

平成15年4月22日
(協働・事業系合同部会)

取組指標把握のためのアンケート調査(案)について

循環型社会形成に向けた取組の進捗状況を測る指標(取組指標)を把握するため、次ページ以降の調査票(案)によりアンケート調査を行う。調査対象は、市民、学生、京都市に来られた方および事業者とする。

- 市民向けアンケート調査票・・・・・・・・・・ 1
- 学生向けアンケート調査票・・・・・・・・・・ 3
- 京都市に来られた方へのアンケート調査票・・・・・・・・ 6
- 環境に配慮した事業活動に関するアンケート調査票・・・・ 8

市民向けアンケート調査票

1. あなたは、ごみ問題やリサイクルの取り組みに関心をどの程度持っていますか？

＜○印は1つまで＞

1.非常に興味がある 2.ある程度興味がある 3.あまり興味はない 4.まったく興味はない

2. 日常生活で、ごみになりそうな物を買わない、ごみの分別を守る、古紙等をリサイクルするなど、ごみの減量やリサイクルのための具体的な行動を実践していますか？

＜○印は1つまで＞

1.いつも実践している 2.十分とは言えないが実践している 3.あまり実践していない
4.まったく実践していない 5.分からない

3. あなたが日常的に実践している、発生抑制とリユース（再使用）について。

いつも実践 している	十分と言えないが 実践している	あまり 実践していない	まったく 実践していない	（ビールを飲まない ・野菜や果物を 買わないも含む） 分からない
---------------	--------------------	----------------	-----------------	---

- | | |
|---|-----------------------|
| 1. 使い捨て商品を買わない | — 1 — 2 — 3 — 4 — 5 — |
| 2. すぐに流行遅れとなったり、
飽きたりしそうな物を買わない | — 1 — 2 — 3 — 4 — 5 — |
| 3. 洗剤等詰め替え容器を使用した商品を買う | — 1 — 2 — 3 — 4 — 5 — |
| 4. ビール等はリターナブルびん
（再使用可能なびん）を選ぶ | — 1 — 2 — 3 — 4 — 5 — |
| 5. 買い物袋を持参し、レジ袋をもらわない | — 1 — 2 — 3 — 4 — 5 — |
| <hr/> | |
| 6. 野菜や果物は、ばら売り・皿売り等
包装の少ない物を選ぶ | — 1 — 2 — 3 — 4 — 5 — |
| 7. 野菜や果物は、量り売りを利用する | — 1 — 2 — 3 — 4 — 5 — |
| 8. お酒、ワイン、ミネラルウォーター等
量り売りを利用する | — 1 — 2 — 3 — 4 — 5 — |
| 9. 日用雑貨で包装を断ったり、
テープや帯包装等簡素な包装を依頼する | — 1 — 2 — 3 — 4 — 5 — |
| 10. トレイ等の不要な包装はお店に置いてくる | — 1 — 2 — 3 — 4 — 5 — |
| <hr/> | |
| 11. 食品の買いすぎ、食事の作りすぎをせず、
また、残った食材は使い切る | — 1 — 2 — 3 — 4 — 5 — |
| 12. 電気製品や家具等の購入選択時に、
長持ちかどうかや修理体制を優先して選ぶ | — 1 — 2 — 3 — 4 — 5 — |
| 13. 電気製品や家具等が壊れたら、
最初に修理することを考える | — 1 — 2 — 3 — 4 — 5 — |
| 14. たまに使う物はレンタルを活用する | — 1 — 2 — 3 — 4 — 5 — |
| 15. 不要な物は、知人に譲ったり、バザーに出す | — 1 — 2 — 3 — 4 — 5 — |
| <hr/> | |
| 16. 不要な物は、フリーマーケットに出したり、
リサイクルショップに売る | — 1 — 2 — 3 — 4 — 5 — |
| 17. 古着は雑巾とするなど、使えなくなった物は
他の用途で利用する | — 1 — 2 — 3 — 4 — 5 — |
| 18. 不要なダイレクトメールの受取りを拒否する | — 1 — 2 — 3 — 4 — 5 — |
| 19. 必要な物の購入のためリサイクルショップや
フリーマーケットを利用する | — 1 — 2 — 3 — 4 — 5 — |

