

～ひとごとではなく、「自分ごと」「みんなごと」で進めるビジョン～

# 「西陣を中心とした地域活性化ビジョン」推進中!

## 温故 創 新・西陣

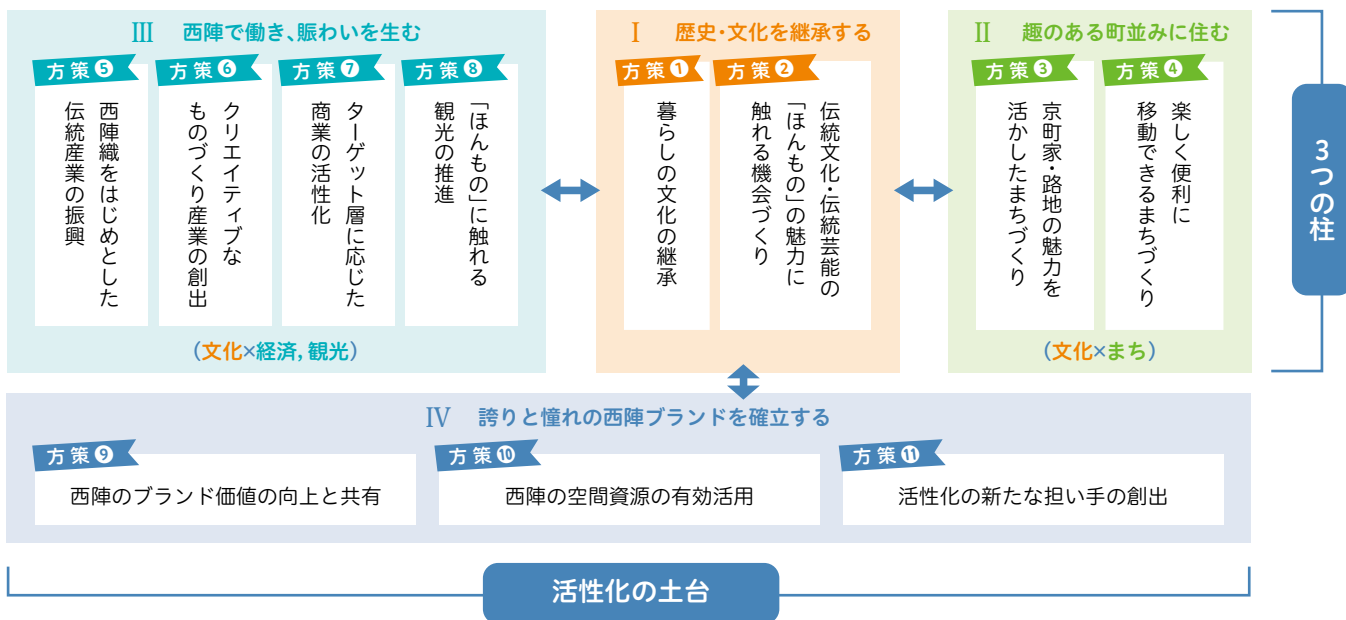
上京区域と重なる部分が多い西陣地域においては、地域が有する多彩な魅力・資源を活かした活性化を図るため、平成31年1月に「西陣を中心とした地域活性化ビジョン」が策定されています。

ビジョンのコンセプトは「温故創新・西陣」。3つの柱と土台のもとに、11の活性化方策を掲げ、西陣が受け継いできた地域の魅力・資源に、新たな人のつながりや知恵を融合させ、市民や地域、事業者、行政など地域に関わる幅広い主体の役割分担のもと、未来の西陣の価値を創造することを目指しています。

ビジョンの推進に当たっては、活性化方策を具体化する民間主体のプロジェクトを核として、多様な主体の掘り起こしや巻き込みも図り、交流会等を通じて緩やかに連携しながら、活性化のうねりを地域全体に広げていくことに取り組んでいます。



### 活性化ビジョンの全体像 3つの柱と土台, 11の方策



柱や土台, 方策を連携・融合させながら取組を進めていく

### 活性化ビジョン策定の基本事項

**期間** 概ね50年先を見据え、目の前の課題に対して今後約10年間で取り組むべき方策を取りまとめている。

**対象エリア** 「西陣」の範囲を限定することなく、活性化の方策に応じて、「西陣を中心とした地域」として柔軟かつ効果的に捉えている。

#### ビジョン策定の考え方

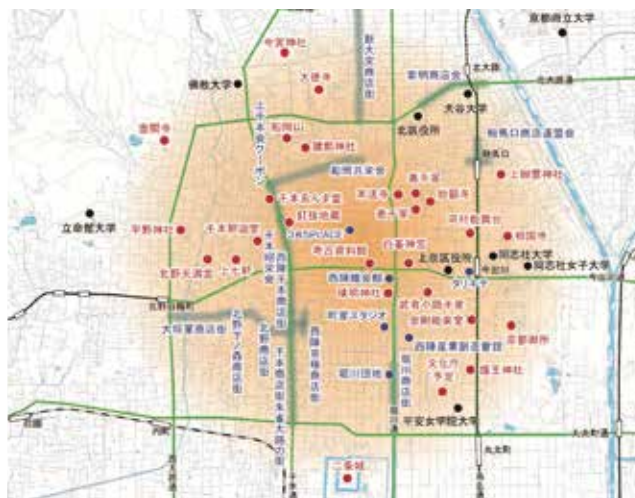
- ・市民や地域、事業者、行政など地域に関わる幅広い主体の役割分担のもと、ひとごとではなく、「自分ごと」、「みんなごと」で進めるビジョン。
- ・未来志向のまちづくりを進め、西陣を中心とした地域の活性化を図り、ひいては京都全体の活性化につなげていく。



