

事業名

西陣地域PR動画制作プロジェクト

実施団体

京都光華女子大学
キャリア形成学科
呉ゼミ

近年、京都市西陣地域の商店経営者の高齢化や、路地等地域の過疎化が進む傾向が見られます。一方、昭和の雰囲気を楽しむ「レトロブーム」が女子大学生をはじめ、若者の中で広がっています。このプロジェクトは女子大学生の視点から、「女子大生×西陣」をキーワードに、商店街と路地の風情をカメラで切り取り、SNS等を通じて写真と動画を公開し、古き良きの西陣の魅力を発信し、若者の共感と関心を寄せることを目指しています。

京都光華女子大学キャリア形成学科3年20名の学生が2チームにわかれ、「千本商店街朱雀大路の街」と「西陣路地」を何度も現地へ調査・取材し、制作した動画をYoutube・TikTok・Vlog等のSNSへ公開

千本商店街もりあげ隊

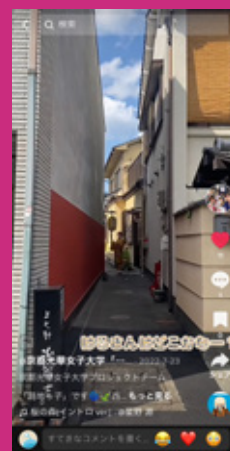
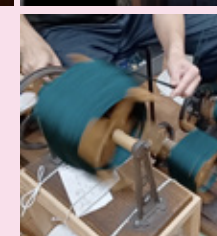
商店街のお店を取材し、Youtube動画を6本、Vlog7本等を制作・公開

路地っこ

上七軒界隈を中心として路地を巡り、Youtube動画3本、TikTok動画15本を制作・公開

千本商店街もりあげ隊

14人のチームがそれぞれ作業分担し、Youtube・TikTok・Instagram等、さまざまなSNSツールを通じて、商店街の魅力を伝えました。



路地っこ

浴衣を着た女子大生6人が路地を巡りながら、「路地で迷路」「ここで一す」等、さまざまなゲームをした様子をTikTokで公開し、路地への関心を集めました。

