

<報道発表資料>
(経済同時)

令和8年10月13日

京都市保健福祉局健康長寿のまち・京都推進室健康長寿企画課

令和8年度「京都おいしい減塩プロジェクト」(第2弾)

京からはじめる減塩レシートキャンペーンの実施

京都市では、市民の健康寿命のさらなる延伸を目指し、食塩摂取量の適正化を図ることで生活習慣病の予防につながるよう、「京都おいしい減塩プロジェクト」として減塩に関する様々な取組を行っています。

この度、市民の皆さまが普段の食生活の中で無理なく減塩に取り組めるよう、減塩商品の購入を促す「京からはじめる減塩レシートキャンペーン」を実施します。



● 概要

「減塩」「食塩〇%カット」等の減塩を標榜した商品（以下「減塩商品」という。）1点以上を含む、合計500円（税込）以上購入した市民を対象に、抽選でプレゼントが当たるキャンペーンを実施します。

● 実施期間 令和8年11月1日（日）～11月30日（月）

● 対象者 京都市在住の方

● プレゼント内容

A賞 ハーモニックからだおmoi（健康食品、グッズ、体験等のカタログギフト） 5名

B賞 キッチハイク京都ギフト（京都産の肉・酒のカタログギフト） 20名

C賞 JA京野菜詰め合わせセット 30名

D賞 ローソンお買物券（500円分） 300名

Wチャンス賞※ ローソンお買物券（500円分）200名

※抽選に外れた方のうち、応募時にアンケートへご協力いただいた方が対象

<「ナトカリ」で当選確率UP>

- ・ ナトカリとは、「食塩（ナトリウム）」の「ナト」と「カリウム」の「カリ」を組み合わせた言葉で、ナトリウム（食塩）を減らし、野菜や果物などに多く含まれるカリウムを積極的にとる食事が、高血圧予防につながります。
- ・ 生野菜と同時購入したレシートで、当選確率が2倍になります。

● 応募方法

実施期間中に減塩商品1点以上を含む、合計500円（税込）以上を購入し、購入したレシートと減塩商品を撮影したうえで、キャンペーンサイトの応募フォームから応募してください。

▼キャンペーンサイト URL：[https:// kyo-genen-receipt-campaign.city.kyoto.lg.jp/](https://kyo-genen-receipt-campaign.city.kyoto.lg.jp/)

（キャンペーンサイト二次元コード）



※購入店舗は問いません。

※応募には対象レシートの画像（1枚）と減塩商品の写真（1枚）が必要です。

※1レシートにつき応募は1回です（レシートごとに何度でも応募可能です。）。

●店頭でのポスターの掲示やチラシの配架等、本キャンペーンの周知及び減塩の啓発にご協力いただく店舗 ※詳細な実施内容は各店舗にご確認ください。

- ・フレスコ 市内64店舗
- ・ライフ 市内17店舗
- ・コープ 市内12店舗
- ・イオン、イオンスタイル 市内11店舗
- ・イズミヤ、デイリーカナート、デイリーカナートイズミヤ 市内10店舗
- ・マツモト 市内10店舗
- ・万代 市内6店舗
- ・阪急オアシス 市内5店舗
- ・アル・プラザ、フレンドマート 市内2店舗
- ・ドラッグユタカ 市内33店舗
- ・ドラッグひかり 市内5店舗
- ・ウエルシア薬局 市内4店舗
- ・京都ファミリー 施設内2店舗
- ・MOMO テラス 施設内2店舗



<京からはじめる減塩レシートキャンペーンに関するお問合せ先>

京からはじめる減塩レシートキャンペーン運営事務局（委託先：株式会社 ITP）

メールアドレス：kyo-kara-genen26@itp.co.jp

<報道機関からのお問合せ先>

京都市保健福祉局健康長寿のまち・京都推進室健康長寿企画課

電話：075-222-3424