

## 要綱第3号様式

## 事業者排出量削減報告書

(宛先) 京都市長 報告者の住所(法人にあっては、主たる事務所の所在地) 京都市南区吉祥院宮の東町2番地	平成25年7月26日 報告者の氏名(法人にあっては、名称及び代表者名) 株式会社堀場製作所 代表取締役社長 堀場 厚 電話 075-313-8121
--	--

主たる業種	分析機器製造業					細分類番号	2	7	3	5		
事業者の区分	<input checked="" type="checkbox"/> ア 京都市地球温暖化対策条例第2条第1項第6号 <input type="checkbox"/> イ又はウ <input type="checkbox"/> エ											
計画期間	平成23年4月から平成26年3月まで											
基本方針	全社的な省エネ・省資源活動(機器設備類の高効率化機器への更新、運用面での社内省エネ活動の実施)による生産原単位CO <sub>2</sub> 排出量を年平均1%以上削減する。											
計画を推進するための体制	役員を筆頭にしたエネルギー管理体制の下、省エネ委員会事務局(総務部)が主体となり、各現場と共に設備更新を含めた省エネ計画に向けて活動を推進する。											
温室効果ガスの排出量	温室効果ガスの排出量	基準年度 (20~22)年度	第1年度 (23)年度	第2年度 (24)年度	第3年度 (25)年度	増減率						
	事業活動に伴う排出量	4,044.0トン	3,803.8トン	3,704.1トン	トン	-7.2	バーセント					
	評価の対象となる排出量	3,967.4トン	3,803.8トン	3,704.1トン	トン	-5.4	バーセント					
原単位当たりの温室効果ガス排出量等	実績に対する自己評価	原発再稼働が困難な状況に伴う節電対策により、室温管理の徹底や間引き運転(照明・エレベーター・複数機・冷蔵庫など)により、ガスも含めてエネルギー使用が抑制できたと思われる。また空調機等の省エネ機器への更新も寄与していると思われる。										
	事業の用に供する建築物の用途	原単位の指標	基準年度 (22)年度	第1年度 (23)年度	第2年度 (24)年度	第3年度 (25)年度	増減率					
	工場	事業活動に伴う排出の量 (生産高/億円)	15.74	13.47	13.67		-13.79	バーセント				
		事業活動に伴う排出の量 ( )						バーセント				
重点的に実施する取組の実施状況	実績に対する自己評価	前年度比較で生産高4%減となったが、エネルギー使用量としては節電活動・設備更新などにより電気・ガス共に前年を下回り、原単位ではほぼ前年に近い値となった。										
	基準年度 (22)年度	第1年度 (23)年度	第2年度 (24)年度	第3年度 (25)年度	備考							
	75.0	85.0	100.0	100.0	バーセント							
具体的な取組及び措置の内容	(23)年度	同発達実験室空調(GHP3台)を高効率機器に更新、高圧変圧器5台をトランシーバー変圧器に更新。本社敷地外の開発拠点を本社内に集約。工場内の一部をLED照明に更新。										
	(24)年度	本社事務棟の屋上遮熱防水シートの施工。高圧変圧器1台をトランシーバー変圧器に更新。工場内の一部をLED照明に更新。老朽化した電気空調(4台)更新及びトランシーバー取り付け										
	(25)年度											
通勤における自己の自動車等を使用することを控えさせるために実施した措置	措置の内容	原則としてマイカー通勤禁止。 社内ネットワーク上でのノマド化啓蒙。										
	上記の措置を実施した結果に対する自己評価	原則マイカー通勤は認めておらず実態把握困難のため、呼び掛けのみ実施。										
	区分	第1年度 (23)年度	第2年度 (24)年度	第3年度 (25)年度	備考							
	森林の保全及び整備によるもの	トン	トン	トン								
	地域産木材の利用によるもの	トン	トン	トン								
	再生可能エネルギーを利用した電力又は熱の供給によるもの	トン	トン	トン								
	グリーン電力証券等の購入によるもの	トン	トン	トン								
温室効果ガス排出量の削減又は吸収の量の購入によるもの	トン	トン	トン									
合 計	0.0 トン	0.0 トン	0.0 トン									
地球温暖化対策に資する社会貢献活動	新製品開発時に製品のライフサイクルに配慮した環境適合設計を推進する。 また学校などへの環境出前授業を継続して実施するほか、市および府が提唱するライトダウンキャンペーン、ノーマイカーデーの活動に積極的に参加する。											
特記事項												

注1 挙当する□には、レ印を記入してください。特定事業者以外で自主参加される事業者の方は、レ印の記入は不要です。

2 「細分類番号」とは、統計法第2条第9項に規定する統計基準である日本標準産業分類の細分類番号をいいます。

3 「基準年度」とは、計画期間の前年度又は計画期間の前の3年度の事業活動に伴う排出の量又は原単位の数値の平均をいいます。

4 「増減率」とは、基準年度と比較した計画期間の平均の増加又は減少の割合をいいます。