

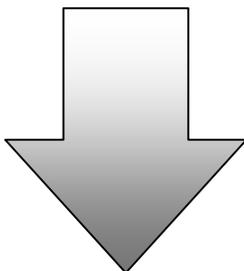
将来像

- ・そこに暮らしている住民が次世代に誇ることのできるまち
- ・若年層から高齢層など、幅広い世代がバランスよく暮らしているまち
- ・空き店舗の減少や地域産業の復興により、賑わいが生まれているまち
- ・文化や伝統など、その魅力を求めて沢山の方が訪れるまち

将来像を実現するための施策と事業（今回の中心テーマ）

【これまでに出された意見】

- ①上京区には日本の歴史と文化が凝縮されている（鋤柄）
- ②地域の歴史、文化を知ることによって地域に愛着がわく（立木）
- ③京都のブランドの魅力を活かし、住む所（町家）や仕事を紹介する窓口を創設する（円卓会議）
- ④地域の住みやすさを知ってもらう取組を考える（円卓会議）
- ⑤魅力を伝える認識・手段・仕掛けが揃うと魅力を活かせる（部会）
- ⑥結婚しても住み続けられるように、町家や長屋の活用も含めて居住環境の充実を図る（円卓会議）
- ⑦空き家（発生）対策と既存住宅ストックの活用（住宅マスタープランの見直し）
- ⑧子育て世代の流出を防ぎ、流入を図るためにも、魅力ある教育環境を整える（円卓会議）
- ⑨魅力のある小学校で若い世帯を集め、地域活動につなげたい（部会）
- ⑩学校評価と学校運営協議会の一層の充実（21年度学校教育の重点）
- ⑪社会全体で子どもを育む（21年度学校教育の重点）
- ⑫商店が減り、夜店もなくなり人出がなくなった。賑わいを作り出す魅力が必要（円卓会議）
- ⑬商業振興でまちに賑わいを取りもどしたい（部会）
- ⑭歩いて買って食べて遊んで安心して楽しめる美しい京都の商業空間（京都市商業ビジョン2004）
- ⑮京都で働き暮らす人々の日常の暮らしを支える普段着の商業（京都市商業ビジョン2004）
- ⑯学生の町、上京区として学生を温かく迎え入れることで、地域活性化を図る（円卓会議）



施策1 住みたくなるまち上京の推進

①+② ⇒ 事業：区民文化活動の推進

- 具体事業例
- ・茶会，薪能（上京区文化振興会事業）の開催 区・民
 - ・上京区歴史探訪館事業との連携 区・民
 - ・歴史・文化関係のNPO等との連携 区・民

③～⑤ ⇒ 事業：地域の魅力発信

- 具体事業例
- ・「史蹟と文化」の発行 区・民
 - ・上京区役所HPの充実と関連HPとのリンク 区・民

⑥+⑦ ⇒ 事業：定住支援

- 具体事業例
- ・高齢者向け優良住宅の供給促進 市
 - ・一般借家市場での流通の促進 市
 - ・既存不適格建築物に対する公的価値の見直し 市

⑧～⑪ ⇒ 事業：魅力ある教育環境の整備促進

- 具体事業例
- ・学校運営協議会と上京区「人づくり」ネットワークの充実 市・区・民

⑫～⑮ ⇒ 事業：賑わいと暮らしを支える商業の振興

- 具体事業例
- ・地域商業ビジョンの策定 市・区・民
 - ・「ええ店」掘り起こしプロジェクトとの連携 市・区・民

⑯ ⇒ 事業：大学と連携した地域の活性化

- 具体事業例
- ・「学まちコラボ事業（大学地域連携モデル創造支援事業）」の活用 区・民
 - ・大学・不動産業者・地域のネットワークの構築 区・民

事業主体

市 ⇒ 市各局所管事業

区 ⇒ 区役所，区内行政機関所管事業

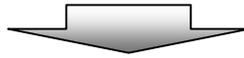
民 ⇒ 区内各種団体，NPO，企業，大学主催事業

ご意見がありましたら、ご記入ください。

将来像を実現するための施策と事業（今回の中心テーマ）

【これまでに出された意見】

- ①四季に応じたイベントで地域の魅力をPRする（円卓会議）
- ②地域資源（平安京の内裏）を活かして、新しい観光ゾーンを構築する（円卓会議）
- ③行列のできるチンチン電車を復活させたい（部会）
- ④堀川に関する公共事業に夢を加えて地域を活性化させたい（部会）
- ⑤西陣は、平安時代に遡る仏像が集中しているほか、鎌倉時代の特徴も色濃く残している。
また、京都文化・日本映画の発祥地（鋤柄）
- ⑥西陣のワザを活かした体験型観光ネットワークを構築したい（部会）
- ⑦和装産業に代わる新しい産業の振興・育成を図り、就業環境を整える（円卓会議）
- ⑧西陣地域の新しいまちづくりプランによる和装産業の振興を図る（円卓会議）
- ⑨線につながる観光・魅力を発信したい（部会）
- ⑩「受入環境（案内）整備」と「外客の誘致」（新京都市観光推進計画）
- ⑪上京らしい伝統を守る（部会）
- ⑫町並みと伝統的な建造物の保全・再生（新景観政策）



施策2 訪れたくなるまち上京の推進

① ⇒ 事業：地域資源を生かしたイベントの創生

- 具体事業例
- ・「京の七夕事業（仮称）」の実施（京都仏教会・京都市連携事業） 市・民
 - ・上京区歴史探訪館事業との連携 区・民（再掲）
 - ・歴史・文化関係のNPO等との連携 区・民（再掲）

②～⑩ ⇒ 事業：地域資源の編集と発信

- 具体事業例
- ・WEB歴史・文化・観光案内所の開設 区
 - ・西陣をキーワードとした観光商業集積の振興 区・民

⑪+⑫ ⇒ 事業：町家保存の促進

- 具体事業例
- ・市街地景観整備条例の活用（上京北野界わい景観整備地区、千両ヶ辻界わい景観整備地区、上京小川歴史的景観保全修景地区） 市・民

ご意見がありましたら、ご記入ください。