

～平成25年度 廃棄物管理責任者事務説明会資料～

高島屋京都店の ごみ減量及び3R活動への取組みについて



2013 年 5月 9日
(株)高島屋京都店 総務部

目次

1. 高島屋の概要
2. 高島屋の歩み
3. ISO14001認証取得
4. 高島屋の環境マネジメント体制
5. 環境基本方針
6. 高島屋京都店ごみ減量及び3R活動の一例
＜①～⑥各種取組みの紹介＞
7. 婦人服・紳士服ウールスーツ・コート
リサイクルキャンペーン①～④
8. 従業員への意識啓蒙

1. 高島屋の概要

| | | |
|--------|---|----------|
| 商号: | 株式会社高島屋 | |
| 代表者: | 取締役社長 鈴木 弘治 | |
| 本社所在地: | 大阪府 | |
| 創業: | 1831年(天保2年)1月10日 | |
| 会社設立: | 1919年(大正8年)8月20日 | |
| 資本金: | 56,025,125,471円 | |
| 事業概況: | 百貨店事業、法人事業、通信販売事業 グループ事業(クレジット、保険、飲食、不動産他) | |
| 店舗: | 国内20店舗 大阪・ 京都 ・日本橋・新宿・横浜・玉川 柏・大宮・立川・泉北・堺・和歌山 洛西・港南台・(株)岡山高島屋 (株)岐阜高島屋・(株)米子高島屋 (株)高崎高島屋・(株)JR東海高島屋 (株)伊予鉄高島屋 海外3店舗 シンガポール高島屋・大葉高島屋(台北)・上海高島屋 | |
| 従業員: | 15,267名(連結) | |
| 営業収益: | 858,123百万円(連結) | 2012年2月期 |
| 経常利益: | 24,355百万円 | 2012年2月期 |

2. 高島屋の歩み

1831年(天保2年)



1952年(昭和27年)



2001年(平成13年)



2011年(平成23年)

