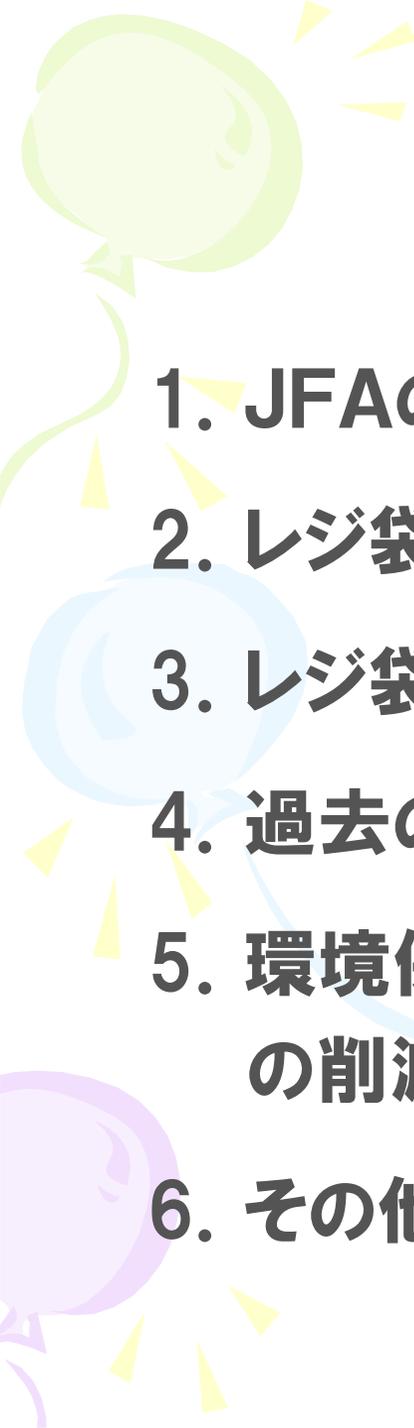


JFA レジ袋削減の取り組み



2014年7月31日(木)

一般社団法人 日本フランチャイズチェーン協会(JFA)



目次

1. JFAの概要
2. レジ袋有料化の考え方
3. レジ袋削減への取り組み
4. 過去の取組内容
5. 環境保全に向けたレジ袋以外の容器包装・消耗品等の削減への取り組み
6. その他環境保全活動への取り組み

1. JFAの概要

- (1)設立目的 日本におけるフランチャイズビジネスの健全な発展を図ること。
- (2)設立 1972年(昭和47年)4月
- (3)会員 日本の代表的なフランチャイザーを正会員に、またフランチャイズビジネスに関心を持ち協会の趣旨に賛同する企業等によって構成。
※268チェーン 114,581店舗(2012年度)

【参考】コンビニエンスストア(CVS)業界の概要(2012年度)

項目	業界全体	JFA会員
チェーン数	25チェーン	21チェーン
売上高	9,383,002百万円	9,277,910百万円 (98.8%)※

※(%)は業界全体の売上高に占めるJFA会員社の売上高の割合。

2. レジ袋有料化の考え方

レジ袋を削減するための有料化については、コンビニエンスストア(以下、CVS)の業態特性上、相応しくないと考えており、“**有料化**”以外の方法による**レジ袋削減に取り組んでいる**。

【理由】

①CVSの業態特性

主力商品が“すぐに食べたり飲んだりするもの”であり、お弁当・惣菜、フライヤー商材等は温たかい状態で提供され、飲料・氷・アイスクリーム等は冷たい状態で提供される。購入後に持ち帰る際の品質管理や衛生面等の観点から、レジ袋等に入れた状態で提供することが求められるため、商品の一部(サービス)として対応している。

②お客様のニーズ

最寄品であり、移動中や職場の近隣等で購入することも多く、マイバッグを持参してのご来店は期待できない。また、平均客単価も少額(約600円)であり、レジ袋を有料化するとお客様の負担が大きくなる。

※日本経済新聞社が日経リサーチ社を通じて実施した「レジ袋有料化に関するアンケート」調査結果では、CVSでの有料化に「反対」、「どちらかといえば反対」と回答した人 55.5%、その理由の半数以上が「不便だから」(68.0%)という結果となった(日本経済新聞2013年10月21日の朝刊に掲載)。

