

I 事業の概要

通常評価

I-1 事業の概要

事務事業名 ホーム・シアター・レス	環境保全活動の普及啓発	所管局部課等	環境政策局環境企画部環境管理課
		(連絡先)	213-0930
		(評価票作成者)	環境管理課長 宇高史昭

22決算額 (千円)		23予算額 (千円)		今後の方向性			24予算額 (千円)		目標達成度評価																		
11,712		11,909		現状のまま継続			11,857		指標：印刷物の発行部数																		
									かなり悪い 悪い 普通 良い かなり 0%10%20%30%40%50%60%70%80%90%100%110%120% H20年度 H21年度 H22年度																		
業務運営方法		☐ 直営		委託(補助)先の名称、委託(補助)の内容									H20年度 H21年度 H22年度														
		☒ 部分委託		委託先：株式会社関広																							
		☐ 部分補助等		印刷物デザイン委託																							
		☐ 全部委託																									
		☐ 全部補助等																									
実施根拠 (法令, 条例, 規則, 要綱等)		京都市環境基本条例													事務事業の性格		☐ 義務的事業 ☒ 任意的事業										
															類型		3 イベント・講座・普及啓発										
開始時期		昭和	43	年度	終了(予定)時期	平成		年度	会計区分		☒ 一般会計 ☐ 特別会計																

事業概要	対 象	(誰を、何を) 市民
	活 動 内 容	(どのような手段で) 「京都市環境情報」，「環境月間」及び「環境施設見学」等，環境保全に関する情報の発信等を行う。
	目 的	(どのような状態にしたいのか) 環境問題を解決するためには，行政の取組に加え市民・事業者が自主的に取り組むことが必要であるため，環境保全意識を高め，実践に結びつく普及啓発活動を展開する。

I-2 投入量

年間経費等推移 (千円)	No.	区分	H20年度決算	H21年度決算	H22年度決算	H23年度予算	H24年度予算
	①	事業費 (千円)	11,665	11,842	11,712	11,909	11,857
		報償費 (保健協議会謝礼他)	10,300	10,300	10,150	10,150	10,150
		需用費 (広報物等印刷代)	380	530	567	463	503
		その他	930	916	856	1,177	1,097
	①'	委託料 (印刷物版下作成他)	55	96	139	119	107
	②	委託料が事業費に占める割合 (①' ÷ ①) (%)	0.5%	0.8%	1.2%	1.0%	0.9%
	③	人件費 (24年度は見込) (千円)	10,350	10,164	6,121	4,448	3,937
		職員(課長級) (人)	0.17	0.17	0.07	0.04	0.04
		職員(課長補佐級、係長級) (人)	0.30	0.30	0.20	0.15	0.10
		職員(係員) (人)	0.60	0.60	0.40	0.30	0.30
		嘱託職員等人件費 (千円)					
	④	年間経費 (①+③) (千円)	22,015	22,006	17,833	16,357	15,794
	⑤	特定財源 (市税等の一般財源以外) (千円)					
		国庫・府支出金 (千円)					
		受益者負担分(使用料、手数料等) (千円)					
		その他() (千円)					
	⑥	京都市年間負担経費 (④-⑤) (千円)	22,015	22,006	17,833	16,357	15,794
	⑦	受益者負担率 (受益者負担分÷④) (%)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

Ⅱ 評価結果

事業名 環境保全活動の普及啓発

Ⅱ-2 業績評価（Ⅱ-1 市民と行政の役割分担評価は「通常評価」のため省略）

A 目標達成度	指標名		区分	単位	H20年度	H21年度	H 2 2 年度	H23年度	H24年度
指標 1	印刷物の発行部数		目標値 …①	部	8,000	6,000	9,000	8,000	8,000
			実績値 …②	部	6,000	9,000	9,000		
			目標達成度 (②÷①)	%	75.0%	150.0%	100.0%		
	指標の種類	増加することが良いとされる指標		評価	普通	かなり良い	かなり良い		
指標 2	環境月間ポスター作成部数		目標値 …①	部	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
			実績値 …②	部	12,000	12,000	12,000		
			目標達成度 (②÷①)	%	100.0%	100.0%	100.0%		
	指標の種類	増加することが良いとされる指標		評価	かなり良い	かなり良い	かなり良い		
				総合評価	良い	かなり良い	かなり良い		

	指標の選択理由			目標値設定の考え方				
指標1	年間の普及啓発印刷物（京都市環境情報）の発行予定部数。			市民への情報提供の分野が増加しているため、効果的な啓発となるよう適当な発行部数として、年2回（8,000部）の発行を標準目標と設定する。事業の状況に応じ、本市の取組を広く知らせるため発行してい				
指標変更の有無	☐ 有 ☒ 無	指標名		適用年度		単位		
指標2	京都市広報板や公共施設等への掲示のために作成する予定部数。			6月の「環境月間」に、より多くの市民や事業者にも各種のイベントや啓発を実施する。				
指標変更の有無	☐ 有 ☒ 無	指標名		適用年度		単位		
分析	<実績値の変動理由等> 印刷物の発行により、市民や環境関連団体、事業者に対して、効果的な情報発信を行った。							

B 効率性	No.	区分	単位	H20年度	H21年度	H 2 2 年度
	①	印刷物の配布部数	部	6,000	9,000	9,000
	②	年間経費（事業費及び人件費の合計額）	千円	22,015	22,006	17,833
	③	単位当たり経費（②÷①×1,000円）	円/単位	3,669	2,445	1,981
	④	単位当たり経費変動率			-33.4%	-19.0%
				評価	かなり良くなった	かなり良くなった
分 析	<コスト変動の理由等>					
	平成21年度と比べ、平成22年度の経費が減少したため効率性が良くなった。					

C 市民参加度	企画段階	☐ 高	☐ 中	☒ 低	☐ 無	<現状分析、今後の方針等> 事業の一部について、京都市保健協議会連合会と協働して取組んでいる。
	実施段階	☐ 高	☐ 中	☒ 低	☐ 無	
	評価段階	☐ 高	☐ 中	☐ 低	☒ 無	
D 市民満足度	<調査の有無>					<調査結果、現状分析等>
	☐ 有 ☒ 無 ☐ 該当しない					
	<調査方法>		<調査時期>			
E 環境保全 及び環境負荷 軽減の要素	☒ 環境 ☐ 関連 ☐ 一般					<現状分析、今後の方針等> 市民・事業者へ積極的に情報発信することで、環境保全の意識を高めるとともに実践活動への参加を可能とする。

平成23年度の実施状況	「京都市環境情報」の作成・配布及び、「環境月間」にポスター・チラシの配布、看板等の設置により、環境保全意識への普及啓発を行っている。
-------------	--

市会・監査・外部機関等からの指摘	
------------------	--

Ⅲ 今後の方向性

(今後の方向性の理由及び具体的な内容)	
現状のまま継続	市民の環境問題への高い関心を維持するため、「京都市環境情報」や「環境月間」におけるポスター・チラシの配布、看板等の設置により、環境保全意識の高揚に向けた普及啓発を継続して行っていく。