- ・ 初代飯田新七が京都で「古着木綿商」をはじめ

- ・ 場所: 京都烏丸松原、初代は滋賀県高島郡の出身屋号を「高島屋」とする。
- ・ 当社のルーツは古着商「リユース」を生業とした。

- ・ 包装紙のデザインに「バラ」を採用

- ・ ストアイメージとして「バラ」をモチーフに。
- ・ シンボルマスコットも「ローズちゃん」

1997年 社会貢献室 ⇒ 2006年 CSR推進室へ

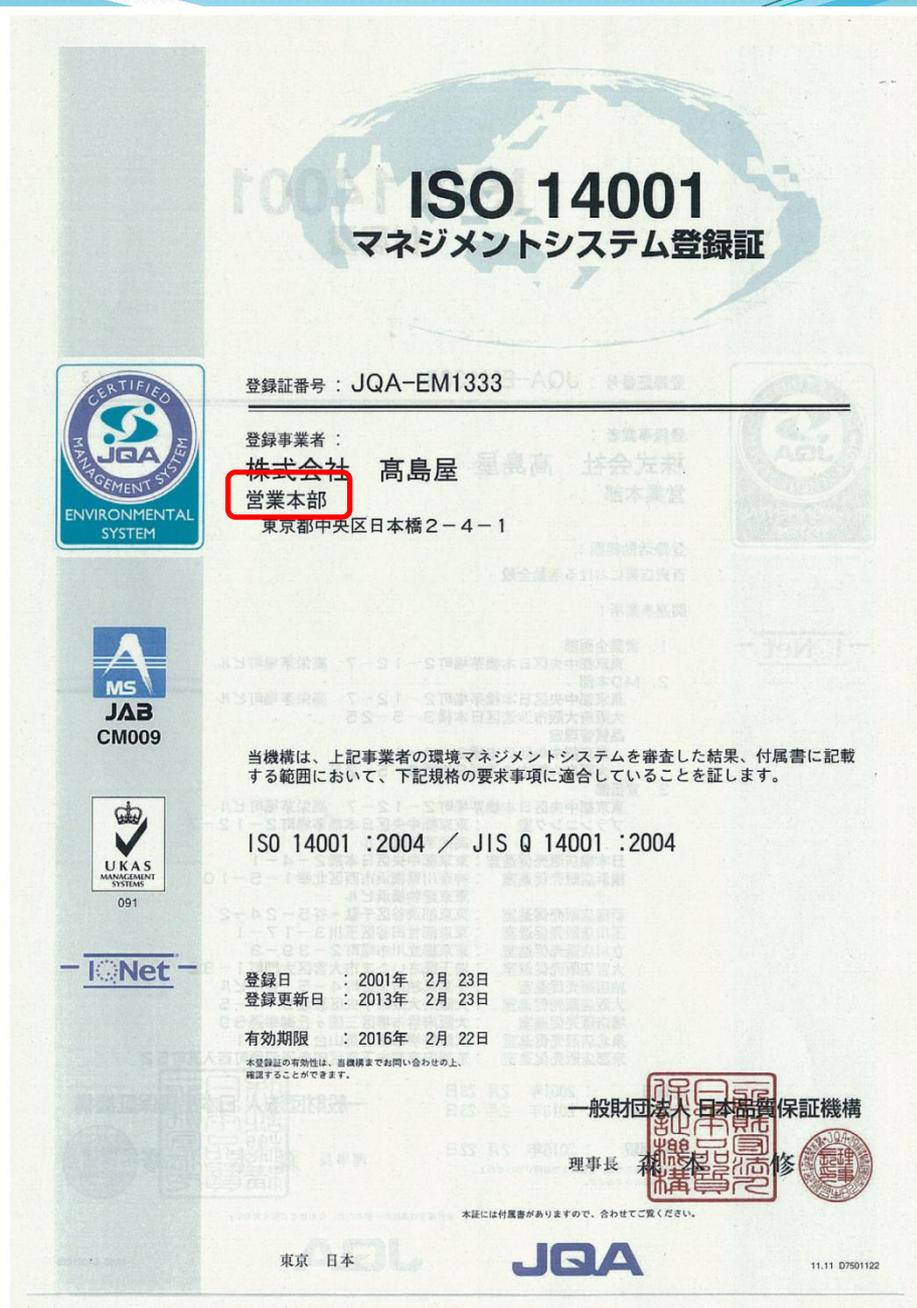