3. レジ袋削減への取り組み

～ JFA加盟CVS11社約50,000店舗にて実施 ～

(1) 具体的な取組内容

① 声かけの徹底

- ・少量点数をお買い求めのお客様へのシール対応でのお願いの実施。
- ・レジ精算の際、「レジ袋削減に、ご協力ください。」「このままでよろしいですか。」等の声かけ運動の実施。

② 適正サイズのレジ袋使用の徹底

- ・従業員に対して、その商品にあったサイズのレジ袋を使用することを徹底。

③ 一般消費者への告知方法

- ・JFA統一ポスター(経済産業省・環境省後援名義借用)を全店舗に掲示し、お客様への啓発活動を実施。
※2012年3月よりポスターのデザインを変更。
- ・レジ袋に「節約呼びかけ」文言の印刷。
※協会統一文言:「レジ袋ご不要の方はお申し出ください。」
- ・レジ画面、店内放送等による簡易包装協力の呼びかけを実施。

[JFA統一ポスター]



(2)参加会社

JFA加盟CVS11社約50,000店舗

会社名	チェーン名
国分グローサースチェーン(株)	コミュニティ・ストア
(株)ココストア	ココストア、エブリワン
(株)サークルKサンクス	サークルK、サンクス
(株)スリーエフ	スリーエフ
(株)セイコーマート	セイコーマート
(株)セブン-イレブン・ジャパン	セブン-イレブン
(株)ファミリーマート	ファミリーマート
(株)ポプラ	ポプラ、生活彩家、くらしハウス、スリーエイト
ミニストップ(株)	ミニストップ、サテライト
山崎製パン(株) デイリーヤマザキ事業統括本部	デイリーヤマザキ、ヤマザキデイリーストアー
(株)ローソン	ローソン、ナチュラルローソン

(3)目標数値

項目	JFA統一目標
目標数値	買い物1回当たりのレジ袋使用重量を2010年度に対して、2014年度までに10%削減。

(4) 目標数値設定の理由

レジ袋削減の実態を検証するためには、より相関があるものを原単位として設定する必要があるため、お客様1人当たり(お買い物1回当たり)の削減量を目標数値として設定した。

(5) その他

①レジ袋の削減にはお客様の協力が必要不可欠であることから、国・自治体等と連携を図り取り組みを進めている。

※現在、福島県、新潟県、和歌山県、兵庫県、滋賀県、岡山県、宮城県仙台市、神奈川県横浜市、兵庫県西宮市、大阪府泉大津市、福岡県福岡市、東京都北区・江戸川区・武蔵野市・西多摩郡瑞穂町等と連携し取り組みを進めている。

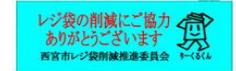
《2013年度の主な取り組み》

a. 宮城県仙台市主催の「平成25年度包装削減キャンペーン」に参加(10月1日～11月30日)し、レジ袋の削減を中心に訴求を図る。

・参加店舗数 7社 約500店舗

b. 兵庫県西宮市内のCVS全店舗にて少量点数お買い上げのお客様に対して、「西宮市作成のレジテープ」を貼付することでレジ袋削減の取り組みを実施。

- ・開始時期 10月1日(火)より(レジテープが無くなり次第終了)
- ・参加店舗数 5社 130店舗



【レジテープ】

c. 大阪府泉大津市内のCVS全店舗にて泉大津市作成のエコバッグをレジにて配付し、繰り返しエコバッグを使用することによりレジ袋削減の取り組みを実施。

- ・実施期日 10月5日(土)より(エコバッグが無くなり次第終了)
- ・参加店舗数 5社 28店舗



【エコバッグ】

d. 武蔵野市の「店頭におけるレジ袋削減キャンペーン」に参加し、レジ袋の辞退を啓発するオリジナルのスタンドポップをレジ周辺に掲示することで、お客様・従業員双方に意識づけを促す取り組みを実施。

- ・実施期日 10月15日(火)～11月15日(金)
- ・実施店舗数 7社 約70店舗



【スタンドPOP】

②CO₂削減WGを中心に効果的な対応策につき検討を行っている。

なお、CO₂削減WGは(株)サークルKサンクス、(株)セブン-イレブン・ジャパン、(株)ファミリーマート、ミニストップ(株)、(株)ローソンの5社にて構成。原則として毎月開催。