活性化ビジョンの詳細はこちら  
(京都市情報館)

### 西陣を中心とした地域の範囲のイメージ

(平成31年1月策定のビジョンから抜粋)



● … 歴史・文化に関する資源 ● … 産業・商業・賑わいに関する資源 ● … 公共施設・大学

# ★ 活性化ビジョンの推進に係る主な事業

## ★ 民間主体の活性化プロジェクト

### 活性化プロジェクト① 「路地から始める西陣暮らし」

NPO法人 ANEWAL Gallery

昔ながらのコミュニティや車が入れない空間など、路地の魅力を活かしながら、子育て世代や若手クリエイター等の移住促進、暮らしの文化の継承、創造的な環境づくりに取り組むプロジェクトです。

#### 主な取組

##### 「KRAFTERIA」の運営



路地奥の空き家を活用し、誰もが利用できる工作機器を備えた工房を運営。気軽に参加できるワークショップも開催



<https://krafteria.anewal.net/>

##### 「路地 tv 2021 from 西陣」を実施



文化や暮らし、仕事、遊び、防災など、多様な視点から路地の魅力と特性を伝える番組をオンライン放送（都市居住推進研究会と共同主催）



<https://www.tv.roji-cul.net/>

### 活性化プロジェクト② 「西陣connect」

株式会社博報堂

未来の担い手となる若者を地域に呼び込み、起業家や職人を地域全体で育てるための体制づくりを目指す中長期的な構想の実現に向け、西陣の魅力を広く発信し、国内外の人や企業を惹きつけるための活動を展開するプロジェクトです。

#### 主な取組

##### 西陣connectの拠点運営



「西陣と、新しい可能性をつなぐ」をテーマに、元大宮消防出張所に拠点を設け、西陣エリアの内と外をつなぐ活動を展開



<https://www.nishijin-connect.com>

##### コラボレーション商品の開発



西陣の伝統技術と異業種企業とのコラボレーション商品を開発し、「西陣 connect」ブランドサイトで発信・販売

令和3年度からは、上記の活性化プロジェクトに加えて、新たな活性化プロジェクトも活動を展開!!

### 活性化プロジェクト③ 「NISHIJIN +」

株式会社 WAlive

西陣の伝統産業とブランド等とのコラボ商品の開発・販売や、地域力を活かした展示イベントの開催などを通じて、西陣の魅力を広く発信し、人を呼び込むことを目指します。

### 活性化プロジェクト④ 「西陣 NEIGHBORHOOD」(仮称)

株式会社ツナグム

ウェブでの情報発信や実空間での展示会の開催などを通じて、西陣に関わる関係人口の増加等を図り、西陣におけるクリエイティブなコミュニティの構築を目指します。

## ★ ポータルサイト「にしZINE」等での情報発信

西陣活性化ポータルサイト「にしZINE」やSNS等で、活性化プロジェクトの取組状況のほか、地域のイベント情報や活躍されている方のインタビュー等を発信しています。

<ポータルサイト「にしZINE」>



<https://nishizine.city.kyoto.lg.jp/>

< HP >

< Twitter >

< Facebook >



## ★ 「つぎの西陣をつくる交流会 ~つぎにし~」の開催

西陣で活動する人のネットワークをつなぎ、新たな展開を生み出す基盤づくりのため、令和元年度から交流会を開催。令和2年度は、オンライン開催となりましたが、ものづくり、デザイン、食、宿泊、金融、大学など多彩な参加者が約100名大集合。12名の事業者がこれから西陣で展開していきたいプロジェクトや取組などを発表し、協業や連携の可能性について議論を行いました。商品開発やイベントが検討されるなど、新たな展開が生まれています。



令和2年度の  
オンライン交流会

西陣でのチャレンジや取組をみんなで共有したり、応援しあえる場として、Facebookグループ「つぎにしラボ」も展開中!



<https://www.facebook.com/groups/tsuginishilab>

## ★ 「西陣を中心とした地域活性化ビジョンの推進を支える賢人会議」の開催

地域や文化、産業など、各分野を代表する方々で構成する「西陣を中心とした地域活性化ビジョンの推進を支える賢人会議」を開催し、取組状況を報告するとともに、必要に応じて助言等をいただきながら、活性化を推進しています。

西陣の地域力・人間力を結集し、「温故**創**新」のまちづくりを進めましょう!