4. あなたが日常的に実践している、リサイクル（再生利用）等について。

分らない（プラ 製容器包装のモデ ル地区でない場合 や家で調理をしな い場合も含む）	まったく 実践していない	あまり 実践していない	十分と言えないが 実践している	いつも実践 している
--	-----------------	----------------	--------------------	---------------

- | | |
|--|---------------------------------|
| 1. 空き缶・びん・ペットボトル、小型金属類等を、
きちんと分別して、決められたごみの日に出す | — 1 ——— 2 ——— 3 ——— 4 ——— 5 ——— |
| 2. プラスチック製容器包装を、
きちんと分別して出す（モデル地区のみ） | — 1 ——— 2 ——— 3 ——— 4 ——— 5 ——— |
| 3. 古紙や古布を集団回収やちり紙交換に出す | — 1 ——— 2 ——— 3 ——— 4 ——— 5 ——— |
| 4. 牛乳パック、食品トレイ等を店頭回収や
拠点回収に持参する | — 1 ——— 2 ——— 3 ——— 4 ——— 5 ——— |
| 5. 分別収集や店頭・拠点回収に出すびん等の容器は
中を洗って出す | — 1 ——— 2 ——— 3 ——— 4 ——— 5 ——— |
| 6. 廃食用油（使用済み天ぷら油）を
地域の回収拠点に持参する | — 1 ——— 2 ——— 3 ——— 4 ——— 5 ——— |
| 7. 使用済みのボタン型電池は販売店へ返却する | — 1 ——— 2 ——— 3 ——— 4 ——— 5 ——— |
| 8. 生ごみを堆肥化している | — 1 ——— 2 ——— 3 ——— 4 ——— 5 ——— |
| 9. 再生原料で作られたリサイクル製品を購入する | — 1 ——— 2 ——— 3 ——— 4 ——— 5 ——— |

5. あなたは「めぐるくんの店」（ごみ減量・リサイクル推進店）を知っていますか？

<○印は1つまで> —————

1. よく使っている	2. 内容を知っている	3. なんとなく分かる	4. 全く知らない
------------	-------------	-------------	-----------

6. あなたが利用している（又は利用してみたい）と思う取り組みを選んで下さい。

<利用している（利用してみたい）ものを選んで下表に番号を記入> —————

1. 生鮮野菜、総菜の量り売りシステム
2. お酒、ワイン、ミネラルウォーター等の量り売りシステム
3. 飲食店での食事内容の事前相談システム（食べ残しが出ない適量の食事提供）
4. 家電製品、家具、おもちゃ、自転車等の修理センター
5. 町家、きもの等の伝統的な物の再生・修理（リフォーム）職人の紹介センター
6. 牛乳・ジュース・酒・醤油等のリターナブル容器
7. 学生等短期居住者に対する中古品情報提供システム
8. まだ使える大型ごみの修理や中古品展示プラザ
9. 生ごみから作った有機堆肥を利用して農家が生産した京野菜（食の循環による野菜づくり）
10. 地域や団地における自転車の共同利用システム（補修費等の会費は別途徴収）
11. その他（ ）
12. 特に何も利用していない

利用している		利用してみたい	
--------	--	---------	--

7. 最後にあなたご自身について。

(1) 性別	(2) 年代
<○印は1つまで> —————	<○印は1つまで> —————
1. 男 2. 女	1. 20歳代以下 2. 30歳代 3. 40歳代 4. 50歳代 5. 60歳代 6. 70歳代以上

(3) お住まい

<○印は1つまで> —————

1. 北区	2. 上京区	3. 左京区	4. 中京区	5. 東山区	6. 山科区
7. 下京区	8. 南区	9. 右京区	10. 西京区	11. 伏見区	

学生向けアンケート調査票

1. あなたは、ごみ問題やリサイクルの取り組みに関心をどの程度持っていますか？

— <○印は1つまで> —

1.非常に興味がある 2.ある程度興味がある 3.あまり興味はない 4.まったく興味はない

2. 日常生活で、ごみになりそうな物を買わない、ごみの分別を守る、古紙等をリサイクルするなど、ごみの減量やリサイクルのための具体的な行動を実践していますか？

— <○印は1つまで> —

1.いつも実践している 2.十分とは言えないが実践している 3.あまり実践していない
4.まったく実践していない 5.分からない

3. あなたが日常的に実践している、発生抑制とリユース（再使用）について。

いつも実践 している	十分と言えないが 実践している	あまり 実践していない	まったく 実践していない	（ビールを飲まない ・野菜や果物を 買わないも含む） 分からない
---------------	--------------------	----------------	-----------------	---

