



京都議定書誕生20周年記念 地球環境京都会議 (KYOTO+20)

パリ協定時代の 脱炭素化の主役の座は？

WWFジャパン
気候変動・エネルギーグループ長
山岸 尚之

2017年12月10日(日)
国立京都国際会館

「パリ協定」の意義

- 1.5°Cが書かれたこと



パリ協定とは・・・

■ 190カ国以上が合意したルール

- 気候変動（地球温暖化）に対して、どのように国際社会が協力して対応するかを決めた国際条約

■ 「2°Cより充分低く、できれば1.5°Cに」

- 全体としての目標は、地球の平均気温の上昇（温暖化）を、産業革命前と比較して、2°Cより充分低く、できれば1.5°Cに抑えること

■ 脱炭素化

- 今世紀後半には、排出量と吸収量が均衡するように、つまり実質的な排出量はゼロに

■ 支援は提供し、影響にも対応する

- 「脱炭素化」に向けて支援を必要としている途上国にはそれを提供し、起きてしまう温暖化の影響にも対応する

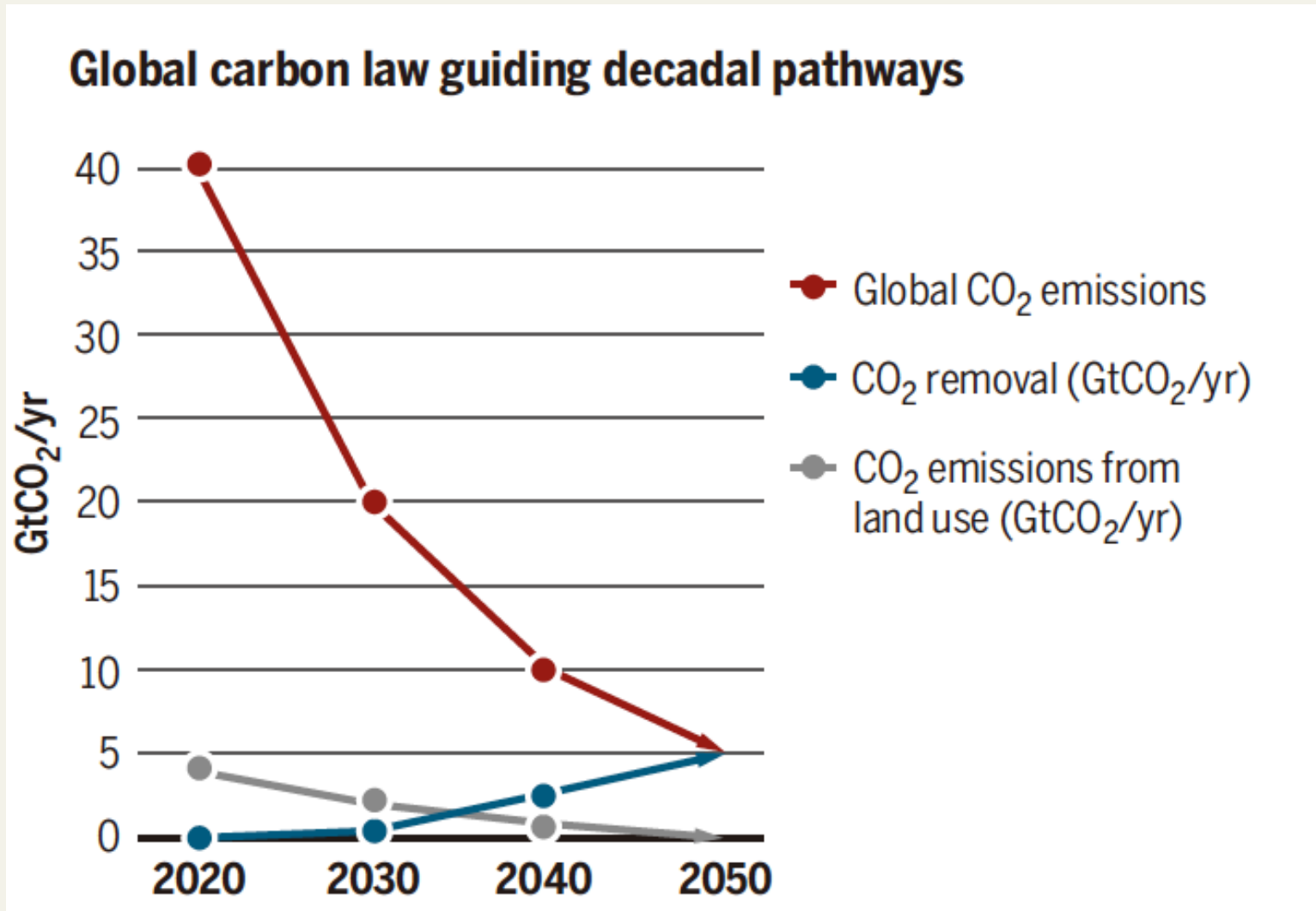
パリ協定の合意

- 議長国であったフランスの巧みな采配。
- 「先進国」と「途上国」の対立を超えた歩み寄り。
- 「グローバルな合意」を求める気運。

Paris,



実質ゼロの意味



(出所) Rockström (2017)。

パリ協定時代の主役は

- もはや国だけではない

主役は政府だけではない ～COP23におけるアメリカ



アメリカ経済・人口の半分以上を占める州・都市・企業が温室効果ガス削減目標を持つ

パリ協定→「2℃未満」と整合する目標を持つ企業



<http://sciencebasedtargets.org/>

日本からの参加企業（38社）

- ▶ CDP、UN Global Compact、WRI、WWFによる合同イニシアティブ。
- ▶ **311の企業が参加。うち、73の企業が既に基準に合致する目標を持つ。**

SBTiから承認を取得済みの企業

ソニー／第一三共／川崎汽船／コニカミノルタ／麒麟ホールディングス／小松製作所／リコー／ナブテスコ／戸田建設／富士通／電通

科学と整合した目標を設定することにコミットしている企業

アサヒグループホールディングス／アシックス／花王／清水建設／住友林業／セイコーエプソン／積水ハウス／ダイキン工業／大成建設／大日本印刷／武田薬品工業／トヨタ自動車／日産自動車／日本ゼオン／野村総合研究所／日立建機／日立製作所／富士フィルムホールディングス／本田技研工業／ユニ・チャーム／横浜ゴム／KDDI／LIXILグループ／MS&ADホールディングス／NTTドコモ／UK-NSI

C40 is a data-driven organization

Our mayors know firsthand that if you can't measure it, you can't manage it and you can't fix it, and we adhere to that philosophy. 2017 marks the 12-year anniversary of C40 Cities Climate Leadership Group, and below you will find some of our most important metrics, as well as the results we have achieved in this time

C40 CITIES

CLIMATE LEADERSHIP GROUP

BY THE NUMBERS

90+ megacities

