

事業者排出量削減計画書

(宛先) 京都市長		<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 変更		平成23年9月30日		
住所 (法人にあっては、主たる事務所の所在地) 京都市右京区嵯峨明星町1-1		氏名 (法人にあっては、名称及び代表者名) 京都バス株式会社 代表取締役 伊藤 文昭 電話 075-871-7521				
主たる業種	道路旅客運送業 (一般乗合、一般貸切、特定旅客自動車運送業)		細分類番号	4	3	
事業者の区分	<input type="checkbox"/> ア 京都市地球温暖化対策条例第2条第1項第6号 <input checked="" type="checkbox"/> イ又はウ <input type="checkbox"/> エ					
計画期間	平成23年4月から平成26年3月まで					
基本方針	環境保全や資源の保護に配慮した日常行動を通じて地域社会に貢献する。					
計画を推進するための体制	取締役社長を統括者、管理部長を環境管理責任者、各課課長をエコリーダーと定め自主基準による目標を設定・環境改善計画を構築し活動する。又、結果について環境会議で確認を行い不適合なものは見直し足正を行う。					
温室効果ガスの排出の実績及び削減の目標	温室効果ガスの排出の量	基準年度 (20~22)年度	第1年度 (23)年度	第2年度 (24)年度	第3年度 (25)年度	増減率
	事業活動に伴う排出の量 (評価の対象となる排出の量)	5,412.4 トン	5,504.5 トン	5,504.5 トン	5,504.5 トン	1.7パーセント -1.0パーセント
目標の根拠		最新の排ガス規制に適合した車両への代替を実施し、3年平均▲1%削減を目指す。				
原単位当たりの温室効果ガス排出量等	事業の用に供する建築物の用途	原単位の指標 (22)年度	第1年度 (23)年度	第2年度 (24)年度	第3年度 (25)年度	増減率
	営業所	事業活動に伴う排出の量 (燃料消費率×100)	19.68	19.94	19.87	19.80
原単位の指標及び目標の根拠		車両の代替を計画的に実施し、燃料消費率を向上させる。				
重点的に実施する取組の実施計画		基準年度 (22)年度	第1年度 (23)年度	第2年度 (24)年度	第3年度 (25)年度	備考
		116.0 ㊦	133.0 ㊦	133.0 ㊦	133.0 ㊦	
具体的な取組及び措置の内容	(23)年度	最新の排ガス規制に適合した車両への代替を実施する。				
	(24)年度	最新の排ガス規制に適合した車両への代替を実施する。				
	(25)年度	最新の排ガス規制に適合した車両への代替を実施する。				
通勤における自己の自動車等を使用することを控えさせるために実施しようとする措置	措置の内容	毎月16日は事務職員を対象にノーマイカーデーを実施している。				
	上記の措置を採用する理由	環境活動の一環として実施する事に、従業員の賛同を多く得られたため。又、事故等の通勤災害を減少できる等の利点もあるため				
森林の保全及び整備、再生可能エネルギーの利用その他の地球温暖化対策により削減する量	区分	第1年度 (23)年度	第2年度 (24)年度	第3年度 (25)年度	備考	
	森林の保全及び整備によるもの	0.0 トン	0.0 トン	0.0 トン		
	地域産木材の利用によるもの	0.0 トン	0.0 トン	0.0 トン		
	再生可能エネルギーを利用した電力又は熱の供給によるもの	0.0 トン	0.0 トン	0.0 トン		
	グリーン電力証書等の購入によるもの	0.0 トン	0.0 トン	0.0 トン		
温室効果ガス排出量の削減効果分又は温室効果ガスの吸収効果分の購入によるもの	0.0 トン	0.0 トン	0.0 トン			
合計		0.0 トン	0.0 トン	0.0 トン		
地球温暖化対策に資する社会貢献活動	特になし					
特記事項	【高野・嵐山営業所】交通エコロジー・モビリティ財団による「グリーン経営」認証を取得し、更新をおこなっている。					

注 1 該当する口には、レ印を記入してください。特定事業者以外で自主参加される事業者の方は、レ印の記入は不要です。
 2 「細分類番号」とは、統計法第2条第9項に規定する統計基準である日本標準産業分類の細分類番号をいいます。
 3 「基準年度」とは、計画期間の前年度又は計画期間の前の三年度の事業活動に伴う排出の量又は原単位の数値の平均をいいます。
 4 「増減率」とは、基準年度と比較した計画期間の平均の増加又は減少の割合をいいます。