02.07.30 会議資料

資料３

（案）

次期上京区基本計画に係る「まちの活力部会」検討資料

【 担当 】
上京区役所 地域力推進室
（企画担当）
電話：075-441-5029
FAX ：075-432-0566

テーマ３　地域と調和し，賑わいが生まれるまち（案）

ライフスタイルの変化等により，地域の主要産業である西陣織の総出荷額がピーク時から約9割減少するなど，地域産業の低迷が続いています。

一方で，西陣の個々の企業を見ると，織物産業が持つ高いデザイン・技術力を活かした製品開発や，異業種との連携といった新たな展開が生まれています。

こうした取組を一企業だけで終わらせることなく，製品開発から製造までを域内で行う産業の特徴を生かした関連産業の創出及び異業種とのコラボレーションに繋げる取組へと広げることで，新たな人材の雇用・活躍の場を創出していくことが求められています。

こうした産業面での取組と並行して，産学官の連携による若者と地域産業とのマッチング機会の創出等を継続的に実施し，若者の定着に繋げる取組を進めることも重要です。

世界的な感染症の流行により，若者をはじめ，多くの人々が働き方をはじめとする価値観の変化を実感している今，社会の変革を担う気概，日常の生きがい，気の合う仲間との時間といったひとりひとりが大切にしたい価値観を地域で実現できるまちづくりを推進します。

方針１　地域住民の暮らしを担う身近な場の活性化

食料品をはじめとする区民の日常生活を支える身近な商店等は，世界的な感染症等をきっかけに，顔の見える安心感を兼ね備えた地域コミュニティの場としての役割が再認識されています。

地域内での潤いの循環を上京のまちの活性化に繋げていく取組を進めます。

【取組１】　地域に根ざした商店等の活性化

取組例	商店と消費者が交流できる機会の創出	市	区	地
取組例	地域が潤う生活・消費スタイルへの移行	市	区	地
取組例	新たな担い手等による空き店舗等の活用	市	区	地

【取組２】　人が交流する場の創出

取組例	地域の生活情報を発信する取組の推進	市	区	地
取組例	三世代が集う場づくり	市	区	地

☞ リーディングプロジェクト（素案）

【（仮称）地域に根ざしたまち歩き・食べ歩きツアー事業（案）】

京都市全面積の約0.85%（面積 約7㎢）しかない上京区は，起伏が平坦で，気軽に無理なくまち歩きを楽しむことができる，面積の小さな行政区の一つです。

その面積の小さな行政区の中に，御所や社寺等をはじめとする歴史的施設だけでなく，商店街，町家が連なる歴史的まちなみ，映画館，銭湯，町家等を活用した個性ある飲食店等が数多く存在しています。

本事業では，「食」「銭湯」「移住」「町家居住」等といった目的やターゲットを絞ったまち歩きを実施することで，個人の趣味や興味でつながる小さなコミュニティを数多く生み出すことで，参加者が，生きがいを実感できる日常生活を送ることができるまちづくりを推進します。

☺ **こんな取組が実施されています！**

→　上京区140周年記念事業として，「歴史」「食」「商店街」「町家」等，様々なテーマでまち歩きが実施され，新しい発見が生まれました。

方針２　地域産業や地域企業と連携した活力あるまちづくり

消費者の趣向の多様化や大量生産・消費の転換により，上京ならではのブランドや技術を活かした付加価値の高いものづくりに注目が集まっています。

こうした環境の変化を，関連企業の創出，異業種とのコラボレーション，さらには地域全体の活性化へと繋げていく取組を進めます。

【取組１】　西陣をはじめとする地域ならではの産業の魅力発信

取組例	「付加価値の高いものづくりの文化」の発信を通じた関連産業の創出等による地域産業の活性化	市	区	地
取組例	職住近接の魅力発信	市	区	地

【取組２】　地域で活動する企業等の活性化に向けた取組

取組例	地域や金融機関等と連携したスタートアップ（起業家）支援	市	区	地
取組例	地域企業と学生とのマッチング機会の創出	市	区	地
取組例	空き家等の空きスペースを活用したリモート・シェアオフィス創出支援	市	区	地

リーディングプロジェクト（素案）

【（仮称）地域企業と大学生による地域課題解決事業（案）】

上京区には，多くの大学が存在し，地域と大学生の連携によるまちづくり活動が活発に行われています。

しかしながら，大学卒業と同時に，就職等により上京区を離れる学生が多く，子育て世帯の減少や，地域企業による人材確保を困難にしています。

本事業では，大学生が，産業面からの目線で地域の現状や課題を学び，将来の就職等における選択肢を広げる取組として，地域企業，大学及び上京区による産学官が協働し，地域の中小企業家の協力の下，大学生が地域の中小企業家とともに，地域における中小企業の役割や経営課題等について，共に考え，共に課題を解決する取組を実施します。

☺　**こんな取組が検討されています！**

→　上京区140周年記念事業を通じて地域とのつながりを広げられた，中小企業家が，地域や大学生との更なるつながりの深化を検討されています。

地域に根ざした中小企業家と大学生が，地域企業の経営課題等を共に学び考える機会を創ることで，地域の未来を担う若者の定着に繋げていく取組を実施します。

方針３　ヒト・コト・モノをつなぐまちづくり

情報化や交通手段の発達及びクラウドファンディングをはじめとする資金調達手段の多様化等により，上京での起業や地域ブランドの振興等に関心を持つ人が増えています。

こうしたまちづくの新たな芽を地域で大切に育てていく取組を進めます。

【取組１】　交流を通じたまちづくり

取組例	まちづくりの担い手の芽を育成する取組	市	区	地
取組例	外の力を引き込むための内の連携（定住につなげる環境整備）	市	区	地
取組例	出会いの場を創出する取組の推進	市	区	地

【取組２】　大学生と連携したまちづくり

取組例	学生が地域の歴史や活動に触れる機会の創出	市	区	地
取組例	学生主体のまちづくりの促進	市	区	地

方針４　上京ならではの資源を活かしたまちづくり

上京区には多くの社寺や魅力的な町家・路地等の資源が多く存在しています。

こうした上京ならではの魅力や特徴を活かしたまちづくりに取り組みます。

【取組１】　地域ストーリーの発信を通じたまちづくり

取組例	上京に息づく伝統，社寺，文化財等の貴重な資源を活かしたまちづくり	市	区	地
取組例	来訪者への多様な情報発信	市	区	地
取組例	「地域の語り部活動」の推進	市	区	地

【取組２】　日常に残る貴重な資源の活用

取組例	京町家や路地等の魅力を活用したまちづくり	市	区	地

【取組３】　回遊しやすい交通体系の情報発信

取組例	交通情報の効果的な発信	市	区	地
取組例	「まち歩きの拠点づくり」の推進	市	区	地

＜まちの活力部会における検討キーワード＞

産業，観光，商業，生業づくり，職住一体，ゲストハウス，民泊，交通手段，商店街活性，空き家活用，銭湯，小商い，若手職人育成，成婚支援，地域活性化イベント，マップづくり，情報発信ツール，ラジオ，SNS，てづくり市，人が集まる空間，ほんまもん，伝統産業，ICT，地域ブランド，多言語対応，年中行事，伝統行事，地域文化，移住，多様性，地域力，地域コミュニティ，歴史，文化，先人の知恵，みんなが担い手，協働，大学生，外からの評価，外への発信，感染症，巣ごもり，テイクアウト，デリバリー