

I 事業の概要

I-1 事業の概要

| | | | |
|--------------------|---|----------|----------------------------------|
| 事務事業名 ホーム・シアターズ | 環境にやさしいライフスタイルへの転換プロジェクト | 所管局部課等 | 環境政策局地球温暖化対策室 |
| | | (連絡先) | 2 2 2 - 4 5 5 5 |
| | ホームページアドレス http://www.city.kyoto.lg.jp/kankyo/soshiki/5-7-0-0-0.html | (評価票作成者) | 「DO YOU KYOTO?」プロジェクト推進担当課長 上田 誠 |

| | | | | | |
|---------------------------|--|---|---------------|--|--|
| 22決算額 (千円) | 23予算額 (千円) | 今後の方向性 効率化等による見直し | 24予算額 (千円) | 目標達成度評価 指標: キャンペーンの参加者数 | |
| 6,144 | 6,200 | | 2,200 | <input type="checkbox"/> かなり悪い <input type="checkbox"/> 悪い <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 良い <input type="checkbox"/> かなり良い 0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100% 110% 120% | |
| 業務運営方法 | <input type="checkbox"/> 直営 | 委託(補助)先の名称, 委託(補助)の内容 | | <input type="checkbox"/> 義務的事業 <input checked="" type="checkbox"/> 任意的事業 <input checked="" type="checkbox"/> 3 イベント・講座・普及啓発 | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 部分委託 | [委託先] ㈱リーフ・パブリケーションズ, (特活) 気候ネットワーク [委託内容] 社会実験の実施, インターネット版環境家計簿の管理 [補助先] 概ね10人以上で構成される市民団体等 [補助内容] 環境にやさしいライフスタイルへの転換に資する取組について10万円以内で必要な経費 | | | |
| 実施根拠 (法令, 条例, 規則, 要綱等) | 京都市地球温暖化対策条例 京都市地球温暖化対策計画 (2011-2020) | | | 事務事業の性格 | |
| 開始時期 | 平成 22 年度 | 終了(予定)時期 | 平成 年度 | 会計区分 | <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 |

| | | |
|------|--------|---|
| 事業概要 | 対象 | (誰を, 何を) 市民及び事業者 |
| | 活内 動 容 | (どのような手段で) 地球温暖化を防止し, 低炭素社会を実現するためには, 一人ひとりが環境にやさしい暮らし方を実践することが大切である。平成22年4月に提出された「環境にやさしいライフスタイルを考える市民会議」からの提言には, ライフスタイルの転換を進めるうえで大切にしたい12の視点が盛り込まれた。12の視点を実践に移す取組として, 市民ぐるみでライフスタイル転換につながるようなキャンペーンを実施する。 |
| | 目 的 | (どのような状態にしたいのか) 市域の民生家庭部門及び民生業務部門を中心とした温室効果ガス排出量などの環境負荷を持続的に低減させることを目指す。 |

I-2 投入量

| 年間経費等推移 (千円) | No. | 区分 | H20年度決算 | H21年度決算 | H22年度決算 | H23年度予算 | H24年度予算 |
|-----------------|-----|-----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | ① | 事業費 | (千円) | | | 6,144 | 6,200 |
| | | 報償費 | | | | 600 | |
| | | 負担金補助及び交付金 | | | | | |
| | | その他(旅費, 需用費, 使用料等) | | | 559 | 1,000 | 200 |
| | ①' | 委託料 | | | 5,585 | 4,600 | 2,000 |
| | ② | 委託料が事業費に占める割合(①' ÷ ①) | | | 90.9% | 74.2% | 90.9% |
| | ③ | 人件費(24年度は見込) | | | 10,794 | 9,078 | 8,259 |
| | | 職員(課長級) | | | 0.30 | 0.15 | 0.15 |
| | | 職員(課長補佐級, 係長級) | | | 0.40 | 0.40 | 0.40 |
| | | 職員(係員) | | | 0.40 | 0.40 | 0.30 |
| | | 嘱託職員等人件費 | | | | | |
| | ④ | 年間経費(①+③) | | | 16,938 | 15,278 | 10,459 |
| | ⑤ | 特定財源(市税等の一般財源以外) | | | | 6,200 | 2,200 |
| | | 国庫・府支出金 | | | | | |
| | | 受益者負担分(使用料, 手数料等) | | | | | |
| | | その他(基金繰入金) | | | | 6,200 | 2,200 |
| | ⑥ | 京都市年間負担経費(④-⑤) | | | 16,938 | 9,078 | 8,259 |
| | ⑦ | 受益者負担率(受益者負担分÷④) | | | 0.0% | 0.0% | 0.0% |

