



前年度の発生量等の実績を記入してください。

【量の把握方法】  
 1. 重量の実測 2. 容積の実績  
 3. 回収委託業者からの報告・聞取り  
 4. 購入量に基づく把握 5. その他  
 から選択してください。

【処理方法】  
 以下の一覧から選んでください。  
 再生利用量が「0」の場合、記入不要です。

【前年度の廃棄物の発生量等の実績】

1 事業系一般廃棄物の発生量等の実績

2025年度 4月～3月の実績	発生量	再生利用量	廃棄量	量の把握方法 ※6	処理方法 再生利用の方法等※7
	(A+B)	(A)	(B)		
燃やすごみ※1	152.31		152.31	3	
再生利用可能なもの ※5	ダンボール	251.81	250.31	1.50	3 紙製品(OA用紙・ダンボール等)
	その他古紙※2	551.71	550.51	1.20	3 紙製品(OA用紙・ダンボール等)
	その他雑がみ※3	131.31	130.21	1.10	3 紙製品(OA用紙・ダンボール等)
	生ごみ※4	0.30	0.00	0.30	2 飼料化
合計	1,087.44	931.03	156.41	再生利用率(A/(A+B)) (%)	85.6

注 小数点以下第2位(小数第3位を四捨五入)まで記入してください。  
 ※1 燃やすごみ…たばこの吸殻、使用済みのティッシュペーパー、床掃除のごみ、汚れ等により再生利用できない紙など  
 注 プラスチック類は、全て産業廃棄物なので、燃やすごみの数量には含まないでください。  
 ※2 新聞、雑誌、OA用紙、機密書類、シュレッダー紙  
 ※3 チラシ・カタログ、紙箱、封筒・はがき、紙製包装紙、紙袋など  
 ※4 食べ残し、調理くず、魚アブラなど  
 ※5 剪定枝・枯れ草、古布、紙おむつなど一般廃棄物で再生利用しているものがある場合は、「生ごみ」下の空欄に具体的な品目を記載  
 ※6 量の把握方法:【1 重量の実測、2 容積の実績、3 回収委託業者からの報告・聞取り、4 購入量に基づく把握、5 その他】から選択。  
 実測については、サンプル測定による推計も含む。また、テナント店舗に係る把握が困難な場合、把握可能な店舗の実績に基づく推計値でも可  
 ※7 再生利用量が「0」の場合、記入は不要です。

2 産業廃棄物(20種類)のうち以下のものの発生量等の実績

2025年度 4月～3月の実績	発生量	再生利用量	廃棄量	量の把握方法 ※6
(A+B)	(A)	(B)		
缶				
びん				
ペットボトル				
プラスチック類(ビニール、弁当ガラ等)	2.10		2.10	0.00 3
食用油				
合計	2.10		2.10	0.00

注 小数点以下第2位(小数第3位を四捨五入)まで記入してください。

【備考】その他、記載することがあれば、記入してください。

ダンボール/その他古紙  
その他の雑がみ

＜主な再生利用の方法等＞  
 ・紙製品  
 ・固形燃料(RPF等)  
 ・その他

＜主な処理施設等＞  
 ・古紙卸売業者・問屋  
 ・製紙工場  
 ・自己処理  
 ・その他

生ごみ

＜主な再生利用の方法等＞  
 ・肥料化  
 ・飼料化  
 ・減量化  
 (機械による脱水、乾燥、発酵等)  
 ・その他

＜主な処理施設等＞  
 ・自己処理(コンポスト等)  
 ・イガ再資源  
 ・植田油脂  
 ・エム・シー・エス  
 ・関西再資源ネットワーク  
 ・京都有機質資源(エコの森京都)  
 ・京北バイオガス施設  
 ・大栄工業  
 ・日映志賀  
 ・日野ドリームファーム  
 ・水口テクノス  
 ・リサイクルセンター  
 ・その他の施設

「缶・びん・ペットボトル」の回収委託業者が「ベンダー回収」の場合、発生量や量の把握方法の記入は不要です。

【廃棄物の発生抑制等に係る取組の実績及び計画】

各項目の前年度実績及び今年度計画について、以下の選択肢の中から適するものを記入してください。

【実績の選択肢】< >内は実施の程度(実施率)の目安(区分3を除く)  
 S=徹底して実施<ほぼ全て>、A=おおむね実施<8割程度以上>、B=ある程度実施<半分程度以上>、C=一部実施<半分程度未満>、D=未実施、- =該当なし

【計画の選択肢】前年度(実績)との比較に基づいて選択  
 ◎=強化・新たに実施、○=同様に実施、△=一部休止・一部廃止、×=休止・廃止・未実施、- =該当なし

区分等	実施状況(実績及び計画)	
	具体的な取組	実績 計画
区分1 基本的対策	(1) 再生利用可能な紙※の分別(※新聞、雑誌、ダンボール、OA用紙、機密書類、シュレッダー紙、その他雑がみ)	S ○
	(2) 生ごみの分別	C ○
	(3) プラスチック類(ペットボトルを除く)の分別	A ◎
	(4) 缶・びん・ペットボトルなど、その他の分別	S ○
	(5) ごみ箱、ごみ保管場所での分かりやすい分別表示	S ○
	(6) 部署やテナント別の分別状況の把握(袋への部署名の記載など)	C ○
	(7) 事業所から出るごみの種類・量の把握	A ○
	(8) ごみ減量・リサイクル率などの目標設定	D ◎
区分2 事業所内(従業員スペース)での対策	(1) 従業員スペースでの適切な分別ごみ箱の設置(個人用のごみ箱を置かないなど)	B ◎
	(2) OA用紙の使用量(購入量)の把握と削減目標の設定	C ○
	(3) ペーパーレス化、両面印刷、裏紙利用などの推進	C ◎
	(4) 従業員のマイボトル・マイカップ利用の推進(ウォーターサーバーの設置など)	D ×
	(5) リサイクル素材を使った文具・物品の積極的な利用	C ○
	(6) 納品業者等に対する包装材の簡素化や通い箱の使用依頼	D ×
	(7) 廃棄予定物品の情報を事業所内で共有し、必要な部署等で再使用	B ◎