③CVS各社の主なレジ袋削減の取り組み

会 社 名	取 組 内 容
国分グローサーズチェーン(株)	<ul style="list-style-type: none"> ・レジ袋の薄肉化。
(株)ココストア	<ul style="list-style-type: none"> ・レジ袋の薄肉化を2回実施(2008年3月実施、2013年11月より順次実施予定)。 ・店内放送、レジ画面でのレジ袋削減の呼びかけによる啓発。
(株)サークルKサンクス	<ul style="list-style-type: none"> ・レジ袋の薄肉化、小型化(2010年度には重量約8.2%削減)。 ・店内放送、レジ画面でのレジ袋削減の呼びかけによる啓発。 ・レジ袋に「レジ袋削減の呼びかけ」文言を記載。 ・植物由来の「バイオマスポリエチレン」使用のレジ袋の導入。
(株)スリーエフ	<ul style="list-style-type: none"> ・2009年7月にレジ袋の規格変更(薄肉化、サイズ)。 ・2009年12月にレジ袋アイテム数を縮小。 ・店内放送、レジでのレジ袋要否を確認する声かけを実施。 ・定期的に店舗環境通信ツールを活用し店舗に対して声かけ及び適正サイズのレジ袋使用の徹底を図る。 ・2012年に横浜市と協働で「オフィス3R夢キャンペーン」を実施しエコバッグを配布。
(株)セイコーマート	<ul style="list-style-type: none"> ・レジ袋の薄肉化。 ・店内放送でのレジ袋削減の呼びかけによる啓発。 ・店舗従業員用マニュアルにて適正サイズのレジ袋使用について記載。 ・オペレーション指導にて単品買いのお客様にレジ袋使用の要否を確認する声かけを指導。
(株)セブン-イレブン・ジャパン	<ul style="list-style-type: none"> ・レジ袋の薄肉化(1999年以前:約21μ⇒現在:約15μ)。 ・携帯用エコバッグを販売し、収益の中から1枚あたり「5円」を温室効果ガス排出権取得に用い、日本政府に寄付を行った。2009年2月末に500t-CO2分の排出権を日本政府に無償譲渡(グループ全体の販売実績)。 ・2010年3月30日～4月30日の1ヶ月間、「コンビニでもマイバッグキャンペーン」を長野県にて実施。 ・啓発ツール(レジ画面、名札、スタンドPOP)によるお客様への啓発を実施(2013年2月11日～28日)。 ・2013年3月に横浜市瀬谷区、区民ボランティア、高校生ボランティアの方と区内の全11店舗が協働し、のぼり、ポスター、ステッカーの掲出を行いお客様にマイバッグの持参等を呼びかけ。また、アンケートに回答いただいたお客様にマイバッグを配布。
(株)ファミリーマート	<ul style="list-style-type: none"> ・レジ袋の薄肉化。 ・2007年9月から「オリジナル布製マチ付マイバッグ」の販売を開始。 ・2007年11月から新しくオープンする店舗にてマイバッグを無料配布。 ・全店舗のレジ画面を使用し、レジ袋使用量削減に対するご理解、ご協力をお客様に呼びかけている。 ・店内放送でのレジ袋削減の呼びかけによる啓発。 ・2009年10月よりレジ袋のデザインを一新し、環境負荷のさらなる低減に取り組んでいる(啓発文言を印刷)。 ・「レジ袋ご不要カード」をレジ周りに設置(1府17県にて実施中)。