1. 使い捨て商品を買わない

— 1 — 2 — 3 — 4 — 5 —

2. すぐに流行遅れとなったり、
飽きたりしそうな物を買わない

— 1 — 2 — 3 — 4 — 5 —

3. 洗剤等詰め替え容器を使用した商品を買う

— 1 — 2 — 3 — 4 — 5 —

4. ビール等はリターナブルびん
（再使用可能なびん）を選ぶ

— 1 — 2 — 3 — 4 — 5 —

5. 買い物袋を持参し、レジ袋をもらわない

— 1 — 2 — 3 — 4 — 5 —

6. 野菜や果物は、ばら売り・皿売り等
包装の少ない物を選ぶ

— 1 — 2 — 3 — 4 — 5 —

7. 野菜や果物は、量り売りを利用する

— 1 — 2 — 3 — 4 — 5 —

8. お酒、ワイン、ミネラルウォーター等
量り売りを利用する

— 1 — 2 — 3 — 4 — 5 —

9. 日用雑貨で包装を断ったり、
テープや帯包装等簡素な包装を依頼する

— 1 — 2 — 3 — 4 — 5 —

10. トレイ等の不要な包装はお店に置いてくる

— 1 — 2 — 3 — 4 — 5 —

11. 食品の買いすぎ、食事の作りすぎをせず、
また、残った食材は使い切る

— 1 — 2 — 3 — 4 — 5 —

12. 電気製品や家具等の購入選択時に、
長持ちかどうかや修理体制を優先して選ぶ

— 1 — 2 — 3 — 4 — 5 —

13. 電気製品や家具等が壊れたら、
最初に修理することを考える

— 1 — 2 — 3 — 4 — 5 —

14. たまに使う物はレンタルを活用する

— 1 — 2 — 3 — 4 — 5 —

15. 不要な物は、知人に譲ったり、バザーに出す

— 1 — 2 — 3 — 4 — 5 —

16. 不要な物は、フリーマーケットに出したり、
リサイクルショップに売る

— 1 — 2 — 3 — 4 — 5 —

17. 古着は雑巾とするなど、使えなくなった物は
他の用途で利用する

— 1 — 2 — 3 — 4 — 5 —

18. 不要なダイレクトメールの受取りを拒否する

— 1 — 2 — 3 — 4 — 5 —

19. 必要な物の購入のためリサイクルショップや
フリーマーケットを利用する

— 1 — 2 — 3 — 4 — 5 —

4．あなたが日常的に実践している、リサイクル（再生利用）等について。

いつも実践 している	十分と言えないが 実践している	あまり 実践していない	まったく 実践していない	分からない（プラ 製容器包装のモデ ル地区でない場合 や家で調理をしな い場合も含む）
---------------	--------------------	----------------	-----------------	---

- | | |
|--|---------------------------------|
| 1. 空き缶・びん・ペットボトル、小型金属類等を、
きちんと分別して、決められたごみの日に出す | — 1 ——— 2 ——— 3 ——— 4 ——— 5 ——— |
| 2. プラスチック製容器包装を、
きちんと分別して出す（モデル地区のみ） | — 1 ——— 2 ——— 3 ——— 4 ——— 5 ——— |
| 3. 古紙や古布を集団回収やちり紙交換に出す | — 1 ——— 2 ——— 3 ——— 4 ——— 5 ——— |
| 4. 牛乳パック、食品トレイ等を店頭回収や
拠点回収に持参する | — 1 ——— 2 ——— 3 ——— 4 ——— 5 ——— |
| 5. 分別収集や店頭・拠点回収に出すびん等の容器は
中を洗って出す | — 1 ——— 2 ——— 3 ——— 4 ——— 5 ——— |
| <hr/> | |
| 6. 廃食用油（使用済み天ぷら油）を
地域の回収拠点に持参する | — 1 ——— 2 ——— 3 ——— 4 ——— 5 ——— |
| 7. 使用済みのボタン型電池は販売店へ返却する | — 1 ——— 2 ——— 3 ——— 4 ——— 5 ——— |
| 8. 生ごみを堆肥化している | — 1 ——— 2 ——— 3 ——— 4 ——— 5 ——— |
| 9. 再生原料で作られたリサイクル製品を購入する | — 1 ——— 2 ——— 3 ——— 4 ——— 5 ——— |

