

## 質問に対する回答

### <募集要項3 (1) エ (イ) >

質問 「・市民のライフスタイルをよりCO<sub>2</sub>の排出が少ないものに転換するため、事業者の役割や、本業務を活用した事業者へのアプローチ方法についても提案すること。」にある「事業者」とは、誰を指しているか。

回答 企画提案者や特定の事業者を指している訳ではありません。

「京都発脱炭素ライフスタイル推進チーム～2050京創ミーティング～（以下「京都ミーティング」という。）」において、市民のライフスタイルをよりCO<sub>2</sub>の排出が少ない、脱炭素型のものに転換していくための取組における事業者が果たす役割やアプローチ方法を提案してください。

### <募集要項3 (1) エ (イ) >

質問 啓発パンフレットの配布の要する経費は見積金額に含まれるか。

回答 含まれません。ただし、納品に要する費用は含まれます。

### <募集要項>

質問 ビジョンとは、市区町村のビジョン（計画の構想）のようなものか。

回答 そのとおりです。国、地方公共団体、民間企業におけるビジョンの作成と同様の位置づけになります（募集要項2ページ）。

<仕様書 2 (1) ア)>

質問 ビジョンイメージイラストは、複数のイラストを組み合わせた絵のようなイラストか、あるいは、単体のイラストか。また、それぞれイラストの数を教えてほしい。

回答 ビジョンイメージイラストは、2050年の京都をイメージした単体のイラストを想定してます。  
数は、2案程度を制作してください。