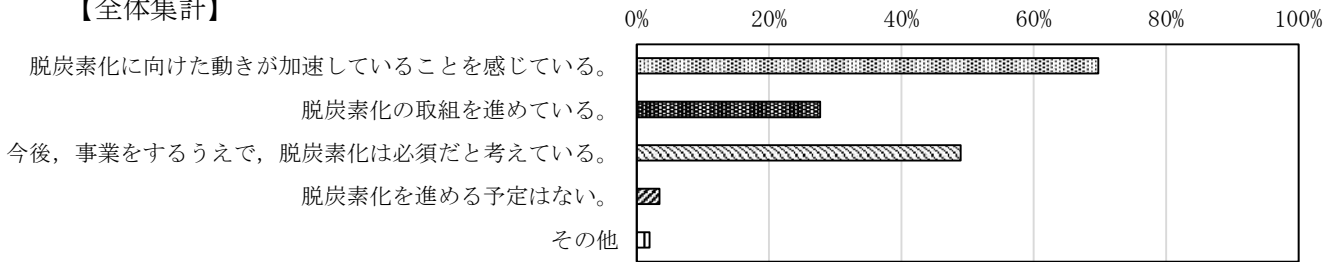


# アンケート集計結果の概要

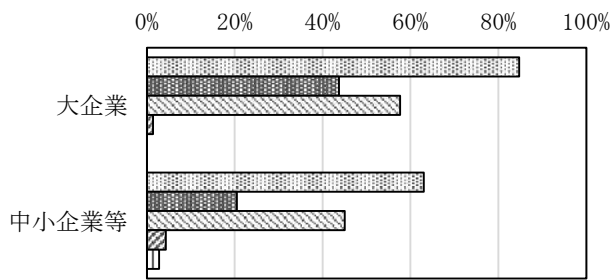
## 1 脱炭素化に向けた社会の変化について

【設問】脱炭素化（CO<sub>2</sub>等の削減）に向けた社会の変化について、当てはまるものは何か。（Q 4）

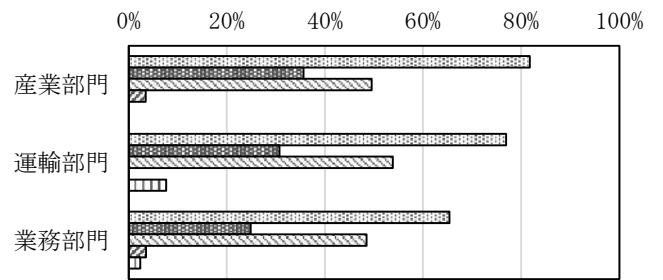
【全体集計】



【規模別集計】



【部門別集計】



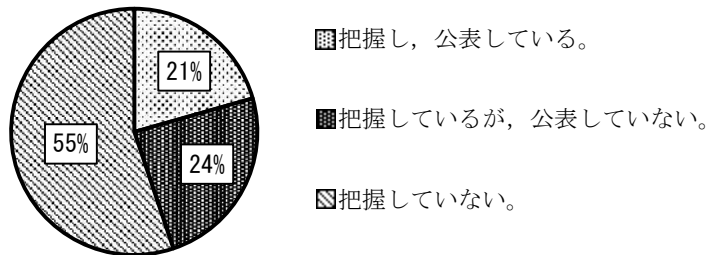
脱炭素化に向けた動きが加速していると感じている。
  脱炭素化の取組を進めている。
  今後、事業をするうえで、脱炭素化は必須だと考えている。
  脱炭素化を進める予定はない。
  その他