- ・ 環境マネジメントシステム ISO14001認証取得

- ・ 創業180年を迎える

- ・ 高島屋アーカイブスプロジェクト
年史「おかげにて一八〇」の発行

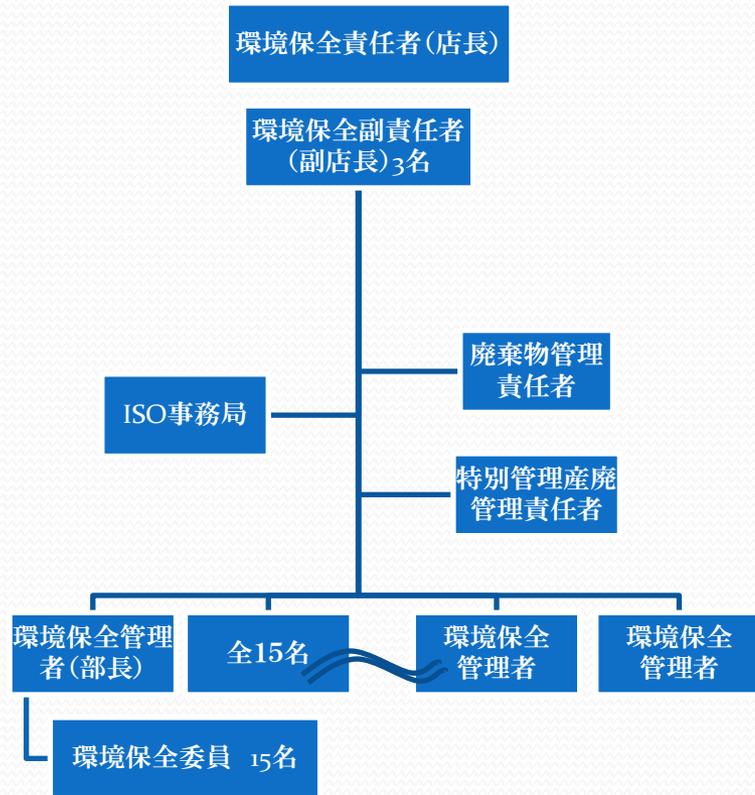
3. ISO14001認証

- 2001年
環境マネジメントシステム
ISO14001認証取得
- 「営業本部」として
認証取得
- 毎年の外部審査及び
3年ごとの更新審査
- 「環境PDCA」で廃棄物関連
の取組みを実施