5．あなたは京都市のごみの分別、集団回収等について知っていますか？

（１）京都市の４つの分別収集区分を言えますか？

＜○印は１つまで＞			
1. 日頃から分別している	2. 分別排出はしていないが４区分を言える		
3. なんとなく分かる	4. 全く知らない		

（２）あなたの地域での集団回収について知っていますか？

＜○印は１つまで＞			
1. 回収に参加している	2. 内容を知っている	3. なんとなく分かる	4. 全く知らない

（３）あなたの地域での拠点回収について知っていますか？

＜○印は１つまで＞			
1. 拠点に持参している	2. 内容を知っている	3. なんとなく分かる	4. 全く知らない

6．あなたは「めぐるくんの店」（ごみ減量・リサイクル推進店）を知っていますか？

＜○印は１つまで＞			
1. よく使っている	2. 内容を知っている	3. なんとなく分かる	4. 全く知らない

7. あなたが利用している（又は利用してみたい）と思う取り組みを選んで下さい。

＜利用している（利用してみたい）ものを選んで下表に番号を記入＞

1. 生鮮野菜、総菜の量り売りシステム
2. お酒、ワイン、ミネラルウォーター等の量り売りシステム
3. 飲食店での食事内容の事前相談システム（食べ残しが出ない適量の食事提供）
4. 家電製品、家具、おもちゃ、自転車等の修理センター
5. 町家、きもの等の伝統的な物の再生・修理（リフォーム）職人の紹介センター
6. 牛乳・ジュース・酒・醤油等のリターナブル容器
7. 学生等短期居住者に対する中古品情報提供システム
8. まだ使える大型ごみの修理や中古品展示プラザ
9. 生ごみから作った有機堆肥を利用して農家が生産した京野菜（食の循環による野菜づくり）
10. 地域や団地における自転車の共同利用システム（補修費等の会費は別途徴収）
11. その他（ ）
12. 特に何も利用していない



利用している		利用してみたい	
--------	--	---------	--

8. 最後にあなたご自身について。

（１）性別

＜○印は１つまで＞

1. 男

2. 女

（２）年代

＜○印は１つまで＞

1. 1・2 回生

2. 3 回生以上

3. 大学院

（３）あなたは京都市に住んでいますか？

＜○印は１つまで＞

1. 親・親戚等と一緒に京都市に在住

2. 一人で京都市に在住

3. 他市から通っている

（４）お住まい（市内在住の方のみお答え下さい）

＜○印は１つまで＞

1. 北 区

2. 上京区

3. 左京区

4. 中京区

5. 東山区

6. 山科区

7. 下京区

8. 南 区

9. 右京区

10. 西京区

11. 伏見区

（５）ごみの出し方などの情報はどこで入手していますか？

＜○印はいくつでも＞

1. 回覧板

2. 地域の掲示板

3. アパートの貼り紙

4. 市の広報

5. 地域の広報

6. 町内会の説明会

7. 市のパンフレットやチラシ

8. 管理人・大家さん

9. 友人・知人

10. 不動産屋さん

11. ごみ置き場の他の人の捨て方を見て

12. 情報は全く得られない

京都市へ来られた方へのアンケート調査票

1. 京都市内の繁華街や観光地の散乱ごみ等「まちの美化」について、どのように感じましたか？

(1) 繁華街(河原町、京都駅周辺)

— <○印は1つまで> —

1.きれい 2.ややきれい 3.ふつう 4.やや汚れている 5.汚れている 6.行っていない

(2) 観光地(嵐山、円山公園、金閣寺・銀閣寺等社寺周辺)

— <○印は1つまで> —

1.きれい 2.ややきれい 3.ふつう 4.やや汚れている 5.汚れている 6.行っていない

2. あなたが京都市内で『ごみ箱にごみを捨てようとした時』、分別排出が進んだまちと感じられましたか？

— <○印は1つまで> —

1.進んでいる 2.やや進んでいる 3.ふつう 4.やや遅れている 5.遅れている

3. ホテルや旅館等の環境問題への取り組みについて。

(1) 今回宿泊された市内のホテルや旅館等の『環境問題への取り組み』について、どうお感じになりましたか？

— <○印は1つまで> —

1.市内で宿泊した

2.宿泊はしていない

→ (次ページの質問(3)へ)