【結果】脱炭素化に向けた変化を感じている事業者は、事業者の規模や部門別に多少の差はあるものの、総じて多い。

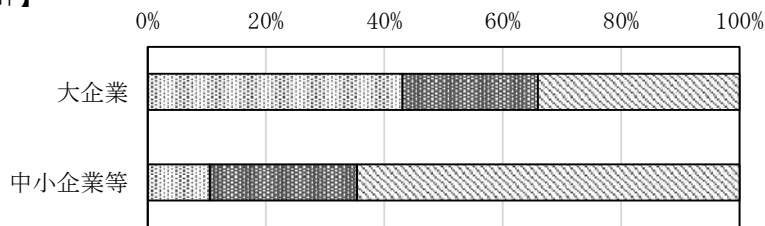
## 2 自社の温室効果ガス排出量の把握・削減目標について

【設問】自社の温室効果ガス排出量について、把握・公表しているか。（Q 5）

【全体集計】



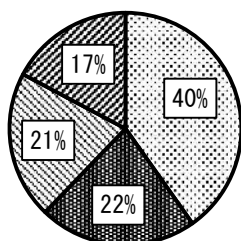
【規模別集計】



把握し、公表している。
  把握しているが、公表していない。
  把握していない。

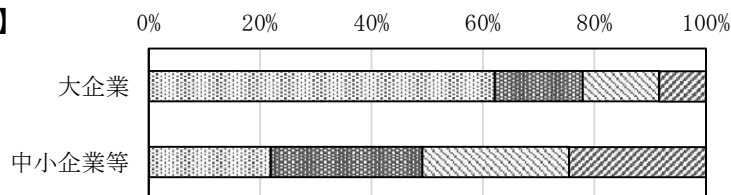
【設問】 自社の温室効果ガス排出量の削減目標について、設定・公表しているか。(Q6)  
 (自社の温室効果ガス排出量を把握している事業者のみ回答)

【全体集計】



- 削減目標を設定し、公表している。
- 削減目標を設定しているが、公表していない。
- 削減目標の設定を検討している。
- 削減目標の設定・公表について、予定していない。

【規模別集計】



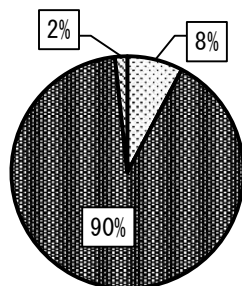
- 削減目標を設定し、公表している。
- 削減目標を設定しているが、公表していない。
- 削減目標の設定を検討している。
- 削減目標の設定・公表について、予定していない。

【結果】 脱炭素化の取組の前提となる温室効果ガス排出量の把握・削減目標の設定等については、事業者の規模によって、大きな差が生じており、中小企業等では、大企業に比べて低い。

### 3 温室効果ガスの削減や目標設定に関する取引先からの要求状況について

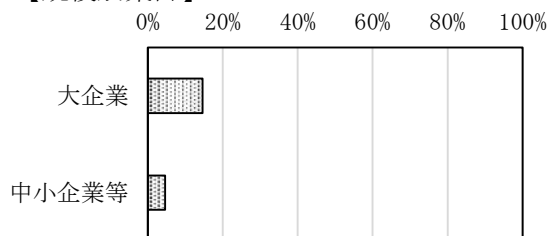
【設問】 取引先から温室効果ガスの削減や目標設定を求められたことがあるか。(Q8)