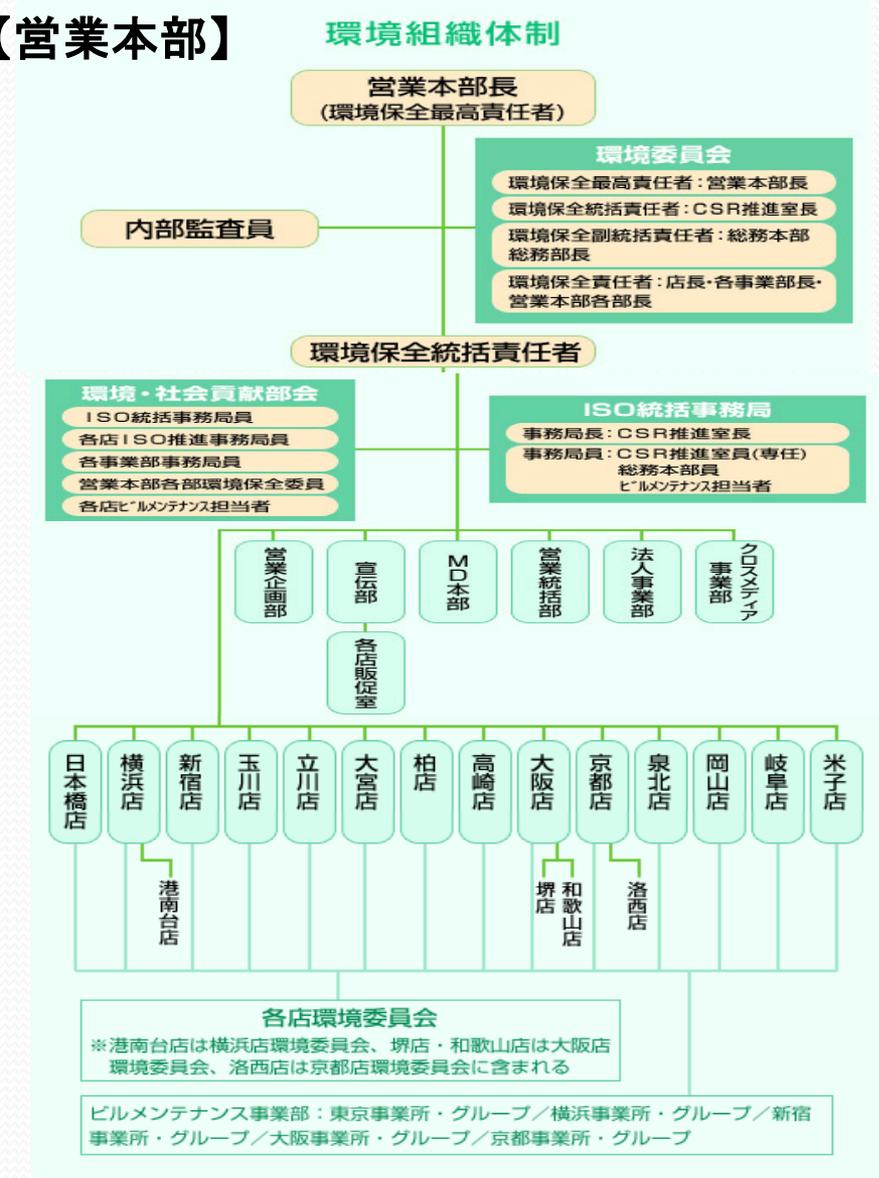
4. 高島屋の環境マネジメント体制

【京都店】



(部門別に設定)
環境保全管理者 15名
環境保全委員 15名

【営業本部】



5. 環境基本方針

基本方針

高島屋グループは地球環境を守るために、地球温暖化防止への貢献に重点をおき、CO₂の削減を中心にさまざまな活動を行うことにより、環境問題の解決につながる21世紀の心豊かなライフスタイルを提案していきます。

- すべての店舗、事業所における省エネ化を最新技術の迅速な導入により進めます。また廃棄物の削減・リサイクル・省資源を進めます。
- CO₂を始めとする環境負荷の軽減に貢献できる心豊かなライフスタイルの提案、商品の積極的な導入、開発、販売を行います。
- 地域社会の一員として共に考え、環境を守るために絶えず努力し、あらゆる機会を通じてその大切さを訴えます。
- お取引先とともに、流通のすべての過程を通じてCO₂の削減、廃棄物の削減・リサイクル、省資源等に取り組みます。
- すべての従業員は、社内ではもちろん、日常生活においても、環境負荷の軽減に役立つ新たなライフスタイルの推進に主体的に取り組み、当社グループもこれを応援します。
- 環境に関する法令、条例、協定などを順守し、必要に応じて自主基準を定め、汚染の予防等環境リスク管理を徹底します。
- 2000年4月策定 2008年1月改定

※以上の取り組みについては可能な限り目標値を設定し、達成に向けて取り組むとともに、定期的な見直しにより継続的な改善に努めます。

※本方針は、すべての従業員に対して周知徹底するとともに、社外に対して公開します。

株式会社 高島屋

地球環境を守るためのたゆまぬ努力を続けます。



6. 高島屋京都店 ごみ減量及び3R活動の一例

| 取り組み名 | 基本的な考え方 | 主な取り組み内容 |
|----------------------|-----------------------|---|
| ①エコ包装 | ○過剰包装の削減 ○ごみ減量 | ・エコ包装基準の策定・活用 （商品ごとに具体的なイラストも） ・繁忙期のエコ包装のPR |
| ②マイバッグ スタンプサービス | ○レジ袋の削減 ○マイバッグ利用促進 | ・レジ袋辞退の方へスタンプ ・一定のスタンプ数で 環境にやさしい粗品進呈 |
| ③ハンガーリユース への協力 | ○ハンガーの再利用 ○ごみ減量 | ・流通用循環ハンガー回収 ・百貨店統一ハンガー回収 |
| ④コピー用紙 (削減)キャンペーン | ○紙資源の有効利用 ○経費削減 | ・使用状況の都度記入 ・毎月の使用状況の報告・発表 ・PDF・プロジェクター活用拡大 |
| ⑤もったいないイネ！ キャンペーン | ○紙袋の削減 ○店内紙袋の再利用 | ・紙袋おまとめのお声かけ ・職員用 紙袋回収・再利用・再生利用 |