(宿泊した方は以下をお答え下さい)

— <○印は1つまで> —

1.進んでいる 2.やや進んでいる 3.ふつう 4.やや遅れている 5.遅れている

(2) 環境問題への取り組みが『進んでいる』又は『やや進んでいる』と感じられた理由は？

— <○印はいくつでも> —

- 1.環境に配慮したホテルや旅館であることを宣言している
- 2.適切な種類や量のアメニティグッズ(シャンプー、石鹸、歯ブラシ等)を置いている
- 3.アメニティグッズ(シャンプー、石鹸、歯ブラシ等)が有料である
- 4.シャンプー、リンス等が小さなボトルでなく、ノズルを押すと1回分の使用量が出るボトルを置いている
- 5.宿泊客に対して、タオル類の交換希望を尋ねる表示がある
- 6.食事のご飯が大盛りや小盛りなど食欲に応じて選べるようになっている
- 7.夜の食事をお客の年齢に応じてメニューを考えるなど、食べ残しが少なくなるよう工夫している
- 8.食事のメニューの事前相談による宿泊客の好みにあった適量の食事の提供
- 9.箸が割り箸ではなく、繰り返し使える箸を使っている
- 10.ロビーや客室にびん・缶等の分別用のごみ箱を置いている
- 11.トイレットペーパー、パンフレット、ボールペン等に再生品を使用している
- 12.その他(_____)

環境に配慮した事業活動に関するアンケート調査

以下の質問にお答え下さい。特に指定のない場合には、当てはまる番号に１つ○印を付けて下さい。

問１ 事業所概要

事業所名	
業種	1.建設業 2.製造業 3.電気・ガス・熱供給・水道業 4.運輸業 5.通信業 6.卸売業 7.小売業 8.飲食店 9.不動産業 10.金融・保険業 11.サービス業 12.その他（ ）
従業者数	（ ）人 （H15.3現在。パート・役員等含む）
全社の従業者数	（ ）人 （H15.3現在。パート・役員等含む）
上場、非上場の状況	1. 1部又は2部上場 2. 上場はしていない

問２ 環境に配慮した事業活動

（１）共通項目（全事業所がお答え下さい。）
環境に対する方針を定めていますか？

1. ISO14001やKESの認証取得している	2. 独自の環境方針を持っている	3. 定めていない
--------------------------	------------------	-----------

ごみ減量に取り組む社内の責任者は定められていますか？

1. 選任の責任者を定めている	2. 総務等兼任だが定めている	3. 定めていない
-----------------	-----------------	-----------

事業所から排出されるごみ量を把握していますか？

1. 重量の計量や袋数を数えて把握している	2. ごみ収集業者（許可業者）に聞くなどして把握している	3. していない
-----------------------	------------------------------	----------

排出するごみを資源とその他のごみに分別していますか？

1. 分別排出場所を決め社員が分別している	2. 清掃委託会社が分別している	3. していない
-----------------------	------------------	----------

資源ごみとして分別・リサイクルしている品目はどれですか？（ で１又は２と回答された事業所）

1. 一般古紙（ダンボール、新聞紙、雑誌等）	2. 色白紙（ＯＡ用紙・連続用紙等）	3. 機密書類	4. びん	5. 缶	6. ペットボトル	7. 食品残渣	8. その他
------------------------	--------------------	---------	-------	------	-----------	---------	--------

分別した古紙、びん、缶等がリサイクルに回されているか確認していますか？

1. リサイクルルート of 現場を直接確認している	2. 回収業者に回収後の処理の方法を聞いている	3. していない
----------------------------	-------------------------	----------

社員に日頃からごみの分別等環境に配慮した行動を実践しよう研修会等を実施していますか？

1. 年に数回定期的に実施している	2. 必要に応じて環境に配慮した行動の呼びかけをしている	3. 何もしていない
-------------------	------------------------------	------------

グリーン購入の仕組みを持っていますか？

1. グリーン商品等の基準を設けて実行している	2. 特に基準はないが、再生・省エネ商品等環境負荷の少ない商品を選んでいる	3. 何もしていない
-------------------------	---------------------------------------	------------

環境報告書を作成していますか？

1. 作成し公表している	2. 作成しているが公表していない	3. 作成していない
--------------	-------------------	------------

