

事業名

京都光華女子大学 西陣路地PR動画制作プロジェクト

実施団体

京都光華女子大学 キャリア形成学科 呉ゼミ

近年、京都市西陣地域の商店経営者の高齢化や、路地等地域の過疎化が進む傾向が見られます。一方、昭和の雰囲気を楽しむ「レトロブーム」が女子大学生をはじめ、若者の中で広がっています。このプロジェクトは女子大学生の視点から、「女子大生×西陣」をキーワードに、商店街と路地の風情をカメラで切り取り、SNS等を通じて写真と動画を公開し、古き良きの西陣の魅力を発信し、若者の共感と関心を寄せることを目指しています。

京都光華女子大学キャリア形成学科3年13名の学生が2チームにわかれ、それぞれの視点で西陣路地を何度も調査・取材し、制作した動画をSNSへ公開。また、写真集を作成し、大学生へ配布。

ロジリブオーン

- ▶ 地元住民の生活を配慮しながら、西陣路地を楽しむ啓発動画をTikTokに公開。
- ▶ 路地を巡りながら、点在しているお店を楽しむ方法を紹介。

ろじっくりい

- ▶ 北大路付近の路地を巡り、発見したさまざまなアイテムを写真集にまとめた。
- ▶ 路地に点在しているカフェを巡り、路地観光の休憩スポットをTikTokで紹介。

ろじっくりい

地元ではあたりまえの風景が、大学生にとっては「エモい!」ということも。西陣路地を歩きながら、発見したさまざまなアイテムをカメラで集め、一冊の写真集「emoi nishijin」を作成した。

上京区役所等に配布しているので、ぜひ手にとってみてください。



ロジリブオーン

魅力的な西陣路地ですが、、地元住民にとっては観光地ではなく、生活空間です。

いかに路地巡りを楽しみながら、住民への影響を抑えるよう、考案した「路地巡り啓発ビデオ」をTikTokに公開。海外の観光客を含め、たくさんの方が見ていただけると嬉しいです!