会 社 名	取 組 内 容
(株)ポプラ	<ul style="list-style-type: none"> ・レジ袋の薄肉化。 ※2005年より種類を集約し、単純平均で1枚あたりの重量を2.4%削減。 ※2007年12月より薄肉化し、単純平均で1枚あたりの重量を4.3%削減。 ※2010年9月より再度薄肉化し、単純平均で1枚あたりの重量を3.6%削減。 ・レジ画面、レジ袋への文言印刷、店内包装でのレジ袋削減の呼びかけによる啓発。
ミニストップ(株)	<ul style="list-style-type: none"> ・レジ袋の薄肉化。 ・2009年9月に開店した三重大学内の店舗ではマイバッグを貸し出すことで、レジ袋を使用しない取り組みを継続中。
山崎製パン(株) デイリーヤマザキ事業統括 本部	<ul style="list-style-type: none"> ・2007年4月にレジ袋を薄肉化し、重量を約10%削減。 ・店内放送、レジ画面でのレジ袋削減の呼びかけによる啓発。 ・レジ袋に「レジ袋削減の呼びかけ」文言を記載。
(株)ローソン	<ul style="list-style-type: none"> ・レジ袋の薄肉化。 ・コンビニでのお買い物に最適なサイズで、小さく丸めて携帯できる「コンビニecoバッグ」を作成し、2007年3月末より東京・霞ヶ関、大手町地区から普及活動を開始。店舗での販売やイベント等での配布のほか、バッグの仕様を公開して賛同していただける団体等を募り、社外での普及も進めてきた結果、活動をスタートして6年で326万枚の普及枚数となった(2013年2月末現在)。 ・2012年11月からは、シールを集めて景品がもらえるキャンペーンの景品の一つとしてエコバッグを制作。このエコバッグを持参してお買い物をされたお客様に、共通ポイントプログラムPontaのポイントを1ポイント提供するサービスを期間限定で実施。2012年11月から2013年5月末までの6カ月間で、ポイント付与数が約440万ポイントとなり、その分に相当するレジ袋の削減に貢献。 ・お客様に対する店舗スタッフの声かけを徹底するために、接客のマニュアルを変更。少量のお買い物の場合は「このままでよろしいですか?」、お弁当とお茶と一緒に購入されたお客様には「袋は別々にしますか?」等の声かけを行うほか、エコバッグをお持ちになったお客様には「ありがとうございます」とお礼をいい、受け取って袋詰めをするように記載。

4. 過去の取組内容

(1) 目標数値及び取組結果

年 度	目 標 値(2000年度比)	取組結果
2006年度	1店舗当たりの使用総重量を20%削減	19.7%
2007年度	1店舗当たりの使用総重量を24%削減	25.5%
2008年度	1店舗当たりの使用総重量を28%削減	27.2%
2009年度	1店舗当たりの使用総重量を32%削減	33.1%
2010年度	1店舗当たりの使用総重量を35%削減	31.1%

(2) 取組期間 2006年6月1日(木)～ 2011年5月31日(火)

(3) 取組内容 お客様に対する「声かけ」の徹底、
適正サイズのレジ袋使用の徹底 等

(3) 主な取組内容

① JFAでの取組内容

CO₂削減WGを中心に効果的な対応策につき検討し、以下の取り組みを実施した。

- ・店舗調査を実施し、「声かけの実施」、「ポスターの掲示」状況等につき確認を行い、取り組みが不十分な店舗等の指導を行った。
- ・定期的(3ヶ月に1回)にレジ袋使用重量につき把握を行い、進捗状況につき確認を行った。

・「声かけ」等の徹底強化を図ることを目的に「レジ袋ご不要カード」を店内に設置し、レジ袋を必要としないお客様が意思表示を容易に行えるよう東京都杉並区(191店舗)、静岡県掛川市(42店舗)、名古屋市緑区(65店舗)、その他(11店舗)の全店舗にて実施。

(2007年11月1日～2008年2月29日)

・2008年度キャンペーンとして、「声かけ」等の徹底強化を図ることを目的にレジスター周辺等に「スタンドPOP」を全店舗に掲示し、来店客に対するレジ袋削減の訴求を実施。

(2008年7月7日～10月31日)



【レジ袋ご不要カード】



【スタンドPOP】



②各自治体と連携した取り組み

- ・杉並区のレジ袋削減目標を達成(マイバッグ持参率60%) するため、杉並区と連携を図り「レジ袋ご不要カードの設置、マイバッグの販売」を実施。
(2009年1月13日～6月30日)

《会社別店舗数》 ※2008年11月末

会社名	レジ袋ご不要カード設置	マイバッグの販売
(株)エーエム・ピーエム・ジャパン	11店舗	—
国分グローサーズチェーン(株)	3店舗	—
(株)サークルKサンクス	18店舗	18店舗
(株)スリーエフ	4店舗	4店舗
(株)セブン-イレブン・ジャパン	65店舗	65店舗
(株)デイリーヤマザキ	5店舗	5店舗
(株)ファミリーマート	38店舗	38店舗
(株)ポプラ	7店舗	—
ミニストップ(株)	12店舗	12店舗
(株)ローソン	22店舗	22店舗
合計	185店舗	164店舗