環境会計を実施していますか？

1. 実施している	2. 今後実施予定である	3. 実施していない
-----------	--------------	------------

会社周辺の清掃や事業所施設の開放等地域社会との関わりはありますか？

1. 社の方針として地域へ貢献している	2. できる範囲で地域と関わっている	3. なにもしていない
---------------------	--------------------	-------------

(2) 業種別項目 (貴事業所が該当する業種でお答え下さい。なお、貴事業所が、建設業、製造業、電気・ガス・熱供給・水道業、運輸業、通信業、卸売業の場合には、管理・事務部門の活動についてお答え下さい。)

飲食店・レストラン	■ 食べ残しが少なくなるようなメニューの工夫はしていますか？ ■ 生ごみから作った有機堆肥で育てた野菜を食材として利用していますか？ ■ 来客数を予測した食材仕入れをしていますか？ ■ 使い捨ての食器を極力少なくしていますか？ ■ 紙ふきんでなく布ふきんを使っていますか？ ■ 食材仕入れ用の容器を通い箱化していますか？ ■ 砂糖等個包装でなく砂糖壺等を使用していますか？ ■ 食べ残し持ち帰り用の容器を用意していますか？ ■ 調理くず・食べ残しの水切り等減量をしていますか？ ■ 調理くず・食べ残しの堆肥化等リサイクルをしていますか？ ■ レシート等に再生紙を使っていますか？	(1 . している (1 . している (1 . している (1 . している (1 . している (1 . している (1 . している (1 . している (1 . している (1 . している (1 . している	2 . ある程度している 2 . ある程度している 2 . ある程度している 2 . ある程度している 2 . ある程度している 2 . ある程度している 2 . ある程度している 2 . ある程度している 2 . ある程度している 2 . ある程度している 2 . ある程度している	3 . していない) 3 . していない) 3 . していない) 3 . していない) 3 . していない) 3 . していない) 3 . していない) 3 . していない) 3 . していない) 3 . していない)
食料品小売店、スーパー、百貨店等	■ ばら売り、量り売り等を導入していますか？ ■ 生ごみから作った有機堆肥で育てた野菜を販売していますか？ ■ レジ袋削減の取り組みをしていますか？ ■ できる限り包装の簡素化に取り組んでいますか？ ■ 売れ残り食品の削減に取り組んでいますか？ ■ 食料品仕入れ用の容器を通い箱化していますか？ ■ 詰め替え式容器の商品や再生品を積極的に販売していますか？ ■ 売れ残り食品等の堆肥化等リサイクルをしていますか？ ■ 店頭回収を実施していますか？ ■ 余分なチラシの削減等に努めていますか？ ■ レシート等に再生紙を使っていますか？	(1 . している (1 . している (1 . している (1 . している (1 . している (1 . している (1 . している (1 . している (1 . している (1 . している	2 . ある程度している 2 . ある程度している 2 . ある程度している 2 . ある程度している 2 . ある程度している 2 . ある程度している 2 . ある程度している 2 . ある程度している 2 . ある程度している 2 . ある程度している	3 . していない) 3 . していない) 3 . していない) 3 . していない) 3 . していない) 3 . していない) 3 . していない) 3 . していない) 3 . していない) 3 . していない)
日用品等物販店	■ レジ袋削減の取り組みをしていますか？ ■ 帯包装等できる限り包装の簡素化に取り組んでいますか？ ■ 商品仕入れに通い箱を使っていますか？ ■ 詰め替え式容器の商品や再生品を積極的に販売していますか？ ■ ハンガー等規格品として再使用できるようにしていますか？ ■ 電池等の回収をしていますか？ ■ 商品の修理相談をしていますか？ ■ 省エネ、再生原料使用等商品の環境配慮度を P R していますか？ ■ 再生品を積極的に販売していますか？ ■ 包装に再生紙を使っていますか？ ■ 余分なチラシの削減等に努めていますか？	(1 . している (1 . している (1 . している (1 . している (1 . している (1 . している (1 . している (1 . している (1 . している (1 . している	2 . ある程度している 2 . ある程度している 2 . ある程度している 2 . ある程度している 2 . ある程度している 2 . ある程度している 2 . ある程度している 2 . ある程度している 2 . ある程度している 2 . ある程度している	3 . していない) 3 . していない) 3 . していない) 3 . していない) 3 . していない) 3 . していない) 3 . していない) 3 . していない) 3 . していない) 3 . していない)
ホテル・旅館	■ アメニティグッズの簡素化やディスペンサー方式としていますか？ ■ 連泊客に対するタオル交換の抑制はしていますか？ ■ 食べ残しが少なくなるようなメニューの工夫はしていますか？ ■ 生ごみから作った有機堆肥で育てた野菜を食材として利用していますか？ ■ 使い捨ての食器を極力少なくしていますか？ ■ 紙ふきんでなく布ふきんを使っていますか？ ■ 食材仕入れ用の容器を通い箱化していますか？ ■ 砂糖等個包装でなく砂糖壺等を使用していますか？ ■ 土産物包装に再生紙を使っていますか？ ■ トイレトペーパーに再生紙を使っていますか？ ■ 調理くず・食べ残しの堆肥化等リサイクルをしていますか？	(1 . している (1 . している (1 . している (1 . している (1 . している (1 . している (1 . している (1 . している (1 . している (1 . している	2 . ある程度している 2 . ある程度している 2 . ある程度している 2 . ある程度している 2 . ある程度している 2 . ある程度している 2 . ある程度している 2 . ある程度している 2 . ある程度している 2 . ある程度している	3 . していない) 3 . していない) 3 . していない) 3 . していない) 3 . していない) 3 . していない) 3 . していない) 3 . していない) 3 . していない) 3 . していない)
オフィス (建設業、製造業、運輸業等の管理・事務部門)	■ ペーパーレス化に積極的に取り組んでいますか？ ■ O A 用紙の裏面利用をしていますか？ ■ コピーは必ず両面コピーしていますか？ ■ コピーのトナーは再生ルートに渡していますか？ ■ 事務用品の修理して使うなどしていますか？ ■ お茶・コーヒー等は紙コップ等でなくマイカップですか？ ■ 社員の身近な所に古紙回収ボックスがありますか？ ■ 再生コピー紙、再生筆記用具等を使っていますか？ ■ 社員食堂では割り箸等使い捨て食器を削減していますか？ ■ 社員食堂で食べ残しが少なくなるようなメニューの工夫はしていますか？ ■ 自動販売機の空き容器の回収を自販機会社に求めていますか？	(1 . している (1 . している (1 . している (1 . している (1 . している (1 . している (1 . している (1 . している (1 . している (1 . している	2 . ある程度している 2 . ある程度している 2 . ある程度している 2 . ある程度している 2 . ある程度している 2 . ある程度している 2 . ある程度している 2 . ある程度している 2 . ある程度している 2 . ある程度している	3 . していない) 3 . していない) 3 . していない) 3 . していない) 3 . していない) 3 . していない) 3 . していない) 3 . していない) 3 . していない) 3 . していない)