選択肢の目安をもとに、実績と計画を記入してください。

(この実施率は、あくまでも目安です。担当者の主観に基づき、ご選択ください。)

※該当がない項目は、「-」を記入してください。

(b) / メンアイ用品持参の呼び掛け

【備考】その他の取組、積極的に取り組んでいることなど

注1 「廃棄物の発生抑制等」とは、廃棄物の発生の抑制、再使用及び再生利用をいいます。  
 注2 「レジ袋」とは、購入者が購入した物品を運搬するために譲渡されるプラスチック製の手提げ袋をいいます。  
 注3 「特定レジ袋」とは、小売業に属する事業者を行う者の容器包装の使用の合理化による容器包装廃棄物の排出の抑制の促進に関する判断の基準となるべき事項を定める省令第2条第1項各号に掲げるものをいいます。

<業種分類表>

業種分類	主たる業種分類の詳細	業種分類	主たる業種分類の詳細	
製造業	食料品	金融業、保険業、建設業	金融業	
	繊維、皮革製品、木製品、家具		保険業	
	紙製品、印刷、プラスチック		建設業(設備工事業を含む)	
	化学工業製品		不動産業、物品賃貸業	不動産業、物品賃貸業
	鋼鉄・非鉄金属・金属製品			テナントビル(事務所関連)
	機械器具(電気・電子部品・デバイス・電子回路・情報通信・業務用等)			テナントビル(飲食関連)
その他の製造業	テナントビル(物品販売関連)			
情報通信業	電気通信業、放送業、広告制作業	宿泊業、飲食サービス業	テナントビル(複合)	
	ソフトウェア業、情報処理・提供サービス業		テナントビル(その他)	
	その他の情報通信業		ホテル・旅館	
運輸業、郵便業	鉄道業(駅を含む)	生活関連サービス業、娯楽業	簡易宿所	
	道路旅客運送業		飲食店業	
	道路貨物運送業、郵便業		その他の宿泊・飲食サービス業	
	沿海旅客海運業、内陸水運業		結婚式場業	
	その他の運輸・郵便業		葬儀業	
卸売業	繊維・衣服・身の回り品	学校、社会教育、学習支援業	娯楽業	
	飲食料品		スポーツ施設	
	機械器具		その他の生活関連サービス・娯楽業	
	その他の卸売業		大学	
小売業	百貨店	医療、福祉、幼稚園、宗教	学校教育(大学・幼稚園・こども園を除く)	
	総合スーパーマーケット		社会教育(公民館・図書館・美術館・博物館・動物園等)	
	食料品スーパーマーケット		学習支援業、その他の事業所	
	ドラッグストア・コンビニエンスストア・均一価格店		医療業	
	その他食料品・飲料小売業	公務事務所・事業所	高齢者福祉	
	ホームセンター・家具・電気機械器具小売業		障害者福祉	
	衣服・靴・スポーツ用品		児童福祉(保育所等)・幼稚園・こども園	
	自動車(二輪含む)・自転車		宗教	
	その他の小売業	社会保険・社会福祉その他の事業所	国関係	
			府関係	
		市関係		
		その他の事業		
		その他の事業		

<許可業者等一覧(50音順)>

アイリンク	木村商店	高島商店	松本商店
AQUAレインボー	京都エコクリエイト	タカノ	丸加清掃
アサヒコーポレーション	京都環境衛生	高野清掃	丸富産業
五十嵐商店	京都環境事業	竹之内運送	森商店
泉原商店	京都有機質資源	立川清掃	安田産業
市川商店	キョウリード	タナカクリンアップ	ヤマネ
岩本商会	クリーンサービスシンカワ	辻克商店	山根商店
ウエグチ興産	グリーンテクノ	辻商店	山文
上田清掃	グローバルクリーン	つじもと商事	山本清掃
植田油脂	KEC cleans	ティー・エム・ティー	吉川産業
内海興業	小坂産業	テックス・カンポ	ラゴ
エイジェック	小西清掃	中川商店	ランナーズ
エコティック山根商店	ZION	ナプラス	れおイレブン
エヌズトランス	サカエ産業	西山産業	その他の収集運搬業者
鴨東産業	三協清掃	新田産業	古紙回収業者が回収
オカムラ産業	三星産業	日本ウエスト	廃食用油回収業者が回収
カネムラ	サント	パッカーズ	各施設に自己搬入
河岸商店	下屋敷商店	日野ドリームファーム	自己の施設・機器で焼却、再資源化等
川崎環境開発興業	新関西テクニカ	平塚商事	ベンダー回収
河原商店	真生コーポレーション	伏見クリエイト	その他
神崎商店	大工商店	フロムメンテナンス	
木下カンセー	大剛	ホームケルン	
木下商店	大和興産	松田商店	