① エコ包装 ※高島屋全店の取組み

★各売場と、特に中元・歳暮での「エコ包装」の推進
 ★「エコ包装基準」・・・イラストで一定の基準を設定

～ご自宅用商品(お持ち帰り・自宅配送)基準例～

| 包装形態と代表的対象商品 | 基準 | 包装例 |
|---|---|-----|
| 赤テープ(シール) | <ul style="list-style-type: none"> 商品の上部等、格力目に留まる位置に貼ります。 直接商品、もしくは商品のタグに貼ります。 | |
| 箱入り商品 | <ul style="list-style-type: none"> 箱に直接赤テープ(シール)を貼ります。 当て紙はしません。 | |
| メーカー包装がされている商品 | <ul style="list-style-type: none"> メーカー包装に直接赤テープ(シール)を貼ります。 当て紙はしません。 | |
| ビニール袋入り商品 ・紳士ワイシャツ ・婦人ブラウス ・ストッキング ・服類 など | <ul style="list-style-type: none"> ビニール、もしくはビニールに預けられたタグに直接赤テープ(シール)を貼ります。 当て紙はしません。 赤テープ(シール)を貼らず、手摺袋へ入れる場合は、手摺袋の口を赤テープ(シール)で閉じます。 | |
| 長尺な商品 ・傘 など | <ul style="list-style-type: none"> ①②裏袋、もしくはタグに赤テープ(シール)を貼ります。 ③当て紙をして赤テープ(シール)を貼ります。 | |
| 大きな商品 ・リビング用品 ・枕 ・トイレタリー商品 など | <ul style="list-style-type: none"> ①タグに赤テープ(シール)を貼ります。手摺袋の口は赤テープ(シール)で閉じます。 ②商品に当て紙をし、赤テープ(シール)を貼ります。手摺袋の口は赤テープ(シール)で閉じます。 ③赤テープ(シール)を貼らず、手摺袋へ入れます。手摺袋の口は赤テープ(シール)で閉じます。 ④大きな箱入りの場合は、当て紙をして赤テープ(シール)を貼ります。また、持ちやすくするための紐を付け、腰封等(ホルダー)を付けます。 | |
| 衣料品・バッグ | <ul style="list-style-type: none"> ファッションカバー(不織布)、もしくは薄紙袋で包んで赤テープ(シール)を貼ります。 | |

| 包装形態と代表的対象商品 | 基準 | 包装例 |
|--|---|-----|
| 食器類・ガラス製品 | <ul style="list-style-type: none"> エアパッキン、もしくはスチロールパッキンで包んで赤テープ(シール)を貼ります。 | |
| 小物類 | <ul style="list-style-type: none"> 薄紙袋で包んで赤テープ(シール)を貼ります。 | |
| ビン・缶入り商品 | <ul style="list-style-type: none"> エアパッキン、もしくはスチロールパッキンで包んで赤テープ(シール)を貼ります。 ビン、缶に直接赤テープ(シール)を貼ります。 | |
| 食品 | <ul style="list-style-type: none"> 汁などが出る可能性が高いもの ●ポリ袋に入れ、赤テープ(シール)を貼ります。 汁などが出る可能性が低いもの ●商品に直接赤テープ(シール)を貼ります。 | |
| 書籍・CD・DVD | <ul style="list-style-type: none"> お客様の了解のもと、直接赤テープ(シール)を貼り、併せて、レシートの保持をお願いしてください。 | |
| その場で使用・兼用される商品 ・ジャケット、セーター ・ハンカチーフ ・ボールペン ・玩具 など | <ul style="list-style-type: none"> タグをはずしてお渡す場合は、お客様にレシートの保持をお願いしてください。 | |
| セール商品 | <ul style="list-style-type: none"> 「1.~12.」に準じます。 | |
| 従業員の商品 | <ul style="list-style-type: none"> 「1.~12.」に準じます。 手摺袋が必要な場合は、お客様から回収した手摺袋を、再使用します。 | |
| 自宅用配送品 | <ul style="list-style-type: none"> 【段ボールでお届けの場合】 ●再利用の段ボールを使用します。 ●その際、必ず「メーカー出荷箱ラベル」を貼ります。 ●当て紙をして赤テープ(シール)を貼ります。 ●横割つめには、エアパッキン、もしくはスチロールパッキンを使用します。 | |

