

[A 社]

Q1 漫画入りリーフレットに関して「京都版トキワ荘事業」との連携とあるが、弊社から直接トキワ荘の運営団体へ連絡を取ってもよいのか。

A1 「京都版トキワ荘事業」との連携に当たっては、窓口となる担当の連絡先をお知らせしますので、当課までお問い合わせください。

Q2 対象は大学生とのことだが、どういった理由でそのように定めているのか。完全に大学生を対象として絞った方がよいのか、他の層も視野に入れた方がよいのか。後者の場合、ほかにどういった層を含めばよいのか。

A2 メインのターゲットは大学生としつつ、幅広い年代の市民の方にも受け入れられるものとしてください。とりわけ、大学生等の若い方に、ごみ半減をめざす「しまつのこころ条例」を理解していただき、ごみの減量・分別につながる具体的な行動につなげていただきたいと思います。

Q3 動画の制作は20分程度の1本の長編を単純に4～5本に切り分けるという理解でよいのか。

A3 長編動画は5章程度から構成していただき、短編動画は長編動画を章単位に切り分けたものを想定しています。

Q4 リーフレットの配送箇所は何箇所になるのか。全て京都市内なのか。

A4 受託者に配送していただく必要はございません。

[B 社]

Q5 漫画家が京都市指定の方になった場合、どのように制作に参加してもらえるのか。

A5 担当する漫画家・イラストレーターは、受託事業者に提示いただいた中から、京都市が指定することになります。

受託希望者の企画提案書の「漫画家の選定プロセス」では、「京都版トキワ荘事業」においてプロの漫画家を目指して活動している方を少なくとも1名以上含める想定であることが読み取れるようにしてください。

Q6 本冊子の配布先は大学，市役所・支所のほか，どのような場所に配布するのか。

A6 地域の方の集まりなど，市民の方々が集まる場所等での配布を予定しています。

Q7 動画はどのように活用するのか。

A7 YouTube（ユーチューブ）等で発信する予定です。また，DVDは区役所・支所等，市民が集まる説明会や会合等で上映することを想定しています。

Q8 「京都版トキワ荘事業」の漫画家のラフ図は過去の制作物をイメージとして提出することは可能か。コンペ用として何か描きおこす必要があるのか。

A8 企画提案書の中で，イラストのラフを提示していただく必要はありません。企画提案書の「漫画家の選定プロセス」では，京都市に漫画家等を提示する手法・プロセスを分かりやすく説明してください（「京都版トキワ荘事業」との連携に当たっての調整状況，それ以外の漫画家・イラストレーターの選定方法等）。

漫画家等のラフ図は受託後に京都市に提示いただくこととなりますが，過去の制作物で代用いただいても結構です。