

要綱第3号様式

事業者排出量削減報告書

(宛先) 京都市長		平成 29 年 7 月 31 日					
報告者の住所 (法人にあっては、主たる事務所の所在地) 東京都千代田区内幸町1丁目1番6号		報告者の氏名 (法人にあっては、名称及び代表者名) エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社 代表取締役社長 庄司 哲也 電話 03 - 6700 - 4225					
主たる業種	長距離電気通信業	細分類番号	3	7	1	2	
事業者の区分	京都市地球温暖化対策条例第2条第1項第6号	<input checked="" type="checkbox"/> ア <input type="checkbox"/> イ又はウ <input type="checkbox"/> エ					
計画期間	平成26年4月から平成29年3月まで						
基本方針	NTTコミュニケーションズは、グローバルな規模であらゆるお客様の利益につながる最高水準のサービスを創造し、提供する全ての過程において、地球環境保全に積極的に取り組むとともに、環境にやさしい社会の実現に貢献します。(詳細は弊社H.Pを参照 <a href="http://www.ntt.com/eco/">http://www.ntt.com/eco/</a> )						
計画を推進するための体制	「経営者」-「エネルギー管理統括者」-「省エネルギー推進委員会」-「エネルギー管理員」-「入居者」 -----「CSR委員会」-----「環境保護推進室」						
温室効果ガスの排出量	温室効果ガスの排出の量	基準年度 (23~25)年度	第1年度 (26)年度	第2年度 (27)年度	第3年度 (28)年度	増減率	
	事業活動に伴う排出の量	2,852.4 トン	2,671.3 トン	2,605.8 トン	2,283.6 トン	-11.7 パーセント	
	評価の対象となる排出の量	3,006.2 トン	2,471.3 トン	2,405.8 トン	1,601.6 トン	-28.2 パーセント	
	実績に対する自己評価	H26~H28年度においては機械室空調設定温度の適正化(設定緩和)を実施した。また電源装置の更改を実施し、消費電力量の減少を図ったため排出量の削減を達成できた。					
原単位当たりの温室効果ガス排出量等	事業の用に供する建築物の用途	原単位の指標	基準年度 (25)年度	第1年度 (26)年度	第2年度 (27)年度	第3年度 (28)年度	増減率
	情報通信	事業活動に伴う排出の量 延床面積	1.72	1.61	1.57	1.38	-11.63 パーセント
		事業活動に伴う排出の量 ( )					パーセント
	実績に対する自己評価	H28年度においては機械室空調設定温度の適正化(設定緩和)を実施した。また電源装置の更改を実施し、消費電力量の減少を図ったため排出量の削減を達成できた。					
重点的に実施する取組の実施状況		基準年度 (25)年度	第1年度 (26)年度	第2年度 (27)年度	第3年度 (28)年度	備考	
		122.0 パーセント	133.0 パーセント	133.0 パーセント	144.0 パーセント		
具体的な取組及び措置の内容	(26)年度	機械室空調機設定温度適正化(設定温度緩和)による消費電力削減 機械室空調室内機フィルター洗浄・室外機フィン洗浄による効率向上					
	(27)年度	機械室空調機設定温度適正化(設定温度緩和)や気流カイゼンによる消費電力削減 機械室空調室内機フィルター洗浄・室外機フィン洗浄による効率向上					
	(28)年度	機械室空調機設定温度適正化(設定温度緩和)、気流カイゼン、不要空調の運転停止による消費電力削減、機械室空調室内機フィルター洗浄・室外機フィン洗浄による効率向上					
通勤における自己の自動車等を使用することを控えさせるために実施した措置	措置の内容	特になし					
	上記の措置を実施した結果に対する自己評価	当該事業所には社員が常駐しないため、特記事項はなし					
森林の保全及び整備、再生可能エネルギーの利用その他の地球温暖化対策により削減した量	区 分	第1年度 (26)年度	第2年度 (27)年度	第3年度 (28)年度	備考		
	森林の保全及び整備によるもの	トン	トン	トン			
	地域産木材の利用によるもの	トン	トン	トン			
	再生可能エネルギーを利用した電力又は熱の供給によるもの	トン	トン	トン			
	グリーン電力証書等の購入によるもの	トン	トン	トン			
	温室効果ガス排出量の削減又は吸収の量の購入によるもの	トン	トン	トン			
合 計	0.0 トン	0.0 トン	0.0 トン				
地球温暖化対策に資する社会貢献活動	「クールビズ・ウォームビズ」をはじめ、PCの省エネモード設定、室内適正温度等年間を通じた省エネ対策を継続して実施。また、社員食堂の割り箸廃止、里山保全、全国コムビルの外周等の清掃実施。						
特記事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・NTTコミュニケーションズグリーン調達ガイドライン(2010年8月):お取引先に対する評価基準として「環境保全への取り組み意識レベル」を盛り込み、最低限取り組んでいただきたい事項を明確にしましたが、新たなガイドラインではさらに、当社が課題と考えるICT自身の省エネ化の観点を追加しています。</li> <li>・超過削減量の差引として、第1年度(H26年度)に200t、第2年度(H27年度)に200t、第3年度(H28年度)に682tを適用した。</li> </ul>						

注 1 該当する口には、レ印を記入してください。特定事業者以外で自主参加される事業者の方は、レ印の記入は不要です。  
 2 「細分類番号」とは、統計法第2条第9項に規定する統計基準である日本標準産業分類の細分類番号をいいます。  
 3 「基準年度」とは、計画期間の前年度又は計画期間の前の三年度の事業活動に伴う排出の量又は原単位の数値の平均をいいます。  
 4 「増減率」とは、基準年度と比較した計画期間の平均の増加又は減少の割合をいいます。