C40's global network consists of 90+ megacities and our chair, Mayor Anne Hidalgo, is committed to including more cities



650+ million people

C40 represents more than 650 million urban citizens around the world, and this number is set to grow. By 2050, more than two-thirds of the world's population is expected to live in cities



25%

The combined economies of the C40 cities network account for one-quarter of global GDP

3 times more likely

When it comes to climate change, cities are 3 times more likely to take action if a goal or target has been established.



30%

of all climate actions in C40 cities are now being delivered through city-to-city collaboration

14,000 climate actions

are required from 2016 to 2020 across C40 cities to determine if it is possible for cities to get on the trajectory required to meet the ambition of the Paris Agreement



70%

of C40 cities report that they are already experiencing the effects of climate change

17 networks

for peer-to-peer exchange on key mitigation and adaptation topics

2.4 Gt of CO₂e

C40 cities are taking actions that reduces global greenhouse gas emissions - together C40 member cities combined community emissions represent 2.4 Gt of CO₂e



1.5°C

C40 cities are required to have a plan to deliver their contribution towards the goal of constraining global temperature rise to no more than 1.5 degrees Celsius above the pre-industrial average Agreement



Read more about our achievements at: www.c40.org



7,496 cities, representing
681,365,803 people
 worldwide and **9.27%** of the total
 global population, have committed to
 the Global Covenant of Mayors for
 Climate & Energy.

