

(別紙4) 令和9年度向け京都市職員採用案内(パンフレット)の作成コンセプトとページ構成(案)

【コンセプト】

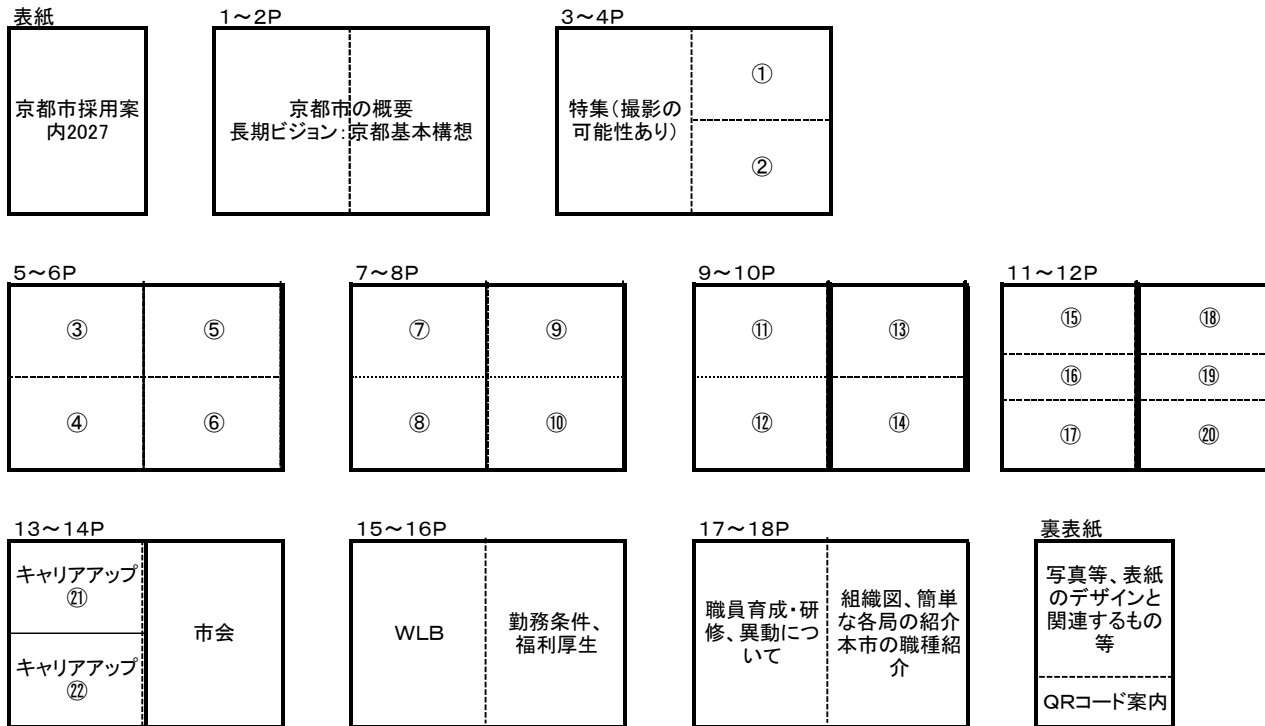
- (1)「自分もこの場所で働きたい」と直感的に感じられるような、スタイリッシュな「映える」デザイン
- (2)採用にふさわしい若々しく、クリーンなイメージのもの

- ※ 表紙にはキャッチコピーを記載すること
- ※ 個人が特定できるもの、宗教色を含むものは不可
- ※ 「京都市」の職員採用と分かり、目を引く色合い(表紙デザインはポスター等にも使用するため)を意識してください。

【キャッチコピー】

京都が持つ歴史や伝統が伝わり、学生の当事者意識を刺激するような、洗練された言葉

【ページ構成】



※①~②は、各職種の職員を想定していますが、人数等は変動する可能性があります。