II 評価結果

事業名 環境にやさしいライフスタイルへの転換プロジェクト

II-2 業績評価 (II-1 市民と行政の役割分担評価は「通常評価」のため省略)

| A 目標達成度 | 指標名 | 区分 | 単位 | H20年度 | H21年度 | H22年度 | H23年度 | H24年度 |
|---------|-------------|-----------------|------|-------|-------|---------|-------|-------|
| 指標1 | キャンペーンの参加者数 | 目標値 …① | 人 | | | | 2,100 | 2,200 |
| | | 実績値 …② | 人 | | | 1,873 | | |
| | | 目標達成度 (②÷①) | % | | | #DIV/0! | | |
| | 指標の種類 | 増加することが良いとされる指標 | 評価 | | | #DIV/0! | | |
| 指標2 | | 目標値 …① | | | | | | |
| | | 実績値 …② | | | | | | |
| | | 目標達成度 (②÷①) | % | | | | | |
| | 指標の種類 | | 評価 | | | | | |
| | | | 総合評価 | | | | | |

| 指標の選択理由 | | 目標値設定の考え方 | |
|---------|--|---|---------|
| 指標1 | 環境にやさしいライフスタイルへ転換した人数と、関連の大きい指標であるため。 | 平成27年度末に、平成22年度値の125% (2,400人) となるように設定 (100件未満切り上げ)。 | |
| 指標変更の有無 | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無 | 指標名 | 適用年度 単位 |
| 指標2 | | | |
| 指標変更の有無 | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無 | 指標名 | 適用年度 単位 |
| 分析 | <実績値の変動理由等> | | |

| B 効率性 | No. | 区分 | 単位 | H20年度 | H21年度 | H22年度 |
|-------|----------------------|-------------|------|-------|-------|--------|
| | ① | キャンペーンの参加者数 | | 人 | | |
| ② | 年間経費 (事業費及び人件費の合計額) | | 千円 | | | 16,938 |
| ③ | 単位当たり経費 (②÷①×1,000円) | | 円/単位 | | | 9,043 |
| ④ | 単位当たり経費変動率 | | | | | |
| | | | | | 評価 | |
| 分析 | <コスト変動の理由等> | | | | | |

| | | | |
|-------------------|---|---|---------------|
| C 市民参加度 | 企画段階 <input type="checkbox"/> 高 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低 <input type="checkbox"/> 無 | <現状分析, 今後の方針等> ・企画等を行う「実践研究グループ」は公募委員により構成されるが、一定の要件がある。 ・市民を巻き込んだキャンペーンを実施しているため、実施段階における市民参加度は高い。 ・取組後には、市民が自由に参加できる報告会を開催しているため、市民参加度は高い。 | |
| | 実施段階 <input type="checkbox"/> 高 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低 <input type="checkbox"/> 無 | | |
| | 評価段階 <input type="checkbox"/> 高 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低 <input type="checkbox"/> 無 | | |
| D 市民満足度 | <調査の有無> <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 該当しない | | <調査結果, 現状分析等> |
| | <調査方法> | <調査時期> | |
| E 環境保全及び環境負荷軽減の要素 | <input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 関連 <input type="checkbox"/> 一般 | <現状分析, 今後の方針等> 本事業を進めることで環境にやさしいライフスタイルが定着し、地球温暖化防止をはじめとする環境問題の解決につながると考えられる。 | |

平成23年度の実施状況
・夜型生活を見直し朝型生活を推奨する「京朝スタイル」を実施したほか、東日本大震災に起因する全国的な電力不足に対応するために夏期及び冬期にチラシを作成して家庭における節電・省エネの啓発を行った。また、モニター家庭の環境にやさしいライフスタイルの1カ月間の取組をメディアを通じて広く情報発信した。

市会・監査・外部機関等からの指摘

III 今後の方向性

(今後の方向性の理由及び具体的な内容)

効率化等による見直し

環境にやさしい京都市らしいライフスタイルの確立に向けて、「京朝スタイル」のキャンペーン等を実施するとともに、エコ学区や民間企業とのより効果的な連携を図ることにより、全体的な事務事業の効率化を確保しながら、環境にやさしいライフスタイルへの転換を呼びかけていく。