

京都発脱炭素ライフスタイル推進に関する

ビジョン素材、啓発ポスター等の制作に係る業務委託受託候補者選定に係る評価基準

1 提案内容	A	B	C
・事業の目的を理解しているか	・事業の目的を十分理解している	事業の目的を理解している	A, B 以外
・仕様書の内容を理解したものであるか	・仕様書の内容を十分に理解している	仕様書の内容を理解している	A, B 以外
・ターゲット層や制作コンセプト等が考慮され、効果のある企画であるか	ターゲット層や制作コンセプト等が十分に考慮され、大きな効果が得られる企画である	ターゲット層や制作コンセプト等が考慮され、効果が得られる企画である	A, B 以外
・実現性のある企画であるか	実現性が高い企画である	実現性がある企画である	A, B 以外
2 デザイン能力	A	B	C
・趣旨を理解したデザインを制作する能力があるか。	趣旨を理解したデザインを制作する能力が優れている	趣旨を理解したデザインを制作する能力がある	A, B 以外
・見る者を引き込むデザインを制作する能力があるか	見る者を十分に引き込む高いデザイン制作能力を有する	見る者を引き込むデザイン制作能力を有する	A, B 以外
3 文章作成能力	A	B	C
・論理的で説得力があり、分かりやすい資料を作成する能力があるか	論理的で説得力が高く、分かりやすい資料を作成する能力が優れている	論理的で説得力があり、分かりやすい資料を作成する能力がある	A, B 以外
・見る者引き込むキャッチコピーを制作する能力があるか	見る者を十分に引き込むキャッチコピーを制作する能力がある	見る者を引き込むキャッチコピーを制作する能力がある	A, B 以外
4 実施体制	A	B	C
・実績を持った統括管理者や主たる業務担当者を配置した体制であるか	十分な実績を持った統括管理者や主たる業務担当者を配置した体制である	実績を持った統括管理者や主たる業務担当者を配置した体制である	A, B 以外
5 実績	A	B	C
・ビジョンの作成や情報発信に係る同種業務の実績があるか	同等業務を実施した経験が十分にあり、優れている	同等業務を実施した経験がある	A, B 以外
6 受託希望額	$\left\{ \frac{\text{全受託希望者のうち、最低見積金額}}{\text{各受託希望者の見積金額}} \right\} \times 10 \text{ 点}$ ※ただし、小数点以下は切り捨てる。		

## 選定評価表

評価項目	評価点			評価点を記入
	A	B	C	
<b>1 提案内容</b>				
・事業の目的を理解しているか	10	5	1	
・仕様書の内容を理解したものであるか	10	5	1	
・ターゲット層や制作コンセプト等が考慮され、効果のある企画であるか	10	5	1	
・実現性のある企画であるか	10	5	1	
<b>2 デザイン能力</b>	A	B	C	
・趣旨を理解したデザインを制作する能力があるか。	7	4	1	
・見る者を引き込むデザインを制作する能力があるか	8	4	1	
<b>3 文章作成能力</b>				
・論理的で説得力があり、分かりやすい資料を作成する能力があるか	7	4	1	
・見る者引き込むキャッチコピーを制作する能力があるか	8	4	1	
<b>4 実施体制</b>	A	B	C	
業務の内容を理解した企画提案であるか	10	5	1	
<b>5 実績</b>	A	B	C	
・ビジョンの作成や情報発信に係る同種業務の実績があるか	10	5	1	
<b>6 受託希望額</b>	{ (全受託希望者のうち、最低見積金額) / (各受託希望者の見積金額) } × 10 点 <small>※小数点以下は切り捨て</small>			
<b>合計 (100 点満点)</b>				