

令和8年度「京都おいしい減塩プロジェクト」企画・運營業務委託に係る質問・回答

番号	質問	回答
1	<p>「オンラインレシート応募方式」とは、参加者がスマートフォンなどで購入レシートを撮影し、Webで応募する方法という認識であっていますでしょうか。</p>	<p>ご認識のとおりです。参加者が対象商品を購入したレシートの画像を Web 上の申込みページにアップロードすることで応募する方法を想定しています。</p> <p>なお、受託者側でより効果的な応募方法を御提案いただくことを妨げるものではございません。</p>
2	<p>キャンペーン周知用のPOP、ポスターのサイズや部数（最低部数）は決まっているのでしょうか。また配送において配送先件数が知りたいので、協力店舗リストは何件あるか教えていただけますでしょうか。</p>	<p>POP やポスターのサイズや素材、部数は、協力店舗で掲示しやすく、効果的に周知できるものになるよう、本市と協議のうえ、決定いただきます。</p> <p>なお、協力店舗数は約 100 店舗を見込んでおります。</p>