問3 貴事業所で、今後環境に配慮した事業展開として取り組む可能性があると思われる（又は既に取り組んでいる）内容を選んで下さい。

1.旬の野菜、地場野菜等による食の提供、アメニティグッズの削減等環境にやさしい京のおもてなし（エコツーリズム）

2.生鮮野菜、総菜の量り売りシステム

3.食事内容の事前相談システム（食べ残しが出ない適量の食事提供）

4.お酒、ワイン、ミネラルウォーター等の量り売りシステム

5.家電製品、家具、おもちゃ、自転車等の修理センター

6.町家、きもの等の伝統的な物の再生・修理（リフォーム）職人の紹介センター

7.牛乳・ジュース・酒・醤油等のリターナブル容器

8.学生等短期居住者に対する中古品情報提供システム

9.まだ使える大型ごみの修理や中古品展示プラザ

10.生ごみから作った有機堆肥を利用して農家が生産した京野菜（食の循環による野菜づくり）

11.地域や団地における自転車の共同利用システム（補修費等の会費は別途徴収）

12.その他（_____）

13.特に何もなし



今後取り組む可能性がある（既に取り組んでいる）取り組みの番号をすべて記入して下さい。

今後取り組む可能性がある		既に取り組んでいる	
--------------	--	-----------	--

問4 京都市が平成11年に作成した「ごみの発生量の把握方法（手引き）」をご存知ですか？

1．参考になっている

2．知っているが参考にしたことはない

3．名前は聞いたことがあるが内容は分からない

4．初めて聞いた