<http://www.globalcovenantofmayors.org>



地域に期待すること

■ 再生可能エネルギー推進は地域から

- それぞれの地域の資源の活用 → 地域に利益が落ちる
- 持続可能性を担保するためには、地域の事情を知っている主体の関与が不可欠

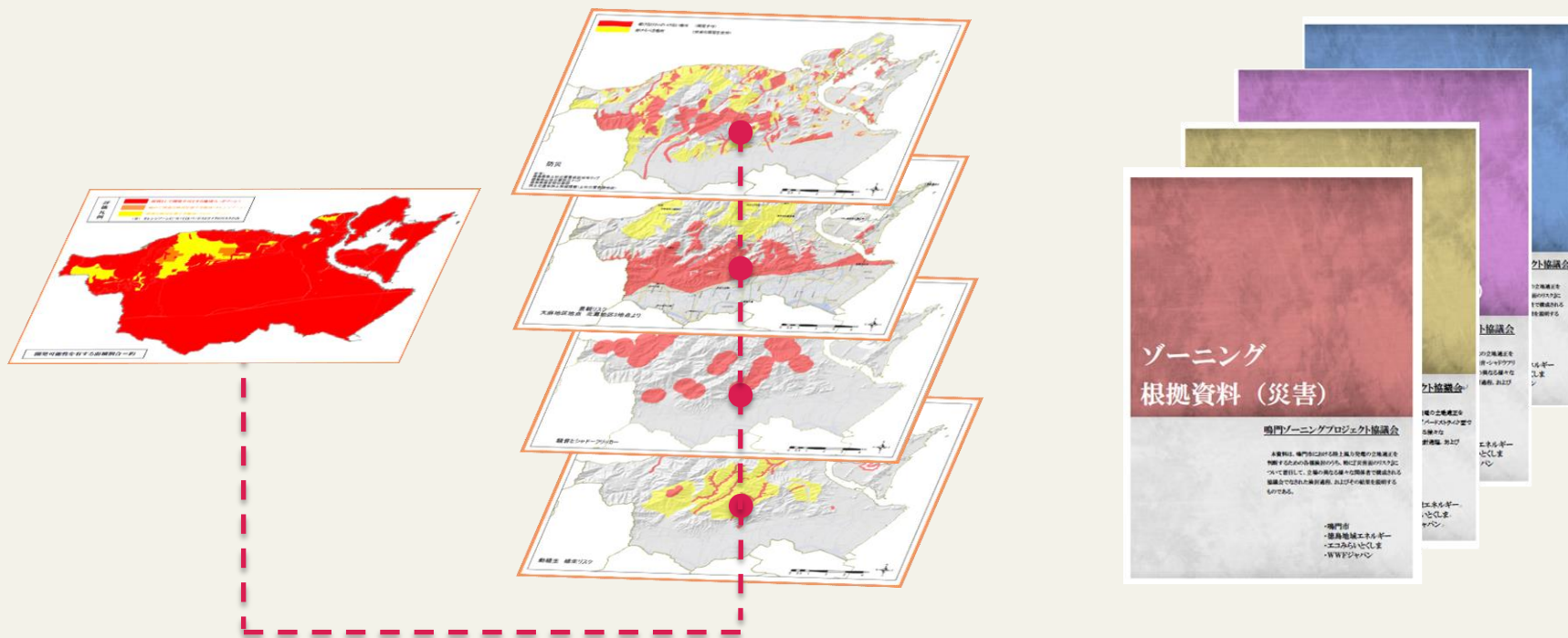
■ 他の政策課題との融合

- 地域の優先課題は気候変動（温暖化）対策だけではない
- しかし、気候変動と関係ない、地域課題も実は少ない？
 - コンパクトシティ ← 運輸部門のCO2排出削減
 - インフラの整理・維持 ← 業務・運輸部門のCO2排出削減
 - 一次産業の振興 ← 温暖化影響への適応 等々
- 市民参加のプロセスも

■ 選択肢に関する情報を提示する制度作り

- 家・製品・サービス・車・食品を選ぶ時、本当に選べる？

ゾーニングの必要性



(1) 最終評価図

(2) 各リスクの評価図

(3) 各リスクの評価根拠資料

▶ 徳島県鳴門市での実施。



これからもご支援をどうぞよろしくお願い申し上げます

<http://www.wwf.or.jp/join/>

<http://shop.wwf.or.jp>