

レジ袋の有料化事業者向けオンライン説明会の主な御質問・回答

分類	質問	回答
対象について	書店のプラスチック製の袋も対象ですか。	持ち手があれば対象です。
	持ち手がないロール状などのビニール袋は対象ですか。	持ち手がないため、対象外です。
	持ち手の付いた花用の長いビニール袋は対象ですか。	対象です。
	農作物をトラックで街頭販売していますが、その時に使う持ち手の付いたビニール袋は対象ですか。	対象です。
	食品ギフトセットを入れるレジ袋は対象ですか。	中身が商品であるため、対象です。
	観光施設で脱いだ靴を入れる袋は対象ですか。	対象外です。
	雨の日に持ち帰り用の紙袋を保護するために被せるビニール（レイニーポリ袋）は対象ですか。	レイニーポリ袋は一般的にはプラスチック製で持ち手のないものと想定されるので、対象外です。
	福袋の袋は対象ですか。	陳列されている時点で既に袋に入れられているものについては、消費者が辞退できないため、対象外です。
	集めたクーポンと引き換えに渡す景品を入れるレジ袋は対象ですか。	中身が商品ではないため、対象外です。
	UFOキャッチャーの景品を入れるレジ袋は対象ですか。	中身が商品ではないため、対象外です。
	熱い商品と冷たい商品を購入された際、マイバックを1つしかお客様がお持ちでない場合も、レジ袋を無償でお渡しすることができませんか。	有料化の対象となります。
	魚・肉を入れる保冷バッグは対象ですか。	保冷バッグは一般的にはプラスチック製で持ち手のあるものと想定されるので、対象です。
	別の事業者から無料で貰っている袋は対象ですか。	対象です。
	対象外のレジ袋に変更予定ですが、対象のレジ袋の在庫が残っています。これらの在庫は使用できませんか。	これまでのレジ袋についても、7月1日以降も使用できますが、レジ袋を必要とされる方には、1枚1円以上の有料でお渡しください。
	紙袋にビニールのコーティングをしている袋は対象ですか。	プラスチックと他の素材を組み合わせて作られている袋の場合、主たる素材がプラスチックであればその袋はプラスチック製とみなされ対象となります。ここでいう「主たる」素材とは、素材の構成について、重量比で最も大きな比率を占めていることを指します。
	区民運動会などの模擬店で売っているゆで卵のビニール袋は対象外ですか。	区民運動会などでの模擬店の販売で、反復継続性が認められず、一般的に事業性が認められない場合は対象外となります。
	短期間のセール企画で3日間のみ使うレジ袋は対象ですか。	短期間であっても対象です。
	本店で販売する場合と、イベントで出店し、販売する場合があります。本店で販売した時は有料化の対象で、出店した時は有料化の対象外ですか。	販売場所に関わらず、事業として販売されているのであれば、対象となります。
販促品（景品）と商品と同じ袋に入れてお渡しする場合は、有料化の対象ですか。	商品を入れてお渡しする場合は、有料化の対象です。	
袋について	厚さ50マイクロメートルとは、どの程度ですか。	厚さについてはレジ袋の仕様に書かれている場合があります。参考として、京都市の燃やすごみ指定袋の厚さは、33マイクロメートルになります。
	厚さ50マイクロメートル以上であることを市役所で確認してもらえますか。	市役所では確認できません。事業者の方で確認いただくこととなります。厚さについては、レジ袋の仕様に書かれている場合があります。参考として、京都市の家庭ごみ有料指定袋は、厚さ33マイクロメートルです。

