


京都発脱炭素ライフスタイル推進に係る WEB サイトの構築等

委託受託候補者選定に係る評価基準

| 1 提案内容 | A | B | C |
|--|--|---|---------|
| 事業の目的及び仕様書の内容を理解したものであるか | 事業の目的及び仕様書の内容を十分理解している | 事業の目的及び仕様書の内容を理解している | A, B 以外 |
| ターゲット層の選定が適切であるか | ターゲット層の選定が十分に考慮されており、大きな効果が期待できる | ターゲット層の選定が考慮されており、効果が期待できる | A, B 以外 |
| ターゲット層を本サイトに誘導するための考え方や手法が適切であるか | 誘導するための考え方や手法が十分考慮されており、大きな効果が期待できる | 誘導するための考え方や手法が考慮されており、効果が期待できる | A, B 以外 |
| 本サイトを訪問した市民のライフスタイル転換を促進するための考え方や手法が適切であるか | 考え方や手法が十分考慮されており、大きな効果が期待できる | 考え方や手法が考慮されており、効果が期待できる | A, B 以外 |
| 「市民向け概要版」の内容が適切であるか | 「市民向け概要版」の内容について、大きな効果が期待できる | 「市民向け概要版」の内容について、効果が期待できる | A, B 以外 |
| インタビューのコンセプトが適切であるか | インタビューのコンセプトが十分考慮されており、大きな効果が期待できる | インタビューのコンセプトが考慮されており、効果が期待できる | A, B 以外 |
| 事業者の役割や事業者との連携を促進するための本サイトを活用手法が適切であるか | 事業者の役割や事業者との連携を促進するための活用手法が十分考慮されており、大きな効果が期待できる | 事業者の役割や事業者との連携を促進するための活用手法が考慮されており、効果が期待できる | A, B 以外 |
| 仕様書に記載する以外の提案があり、効果の高いものであるか | 仕様書に記載する以外の提案があり、大きな効果が期待できる | 仕様書に記載する以外の提案があり、効果が期待できる | A, B 以外 |
| 実現性のある企画であるか | 実現性が高い企画である | 実現性がある企画である | A, B 以外 |
| 2 デザイン能力 | A | B | C |
| 趣旨を理解したデザインを制作する能力があるか。 | 趣旨を理解したデザインを制作する能力が優れている | 趣旨を理解したデザインを制作する能力がある | A, B 以外 |
| 見る者を引き込むデザインを制作する能力があるか | 見る者を十分に引き込む高いデザイン制作能力を有する | 見る者を引き込むデザイン制作能力を有する | A, B 以外 |
| 3 文章作成能力 | A | B | C |
| 論理的で説得力があり、分かりやすい資料を作成する能力があるか | 論理的で説得力が高く、分かりやすい資料を作成する能力が優れている | 論理的で説得力があり、分かりやすい資料を作成する能力がある | A, B 以外 |
| 4 実施体制 | A | B | C |
| 実績を持った統括管理者や主たる業務担当者を配置した体制であるか | 十分な実績を持った統括管理者や主たる業務担当者を配置した体制である | 実績を持った統括管理者や主たる業務担当者を配置した体制である | A, B 以外 |
| 5 実績 | A | B | C |
| 同種業務の実績があるか | 同等業務を実施した経験が十分にあり、優れている | 同等業務を実施した経験がある | A, B 以外 |
| 6 受託希望額 | $\left\{ \text{（全受託希望者のうち、最低見積金額）} / \left(\text{各受託希望者の見積金額} \right) \right\} \times 10 \text{ 点}$ ※ただし、小数点以下は切り捨てる。 | | |

選定評価表

| 評価項目 | 評価点 | | | 評価点を記入 |
|--|--|---|---|--------|
| | A | B | C | |
| 1 提案内容 | | | | |
| 事業の目的及び仕様書の内容を理解したものであるか | 10 | 6 | 1 | |
| ターゲット層の選定が適切であるか | 5 | 3 | 1 | |
| ターゲット層を本サイトに誘導するための考え方や手法が適切であるか | 5 | 3 | 1 | |
| 本サイトを訪問した市民のライフスタイル転換を促進するための考え方や手法が適切であるか | 5 | 3 | 1 | |
| 「市民向け概要版」の内容が適切であるか | 5 | 3 | 1 | |
| インタビューのコンセプトが適切であるか | 5 | 3 | 1 | |
| 事業者の役割や事業者との連携を促進するための本サイトを活用手法が適切であるか | 5 | 3 | 1 | |
| 仕様書に記載する以外の提案があり、効果の高いものであるか | 5 | 3 | 1 | |
| 実現性のある企画であるか | 5 | 3 | 1 | |
| 2 デザイン能力 | A | B | C | |
| 趣旨を理解したデザインを制作する能力があるか。 | 5 | 3 | 1 | |
| 見る者を引き込むデザインを制作する能力があるか | 5 | 3 | 1 | |
| 3 文章作成能力 | A | B | C | |
| 論理的で説得力があり、分かりやすい資料を作成する能力があるか | 10 | 6 | 1 | |
| 4 実施体制 | A | B | C | |
| 実績を持った統括管理者や主たる業務担当者を配置した体制であるか | 10 | 6 | 1 | |
| 5 実績 | A | B | C | |
| 同種業務の実績があるか | 10 | 6 | 1 | |
| 6 受託希望額 | { (全受託希望者のうち、最低見積金額) / (各受託希望者の見積金額) } × 10 点 <small>※小数点以下は切り捨て</small> | | | |
| 合計 (100 点満点) |  | | | |