

I 事業の概要

通常評価

I-1 事業の概要

|              |                 |          |                    |
|--------------|-----------------|----------|--------------------|
| 事務事業名        | 包装材削減推進京都モデルの構築 | 所管局部課等   | 環境政策局循環型社会推進部循環企画課 |
| ホーム・ページ・アドレス |                 | (連絡先)    | 213-4930           |
|              |                 | (評価票作成者) | 循環企画課長 牧村 雅史       |

| 22決算額<br>(千円)          | 23予算額<br>(千円)                                                                                                                                                                | 今後の方向性                                                  | 24予算額<br>(千円) | 目標達成度評価                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9,563                  | 17,700                                                                                                                                                                       | 現状のまま継続                                                 | 9,300         | 指標： レジ袋削減等に関する協定の参加事業者数                                                                                                                                                                                                             |
| 業務運営方法                 | <input type="checkbox"/> 直営<br><input checked="" type="checkbox"/> 部分委託<br><input type="checkbox"/> 部分補助等<br><input type="checkbox"/> 全部委託<br><input type="checkbox"/> 全部補助等 | 委託(補助)先の名称、委託(補助)の内容<br>委託先：(株)三菱総合研究所<br>包装材削減対策基礎調査業務 |               | <div><div>かなり悪い</div><div>悪い</div><div>普通</div><div>良い</div><div>かなり</div></div> <div>0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100% 110% 120%</div> <div>H20年度<br/>H21年度<br/>H22年度</div> <div><div></div><div></div><div></div></div> |
| 実施根拠<br>(法令、条例、規則、要綱等) | 京都市循環型社会推進基本計画 (2009-2020)                                                                                                                                                   |                                                         |               | 事務事業の性格<br><input type="checkbox"/> 義務的事業 <input checked="" type="checkbox"/> 任意的事業                                                                                                                                                 |
| 開始時期                   | 平成 22 年度                                                                                                                                                                     | 終了(予定)時期                                                | 平成 年度         | 類型<br>1 1 その他                                                                                                                                                                                                                       |
|                        |                                                                                                                                                                              |                                                         |               | 会計区分<br><input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計                                                                                                                                                      |

|      |       |                                                                                                                                      |
|------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業概要 | 対 象   | (誰を、何を)<br>家庭ごみのうち、重量で約20%、容積で約60%を占めている容器包装材                                                                                        |
|      | 活 動 容 | (どのような手段で)<br>包装材の削減方法や削減率を定めたガイドラインの作成し、それを活用した包装材使用抑制に係る関係事業者への指導を行う。<br>また、先行して削減の取組を進めているレジ袋に関しては、引き続き、レジ袋削減協定の参加事業者増加に向けた活動を行う。 |
|      | 目 的   | (どのような状態にしたいのか)<br>包装材(レジ袋含む)の排出量削減を目指す。                                                                                             |

I-2 投入量

| 年間経費等推移<br>(千円) | No.                   | 区分                         |          | H20年度決算 | H21年度決算 | H 2 2 年度決算 | H23年度予算 | H24年度予算 |
|-----------------|-----------------------|----------------------------|----------|---------|---------|------------|---------|---------|
|                 | ①                     | 事業費 (千円)                   |          |         |         | 9,563      | 17,700  | 9,300   |
|                 |                       | 需用費 (チラシ, ポスター作成費)         |          |         |         | 216        | 60      |         |
|                 |                       | 役務費 (通信運搬費)                |          |         |         | 47         |         |         |
|                 |                       |                            |          |         |         |            |         |         |
|                 |                       |                            |          |         |         |            |         |         |
|                 |                       |                            |          |         |         |            |         |         |
|                 | ①'                    | 委託料                        | 包装材調査委託等 |         |         | 9,300      | 17,640  | 9,300   |
|                 | ②                     | 委託料が事業費に占める割合 (①' ÷ ①) (%) |          |         |         | 97.2%      | 99.7%   | 100.0%  |
|                 | ③                     | 人件費 (24年度は見込) (千円)         |          |         |         | 9,990      | 7,210   | 8,592   |
|                 |                       | 職員 (課長級) (人)               |          |         |         | 0.09       | 0.04    | 0.15    |
|                 |                       | 職員 (課長補佐級、係長級) (人)         |          |         |         | 0.42       | 0.26    | 0.24    |
|                 |                       | 職員 (係員) (人)                |          |         |         | 0.57       | 0.50    | 0.54    |
|                 |                       | 嘱託職員等人件費 (千円)              |          |         |         |            |         |         |
|                 | ④                     | 年間経費 (①+③) (千円)            |          |         |         | 19,553     | 24,910  | 17,892  |
|                 | ⑤                     | 特定財源 (市税等の一般財源以外) (千円)     |          |         |         | 9,563      | 17,700  | 9,300   |
|                 |                       | 国庫・府支出金 (千円)               |          |         |         |            |         |         |
|                 |                       | 受益者負担分 (使用料, 手数料等) (千円)    |          |         |         |            |         |         |
|                 |                       | その他 ( 基金繰入金 ) (千円)         |          |         |         | 9,563      | 17,700  | 9,300   |
| ⑥               | 京都市年間負担経費 (④－⑤) (千円)  |                            |          |         | 9,990   | 7,210      | 8,592   |         |
| ⑦               | 受益者負担率 (受益者負担分÷④) (%) |                            |          |         | 0.0%    | 0.0%       | 0.0%    |         |