【4】進物体裁編

② マイバッグスタンプサービス

※高島屋全店の取組み



<マイバッグスタンプカード>

レジ袋削減の取組みとして高島屋各店の食料品売場においてレジ袋を辞退されたお客様に対して、スタンプを押印し、一定のスタンプ数で環境にやさしい粗品と交換するサービスを実施しています。

(店舗により、対象売場は異なります)

| 2012年度 (年間) | スタンプ カード 配布数 | 粗品引換え 合計 |
|----------------|--------------------|-------------|
| 京都店 | 15,345 | 5,733 |
| 洛西店 | 8,838 | 4,147 |



③ ハンガーリユースへの協力

※百貨店協会の取組み

ご協力お願い致します。

このハンガーは、
ご返却下さい。

ハンガー裏面に  マーク
が印字されているハンガー
は百貨店統一ハンガーです。
環境保全の為に回収し再利用致します。

※統一ハンガーのみをご返却ください。

回収方法は

各店舗に百貨店のエコロジーキャラクターマークの書いてある回収箱をお送りしていますので、その中に入れて下さい。

また統一ハンガーに装着しているサイズチップを取り外した場合も、まとめて回収箱に入れ返却して下さい。

但しお店によって回収箱を売場に設置していないところもありますので(例えば荷捌場・廃棄物処理場)、売場社員の確認をとって、それぞれの店舗のやり方に対応して下さい。



百貨店キャラクター入り回収箱。



回収箱にハンガーを収納。



サイズチップを収納。



一杯になったら、各店舗の所定位置までお持ち下さい。運送業者が回収致します。

●お問い合わせ先は、下記にご連絡下さい。

統一ハンガー協議会事務局

住所：〒111-8625
東京都台東区柳橋1-28-1 日本コバック(株)内
TEL (03) 3862-5162
FAX (03) 3862-6905

百貨店売場担当者
の皆様へ
アパレル販売員

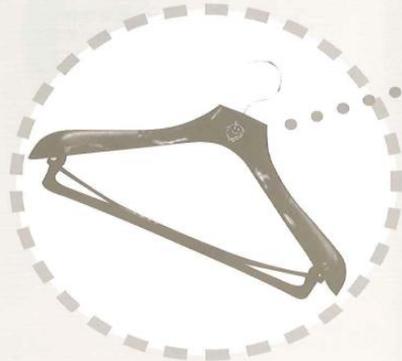
百貨店
統一
ハンガー
って、なに？

百貨店統一ハンガーの見分けかた

百貨店統一ハンガーはアパレル各社のどのようなブランドにも併せやすいように、百貨店とアパレルが共同で開発した形状です。

種類は、紳士トップス・婦人トップス・婦人ボトムの20款アイテムです。

見分け方は、色は黒、ショルダーにサイズライン(1~3本)入っており、背中に百貨店のエコロジーキャラクターが付いています。



百貨店のエコロジーキャラクター

日本百貨店協会
(社)日本アパレル産業協会
全日本婦人子供服工業組合連合会
全日本紳士服工業組合連合会
統一ハンガー協議会

④ コピー用紙(削減)キャンペーン ※京都店の取組み

＜使用状況記入表＞※各コピー機に備え付け (使用者への意識啓蒙)



コピー削減にご協力をお願いします。

コピー使用状況記入表

※30枚以上はリソグラフを使用しましょう。

| 日付 | 部署・売場名 | 使用者名 | コピー内容 | サイズ (A4以外は記入) | 枚数 | 設置場所: | | 再利用紙 |
|----|--------|------|-------|------------------|----|-------|--|------|
| | | | | | | 両面 | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