分類	質問	回答
袋について	厚さ50マイクロメートル以上あると、なぜ環境に配慮しているのですか。	繰り返し使用することが可能であることから、袋の過剰な使用を抑えていくことに寄与するとして、有料化の対象外となっております。有料化されない場合は、厚さが50マイクロメートル以上であり、繰り返し使用を推奨する旨の記載または記号の表示をお願いします。
	対象外の袋を使っていますが、印字がありません。必ず印字しなければなりませんか。	対象外となる袋の表示は、袋に印字されたものである必要はなく、シールやタグ、紙の封入によるものでもかまいません。ただし、袋一枚ごとに付されている必要があります。
	バイオマスプラスチックとは何ですか。	植物などの再生可能な生物由来の有機性資源（化石資源を除く）から作られたプラスチックを指します。
	バイオマスプラスチックを使えば、制限なく無料で渡せるのか。	レジ袋削減のため、引き続き、マイバッグの持参の呼び掛けをお願いします。本市条例においては、これまでのレジ袋に対する取組の経過を踏まえ、環境性能が認められる対象外のレジ袋を使用する物品小売業者に対しても、有料化又は、ポイント付与等のレジ袋の無償配布を抑制する取組の実施に努めるようお願いしています。
	バイオマスプラスチックの導入はどこに相談すればよいのでしょうか。	バイオマスプラスチック配合率25%のものについては、認証機関のホームページにて認定製品の一覧が確認できます。また、一般的に市販されていますので、取引先へご相談されるか、ネット販売等でご確認ください。
	店の性質上、有料化は難しいですが、代替素材は費用が掛かってしまいます。費用を抑える方法はありますか。	国において、レジ袋の製造業者への支援策、代替素材への転換支援などの中小企業支援策が検討されています。
	消費者がレジ袋を選べるように、お店側も大きい袋・小さい袋など、選択肢を用意する必要があるのでしょうか。	商品の大きさもありますので、事業者の方で設定いただくこととなります。
	なぜ、全ての袋が有料化されないのですか。	バイオマス素材の配合率が25%以上の袋などは、一定の環境性能が認められることから、有料化の対象外としています。本市条例では、対象外のレジ袋の場合でも、有料化又は、ポイント付与等のレジ袋の無償配布を抑制する取組の実施に努めるようお願いしています。
紙袋等の代替素材を使えば、紙ごみが増えるのではないかと。	紙袋等の代替素材による容器包装の使用量が極端に増加することは、あらゆる容器包装の過剰な使用の抑制という観点から望ましくありません。引き続き容器包装の使用の抑制に努めていただきますようお願いします。	
レジ袋の価格について	既に有料化している店舗では、価格はいくりに設定されていますか。	国のガイドラインでは、1枚当たり2円～5円の先事例が紹介されています。
	レジ袋の価格をどのように設定すればよいか分からない。	サイズ・用途や仕入れ主体・方法などにより、様々なケースが考えられることから、各事業者が消費者のライフスタイル変革を促すという本制度の趣旨・目的を踏まえつつ、1枚1円以上で、自ら設定をお願いします。
	レジ袋の製造経費以上の価格を定めても問題ありませんか。	レジ袋の販売価格が製造経費より高いことが問題となるか否かは、当該価格が競争条件に与える影響等を考慮して総合的に判断されるものであり、製造経費より高いことが直ちに問題になるとは限りません。
	同じチェーン店でも、地域の競合店の関係で値段が異なっても問題ありませんか。	問題ありません。
	地域一帯で同一価格とすることは問題ありませんか。	問題ありません。
	レジ袋代を商品から値引きすることでもよいですか。	商品価格を値引くことや、ポイント付与することは有料化には当たりません。