【全体集計】

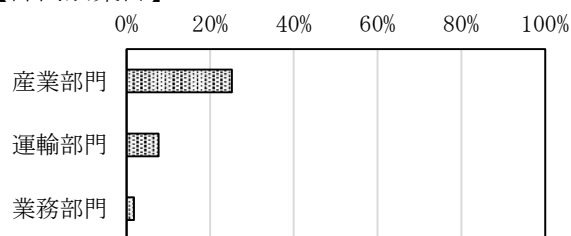


- 求められたことがある。
- 求められたことは無い。
- その他

【規模別集計】



【部門別集計】

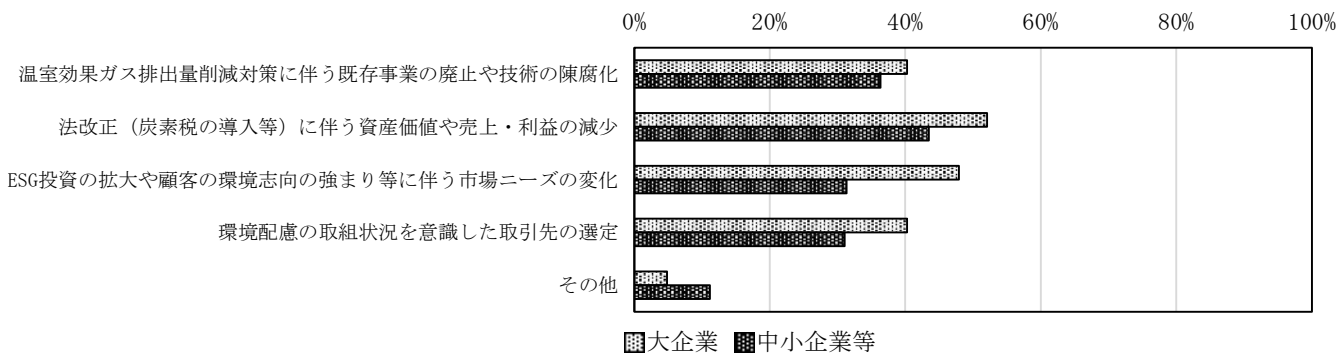


- 求められたことがある。

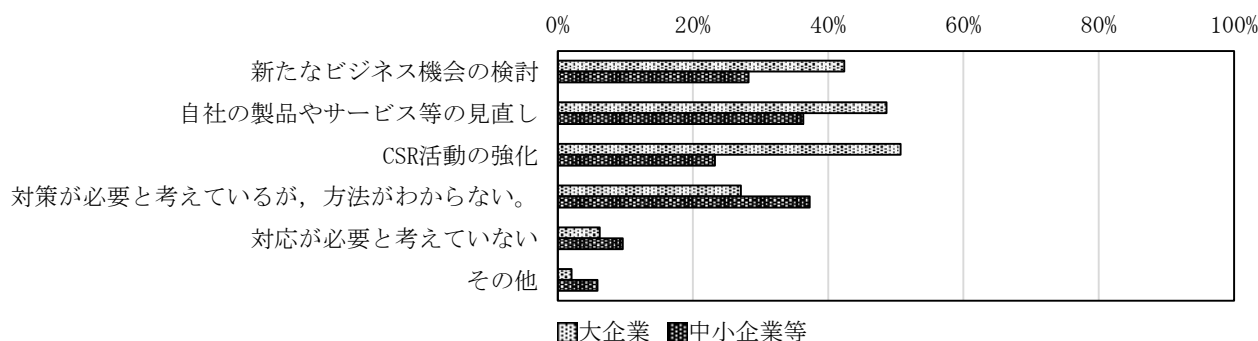
【結果】 産業部門のうち製造業では、約3割の企業がすでに取引先から削減要求を受けており、大企業に加え、中小企業等にも及んでいる。

#### 4 気候変動や地球温暖化による経営リスク要因やその対応について

【設問】 気候変動や地球温暖化による売上減少や経営悪化のリスク要因として考えられるものは何か。(Q 1 2)



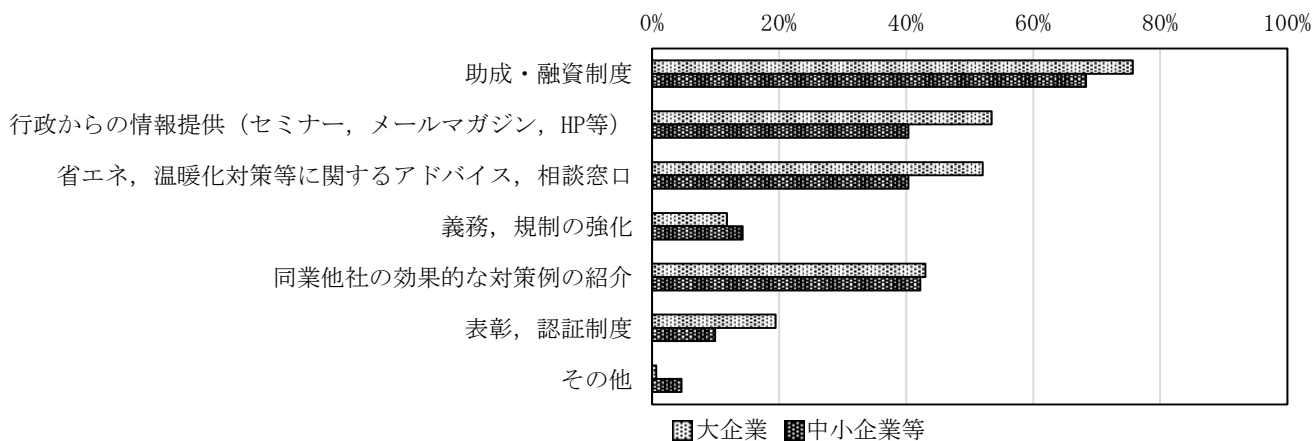
【設問】 気候変動や地球温暖化による売上減少や経営悪化を避ける方法として、考えられるものは何か。(Q 1 3)



【結果】 気候変動，地球温暖化を経営リスクと捉え，対応を検討している事業者は多い。規模別に見ると，大企業がやや多いものの，中小企業等においても，様々な対応が検討されている。

#### 5 温暖化対策に係る行政への期待について

【設問】 温暖化対策について，行政に期待するものは何か。(Q 1 4)



【結果】 行政に対しては，事業者の規模や部門別に関わらず，助成・融資制度や行政からの情報提供，省エネ等に関するアドバイス，同業他社の事例紹介への期待が高い。