

別紙 募集する動画アイデアの基本テーマについて

- ・ 動画制作のために募集するアイデアの基本テーマは、以下のとおり。
- ・ なお、アイデア募集は、動画制作のためだけでなく、環境基本計画策定のための基礎情報としても活用する。

募集するアイデア	制作する動画
・ 京都の環境のここが推し！ →京都の環境の魅力の「場所」を、 おすすめポイントとともにアピール	「行ってみた」部門 ⇒アイデアで紹介された場所に実際に行き行って良さを紹介 →視聴者がその場所に実際に行くことで 体験を通じた学びを期待
・ オススメの環境行動！ →自分がやっている環境のための行動を、おすすめポイントとともにアピール	「やってみた」部門 ⇒アイデアで紹介された取組を実際にやってみて紹介 →視聴者がその行動を実際にやることで 行動変容を期待
・ 紹介したい活動（地域の活動） →知ってほしい環境をよくする活動やイベント、人や組織について、アピール	「知ってる？」部門 ⇒アイデアで紹介された活動などについて、関係者に取材して紹介 →視聴者がそうした活動を知ることによって、身近な 取組へ参加することを期待