## Ⅱ 評価結果

事業名 包装材削減推進京都モデルの構築

### Ⅱ-2 業績評価（Ⅱ-1 市民と行政の役割分担評価は「通常評価」のため省略）

| A 目標達成度           | 指標名                                                                                             | 区分                                                                                                                     | 単位                                                                              | H20年度                                        | H21年度   | H22年度   | H23年度   | H24年度     |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------|---------|---------|-----------|
| 指標1               | レジ袋削減等に関する協定の参加事業者数                                                                             | 目標値 …①                                                                                                                 | 事業者                                                                             |                                              |         | 18      | 18      | 18        |
|                   |                                                                                                 | 実績値 …②                                                                                                                 | 事業者                                                                             | 13                                           | 14      | 14      |         |           |
|                   |                                                                                                 | 目標達成度 (②÷①)                                                                                                            | %                                                                               | #DIV/0!                                      | #DIV/0! | 77.8%   |         |           |
|                   | 指標の種類                                                                                           | 増加することが良いとされる指標                                                                                                        |                                                                                 | 評価                                           | #DIV/0! | #DIV/0! | 普通      |           |
| 指標2               |                                                                                                 | 目標値 …①                                                                                                                 |                                                                                 |                                              |         |         |         |           |
|                   |                                                                                                 | 実績値 …②                                                                                                                 |                                                                                 |                                              |         |         |         |           |
|                   |                                                                                                 | 目標達成度 (②÷①)                                                                                                            | %                                                                               |                                              |         |         |         |           |
|                   | 指標の種類                                                                                           |                                                                                                                        |                                                                                 | 評価                                           |         |         |         |           |
|                   |                                                                                                 |                                                                                                                        |                                                                                 | 総合評価                                         |         |         |         |           |
| 指標の選択理由           |                                                                                                 |                                                                                                                        |                                                                                 | 目標値設定の考え方                                    |         |         |         |           |
| 指標1               | 市内におけるレジ袋削減の取組の拡大推移を把握することができるため。                                                               |                                                                                                                        |                                                                                 | レジ袋削減の取組の拡大を目指し、平成22年度より増加した18事業者を目標として設定する。 |         |         |         |           |
| 指標変更の有無           | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無                                | 指標名                                                                                                                    |                                                                                 |                                              | 適用年度    |         |         | 単位        |
| 指標2               |                                                                                                 |                                                                                                                        |                                                                                 |                                              |         |         |         |           |
| 指標変更の有無           | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無                                | 指標名                                                                                                                    |                                                                                 |                                              | 適用年度    |         |         | 単位        |
| 分析                | <実績値の変動理由等><br>協定参加事業者数の伸び悩みが見られる状況である。レジ袋削減の効果について、市民への啓発PRを進めていきたい。                           |                                                                                                                        |                                                                                 |                                              |         |         |         |           |
| B 効率性             | No.                                                                                             | 区分                                                                                                                     |                                                                                 |                                              | 単位      | H20年度   | H21年度   | H22年度     |
|                   | ①                                                                                               | レジ袋削減等に関する協定の参加事業者数                                                                                                    |                                                                                 |                                              | %       | 13      | 14      | 14        |
|                   | ②                                                                                               | 年間経費（事業費及び人件費の合計額）                                                                                                     |                                                                                 |                                              | 千円      |         |         | 19,553    |
|                   | ③                                                                                               | 単位当たり経費（②÷①×1,000円）                                                                                                    |                                                                                 |                                              | 円/単位    |         |         | 1,396,636 |
|                   | ④                                                                                               | 単位当たり経費変動率                                                                                                             |                                                                                 |                                              |         | #DIV/0! | #DIV/0! |           |
|                   |                                                                                                 |                                                                                                                        |                                                                                 |                                              | 評価      | #DIV/0! | #DIV/0! |           |
| 分析                | <コスト変動の理由等><br>平成22年度から予算措置されることとなった事業であり、コストの比較をすることはできない。                                     |                                                                                                                        |                                                                                 |                                              |         |         |         |           |
| C 市民参加度           | 企画段階                                                                                            | <input type="checkbox"/> 高 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低 <input type="checkbox"/> 無 | <現状分析、今後の方針等><br>市民（消費者）と事業者（生産、流通、販売）の双方の要望が一致し、全市的に広がりやすい容器包装材の削減に関する取組を推進する。 |                                              |         |         |         |           |
|                   | 実施段階                                                                                            | <input checked="" type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低 <input type="checkbox"/> 無 |                                                                                 |                                              |         |         |         |           |
|                   | 評価段階                                                                                            | <input checked="" type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低 <input type="checkbox"/> 無 |                                                                                 |                                              |         |         |         |           |
| D 市民満足度           | <調査の有無>                                                                                         |                                                                                                                        | <調査結果、現状分析等>                                                                    |                                              |         |         |         |           |
|                   | <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 該当しない |                                                                                                                        |                                                                                 |                                              |         |         |         |           |
|                   | <調査方法>                                                                                          | <調査時期>                                                                                                                 |                                                                                 |                                              |         |         |         |           |
| E 環境保全及び環境負荷軽減の要素 | <input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 関連 <input type="checkbox"/> 一般  |                                                                                                                        | <現状分析、今後の方針等><br>京都市循環型社会推進基本計画（2009－2020）に基づき、更なる容器包装材のごみ減量を推進する。              |                                              |         |         |         |           |

平成23年度の実施状況 包装材削減ガイドライン素案作成に向けた調査、検討を実施している。また、平成23年9月26日、株式会社阪食（阪急オアシス）が京都市のレジ袋削減協定に参加し、阪食の3店舗が10月1日からレジ袋有料化に移行した。

市会・監査・外部機関等からの指摘

## Ⅲ 今後の方向性

（今後の方向性の理由及び具体的な内容）

### 現状のまま継続

事業者の包装材削減・減量に向けた仕組みづくりを引き続き検討するとともに、包装材の削減方法等に関する周知・啓発を図る。