積極的に削減 ・社内イントラを活用して、不要になった物品の情報を共有し、リユースを推進 など
食品ロス削減の取組	<ul style="list-style-type: none"> ・AIを利用した発注システムや値引き販売などの工夫を重ねて、廃棄を大幅に削減（小売） ・アプリを活用したフードシェアリング（小売） ・注文パネルを活用して、持ち帰りの留意点の案内や持ち帰り容器の注文ができる仕組みを導入（飲食） など
生ごみの減量・リサイクル	<ul style="list-style-type: none"> ・生ごみを分別し、委託事業者を通じて飼料化（小売・飲食） ・生ごみ処理機の設置やリサイクルループの構築（ホテル） ・商業施設内に生ごみ処理機を設置し、テナントに積極的に働きかけながら、生ごみ分別を推進 など
プラスチックの削減関連	<ul style="list-style-type: none"> ・マイバッグの回収・再使用などの工夫を重ねながら、レジ袋の廃止を実現（小売） ・量り売り・はだか売り等を通じてプラスチック容器・包装の削減を徹底（小売） ・店内・持ち帰りでのマイボトル利用への対応（飲食店） ・ウォーターサーバーの設置を通じて、ペットボトルの削減等を推進（ホテル） など
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・店頭回収後の資源物をリサイクルして作った容器・商品等を取り扱うことによるリサイクルの見える化（小売） ・分別用の袋の設置などによる、客室でのごみ分別（ホテル） ・食べ歩きで発生するごみを購入店で捨てるよう呼び掛け等を実施 など