【レジ袋ご不要カード】



【参考】レジ袋辞退率 ※レジ袋辞退率:併用者の係数2%を加算した数値。

2007年度	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度
23.5%	30.0%	32.0%	30.3%	28.9%	29.6%

- ・杉並区内のCVS全店舗にて少量点数お買い上げのお客様に対して、「杉並区作成のレジテープ(なみすけテープ)」を貼付することでレジ袋削減の取り組みを実施。(2009年12月1日～2010年6月30日)

《会社別店舗数》 ※2009年12月末

会社名	実施店舗
(株)エーエム・ピーエム・ジャパン	11店舗
国分グローサースチェーン(株)	3店舗
(株)サークルKサンクス	18店舗
(株)スリーエフ	4店舗
(株)セブン-イレブン・ジャパン	71店舗
(株)デイリーヤマザキ	5店舗
(株)ファミリーマート	40店舗
(株)ポプラ	6店舗
ミニストップ(株)	12店舗
(株)ローソン	22店舗
合計	192店舗

【レジテープ(なみすけテープ)】



・武蔵野市と連携を図りレジ袋の削減の取り組みを実施。

(2009年9月1日～11月30日)

《会社別店舗数》 ※2009年8月末

会社名	実施店舗	会社名	実施店舗
(株)エーエム・ピーエム・ジャパン	8店舗	(株)セブン-イレブン・ジャパン	16店舗
国分グローサースチェーン(株)	1店舗	(株)ファミリーマート	18店舗
(株)サークルKサンクス	5店舗	ミニストップ(株)	5店舗
(株)スリーエフ	1店舗	(株)ローソン	5店舗

《実施結果》

年月	レジ袋辞退率	年月	レジ袋辞退率
2009年 7月	32.0%	2009年11月	34.2%
8月	33.9%	12月	31.1%
9月	31.8%	2010年 1月	38.7%
10月	33.2%	合計	33.5%

- ・NPO法人川口市民環境会議と連携を図り、川口市内CVS全店舗に「スタンドPOP」を掲示し来店客に対してレジ袋削減の訴求を実施。
(2010年10月1日～2011年10月31日)

《会社別店舗数》 ※2010年6月末

会社名	実施店舗数
国分グローサーズチェーン(株)	1店舗
(株)ココストア	2店舗
(株)サークルKサンクス	10店舗
(株)スリーエフ	5店舗
(株)セイコーマート	1店舗
(株)セブン-イレブン・ジャパン	54店舗
(株)デイリーヤマザキ	3店舗
(株)ファミリーマート	23店舗
(株)ファミリーマート ampm事業・統合本部	3店舗
ミニストップ(株)	7店舗
(株)ローソン	23店舗
(株)九九プラス	5店舗
合計	137店舗

【スタンドPOP】



5. 環境保全に向けた容器包装・消耗品等の削減への取り組み

(1) お客様に対する「声かけ」の実施

① 省包装に関する「声かけ」の実施

② 割り箸、スプーン等の要否確認

(2) 容器包装資材の薄肉化・軽量化

(3) 容器包装資材の規格変更(ラップ包装からテープ止めへ)

① 包装ラップを1食につき約2.0g削減

② プラスチック原料を655t削減(2013年度)

(4) 容器包装資材の非石油製品化(バイオPET樹脂、ポリ乳酸等)の推進

(5) 商品詰め替え容器の利用(マイボトル、マイカップの推進)

(6) カーボンオフセット商品の販売

6. その他環境保全活動への取り組み

(1) 食品等、廃棄物リサイクルへの取り組み推進

協会加盟のCVSについては、既に、食品リサイクル法における再生利用等実施率の目標(食品小売業) 45.0%を達成済み。

(2) 経済産業省:「低炭素社会実行計画(地球温暖化対策の取り組み)」への参画。

(3) 環境省:「環境にやさしい買い物キャンペーン」への協力。

①実施期間 2013年10月1日(火)~31日(木)

②参加店舗 12社 50,808店舗

(4) ペットボトル店頭回収拠点への協力(東京23区他)



(5) 地域清掃活動への参画・協力

- ① 店舗周辺の清掃活動の実施。
- ② 「世界の京都・まちの美化市民総行動」への参画。 等



以上