分類	質問	回答
レジ袋の価格について	レジ袋を有料化し、紙袋が無料のままですと、包材のコストが2倍～3倍になるので、店の負担が大きいのではないかと。	紙袋は有料化の対象とはなりません。紙袋など、他の素材の価格設定については、事業者の方に選択いただけます。
	レジ袋の有料化分も消費税対象と考えるべきですか。	レジ袋の有料化分も対象となり、標準税率の10%が適用されます。
レジ袋の代金の徴収について	「卸売→小売店」へ無料でレジ袋を渡しています。レジ袋代は、「卸売→小売店」か、「小売店→消費者」か、どちらで代金を徴収すればよいですか。	今回の制度の範囲は、「小売店→消費者」です。
	外国人観光客からレジ袋代を取ってもよいですか。	問題ありません。
領収書の発行について	レシートにレジ袋代を明記する必要があるのですか。	必ずしも明記する必要はありません。消費者から領収書等の交付を求められた場合には、手書きやスタンプなどで記載することによって対応可能です。詳しくは国のガイドライン (https://www.meti.go.jp/policy/recycle/plasticbag/document/guideline.pdf) の p 1 2 を参考にしてください。
店舗独自の取組について	レジ袋を辞退したお客様にポイント還元してもよいですか。	有料化を行っていただいた上で、レジ袋を辞退したお客様にポイントなどの特典付与を行うことは構いません。
	自主的な取組を行う場合、どこかに届出は必要ですか。	届出の必要はありません。
レジ袋の管理について	レジ袋の販売について、数量の管理が必要ですか。	数量の管理については、特に定められていませんが、国のガイドライン (https://www.meti.go.jp/policy/recycle/plasticbag/document/guideline.pdf) p 1 2 にあるように、消費税の管理上在庫確認が必要な場合があります。
条例について	京都市の条例では、どのような規定があるのですか。	レジ袋の有料化に加え、レジ袋の要否と必要枚数の声掛けを求めています。また、対象外のレジ袋の有料化やポイント還元、マイバッグ持参のPRをお願いしています。
	レジ袋の有料化などの取組について、京都市ではどのような確認がされているのですか。	本市条例により、報告義務の対象となる事業所については、報告内容から有料化の取組状況を確認します。
有料化の広報について	お客様の理解が得られるよう、京都市からはどのような広報や啓発をしていますか。	市民・事業者への周知啓発のため、令和2年1月に「ごみネット」へ国のガイドラインの概要等を掲載し、SNSで配信し、更に3月には、地下鉄・バスの中吊り広告による広報を行ってきました。また、チラシ、市民しんぶん挟み込み、市バスの広告やWEB・SNS広告を活用するなどし、レジ袋有料化義務化の趣旨・目的の説明と合わせて、更なるレジ袋削減に向けた取組の周知・啓発を図っていきます。
	レジ袋が不要な場合に消費者がカードを提示することにすれば、レジ袋の削減効果はありますか。	必要な場合にカードを提示する方がレジ袋の辞退率が高いという結果が出ています。
	京都市が作成している啓発物（ポスターなど）はどこでもらえますか。	ホームページからダウンロードいただけます。また、印刷物をご希望される場合は、レジ袋の有料化に関する相談窓口 [075-213-4930] へ、ご利用部数のお電話をお願いします。
	京都市のホームページに載っている動画や資料を社内研修で使ってもよいですか。	是非、ご活用をお願いします。
罰則について	7月1日以降に、レジ袋の有料化制度のルールを守らなかった場合、何か罰則はありますか。	本市では、ごみ半減を目指す「しまつのこころ条例」の規定により、勧告及び公表の対象となることがあります。また、容器包装リサイクル法の規定により、容器包装多量利用事業者は勧告、命令及び罰則の対象となることがあります。

分類	質問	回答
レジ袋有料化制度全般について	レジ袋の有料化が環境問題の根本的な解決になるのですか。	レジ袋有料化は海洋プラスチックごみ問題、地球温暖化などの解決に向けた第一歩として、マイバッグを持参するなど、私たちのライフスタイルを変えて、過剰な使用を抑えていくことを目的としています。レジ袋の有料化の取組のほかにマイボトル利用促進に向けた給水スポットの整備や、使い捨てプラスチック削減に取り組む事業者の推奨等に取り組んでいます。
	いずれ、京都市でもレジ袋の使用そのものが禁止になるのですか。	本市条例においては、これまでのレジ袋に対する取組の経過を踏まえ、環境性能が認められる対象外のレジ袋を使用する物品小売業者に対しても、有料化又は、ポイント付与等のレジ袋の無償配布を抑制する取組の実施に努めるようお願いしています。
	レジ袋の有料化により、プラスチックごみの削減にどの程度の効果がありますか。	本市では、レジ袋のごみとしての排出量が年間で2,800トンありますが、そこから1,200トンの削減を見込んでいます。