＜報告・発表用集計＞※毎月、委員会ほかで報告・発表

H25年3月度(2月使用分)コピー・印刷枚数及び機能による利用率表

| 設置先部課名 | 機種名 | 機能印刷による利用率「プリンター」 | | 機能印刷による利用率「コピー」 | | P C等印刷枚数 | | コピー枚数 | | カラー枚数 | | 備考 |
|---------------------|-----|-------------------|-------|-----------------|-------|----------|-------|--------|-------|-------|-----|--|
| | | 今月 | 先月 | 今月 | 先月 | 今月 | 先月 | 今月 | 先月 | 今月 | 先月 | |
| 別館_11F_本部 企画室 | 複合機 | 9.1% | 14.8% | 28.6% | 30.0% | 6,002 | 5,957 | 3,082 | 1,974 | 1,277 | 549 | 記入表枚数1,646→1,215枚(記入率63→39%) ※うち再生紙272→192枚(再生紙率10→6%) |
| 別館_11F_1~ 4部 | 複合機 | 5.7% | 8.7% | 25.1% | 26.7% | 8,050 | 6,196 | 12,862 | 9,118 | 1 | 1 | 記入表枚数6,062→5,869枚(記入率60→46%) ※うち再生紙1,054→2,004枚(再生紙率10→16%) |
| 別館_11F_売場 支援メール室 | 複合機 | 16.7% | 50.0% | 16.0% | 12.2% | 5 | 1 | 6,086 | 6,454 | | | 記入表枚数3,647→2,996枚(記入率58→49%) ※うち再生紙2,190→1,421枚(再生紙率35→23%) |
| 別館_11F_販売 7部教育 | 複合機 | 2.2% | 1.2% | 26.8% | 25.3% | 4,366 | 5,965 | 6,030 | 4,930 | 0 | 0 | 記入表枚数2,258→1,402枚(記入率53→23%) ※うち再生紙401→331枚(再生紙率9→5%) |

⑤ もったいないイイネ！キャンペーン

※京都店の取組み

a. 紙袋おまとめのお声かけ

⇒お客様へ

(リデュース)

b. インナーキャンペーン

当店従業員の家庭にねむる
紙袋の回収・再利用



店内従業員の
買い物などに
再利用(リユース)

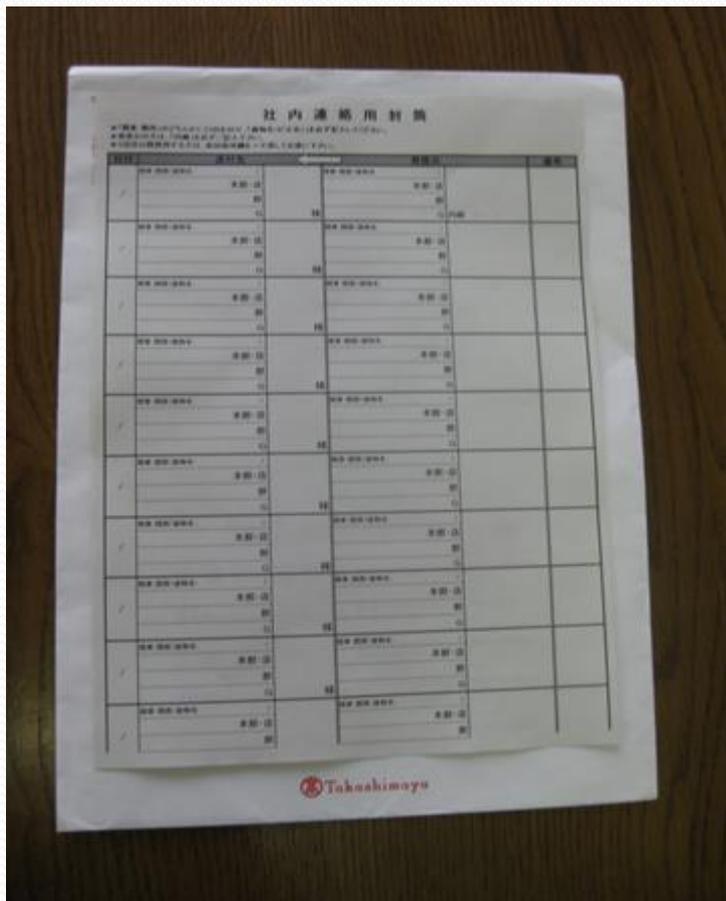
<使えない袋は
再生利用(リサイクル)へ>



⑥ その他の工夫

社内用連絡便封筒

※高島屋全店の取組み



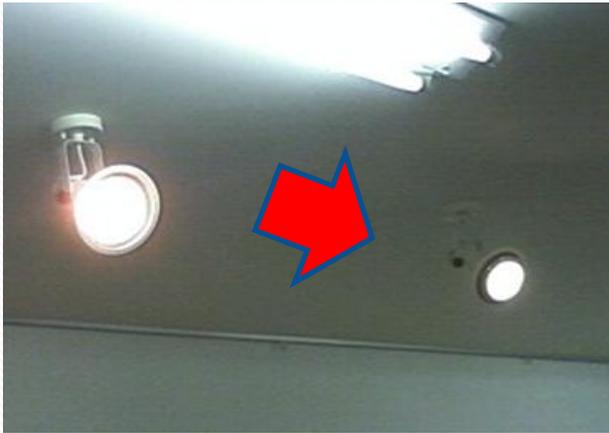
紙類リサイクルBOX

※高島屋全店の取組み



LED化

※高島屋全店の取組み



エネルギー消費削減が目的だが、結果として耐用年数から電球交換回数の削減ができリデュースにも貢献

エコバッグ販売機

※高島屋全店の取組み



廃棄物の分別場



分別産業廃棄物



13号エレ前廃棄物分別集積所

※京都店の例

7. 婦人服・紳士服ウールスーツ・コート ※高島屋全店の取組み リサイクルキャンペーン①

★2012年10月で11回目の実施
2012年度は4日間で1984着回収(京都店)



ウール衣料回収

物流センター集積

回収業者

反毛工場

フェルト工場

自動車の内装材等へ

7. 婦人服・紳士服ウールスーツ・コート

リサイクルキャンペーン②

年1回
開催

期間
限定

Kyoto
エコマネー

ウール
60% ↑

2012年度 初めてKYOTOエコマネーに参加

粗品
リサイクル
軍手

寄付



7. 婦人服・紳士服ウールスーツ・コート

リサイクルキャンペーン③

お客様の声 一例

捨てるに捨て
られない

何かの役に
たてば

リサイクルに
協力したい

ごみにするの
は忍びない

今後も続け
て欲しい

7. 婦人服・紳士服ウールスーツ・コート

リサイクルキャンペーン④

高島屋グループでは2002年～2012年までに約2.6万人のお客様から、のべ15万着のスーツの回収を行ってきました。回収された服は断熱材、防音材などの自動車内装材などに再利用されています。

なお、回収した全ての衣類の重さに応じた金額を認定NPO法人「国境なき子供たち」に寄付し、東日本大震災で被災したこどもたちの支援などに役立てています。

8. 従業員への意識啓蒙

=販売員手帳(「環境」のページ P9・10)=

1. 部門の環境重点項目を「自分の手」で書き込みましょう。
2. あなたの日頃の環境行動を書き込んで、実践しましょう。
3. いつも携帯して「環境」を意識し、行動してもらうためのページです。

⇒自分が出来ることを、自分で考え、書き込むことで意識が変わります。

高島屋の環境方針が記載されています。

指針に基づき、個人で取り組む活動4項目を自分で決めて記入・実践して下さい。

各部門が取り組む重点項目を記入(P=プラン作成時の内容)→期の途中で替わる事もあります!

記入はすべてえんぴつで!
(繰り返し使用します)

