薬物乱用防止啓発事業に関する質問及び回答

	質問	回答
(1)	<p>広告用動画の作成について</p> <p>作成する動画は2種類、「大麻」啓発動画については令和6年度のものを利用とありますが、令和6年度のものに加工し、令和7年度版を作成する認識でよろしいでしょうか。</p> <p>また、その場合は令和6年度作成の動画の元データをお預かりできますでしょうか。</p>	<p>広告として配信するのは2種類（「大麻」及び「オーバードーズ」）です。</p> <p>そのうち、「大麻」に関する啓発動画については令和6年度作成の動画を媒体に応じたりサイズ等にとどめ、内容については編集等はしていただく必要はありません。</p> <p>今年度作成いただきたい動画は「オーバードーズ」に関する啓発動画のみです。</p> <p>なお、受託事業者へは令和6年度作成動画のデータをお渡しいたします。</p>
(2)	<p>広告用動画作成について</p> <p>「大麻」に関する薬物乱用防止啓発動画使用する素材の内訳（例：イラスト素材はaiデータ及びpngデータ、動画素材はproデータなど）について、想定されている形式・仕様があればご教示いただけますでしょうか。</p>	<p>令和6年度に作成した大麻に関する啓発動画の形式はmp4形式です。</p> <p>本市より提供できるイラスト素材はNOドラックんのイラストのみで、aiデータとなっております。</p>
(3)	<p>広告用動画の作成について</p> <p>「市販薬のオーバードーズ」に関する薬物乱用防止啓発動画制作とありますが、もし素材リストがありましたら例としてどのような素材がご提供いただけるかご教示いただけますでしょうか。</p>	<p>イラストの素材としては、前述のとおりNOドラックんのイラストのみです。</p>
(4)	<p>令和6年度作成の啓発動画について</p> <p>令和6年度作成の「大麻」啓発動画は以下に掲載のものでしょうか</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=CGRJdGsdSDA</p>	<p>ご認識のとおりです。</p>
(5)	<p>SNS等における動画配信について</p> <p>Instagram広告等SNS広告配信の際にアカウントが必要なものに関して、どちらを使用させていただける予定でしょうか。</p> <p>お持ちでない場合は弊社にて新規作成をさせていただきたく認識でよろしいでしょうか。</p>	<p>YouTubeのアカウントのみ京都市医療衛生企画課業務担当のアカウントを使用していただけます。</p> <p>その他の媒体の広告に必要なアカウントに関しては受託事業者にて作成をお願いします。</p>
(6)	<p>SNS等における動画配信について</p> <p>配信回数は延べ40万回以上とすることとございますが、これは①「期間中の全配信広告媒体の延べ」または②「期間中の各配信広告媒体の延べ」どちらでしょうか。</p>	<p>①のご認識のとおりです。</p> <p>期間中の全配信広告媒体の総配信回数が40万回以上となるよう広告設定をお願いします。</p>
(7)	<p>SNS等における動画配信について</p> <p>配信回数は表示回数の認識でよろしいでしょうか。</p>	<p>ご認識のとおりです。</p>
(8)	<p>SNS等における動画配信について</p> <p>「配信期間は令和7年8月1日から令和8年3月31日までとし、配信回数は、延べ40万回以上とすること。」とありますが、ターゲット層に応じて配信期間を絞ったうえで、合計40万回以上の配信を行うことは可能でしょうか。</p>	<p>原則としては期間中とおしてSNSでの広告配信を行うことを想定しておりますが、より効果的な配信方法をご提案していただくことは問題ありません。</p>
(9)	<p>SNS等における動画配信について</p> <p>SNS広告の配信期間が、令和7年8月1日から令和8年3月31日とのことですが、各配信の具体的な時期についてはご指定がなく、提案に含めるといふ認識で相違ございませんでしょうか。</p>	<p>前述のとおり、期間中とおしての配信を原則としておりますが、配信時期による媒体等を指定するものではありませんので、ご提案に含めていただく認識で問題ありません。</p>
(10)	<p>SNS等における動画配信について</p> <p>YouTube広告、Tiktok広告、Instagram広告は全て配信する必要がありますでしょうか。それとも効果的と考えられる媒体での配信でも良いでしょうか。</p>	<p>必ずしも全ての媒体で配信をする必要はありません。効果的と考えられる媒体での配信を行うことで問題ありません。</p>
(11)	<p>SNS等における動画配信について</p> <p>SNS配信媒体で「YouTube広告、Tiktok広告、Instagram広告又はそれに準ずるもの」とありますが、これらの3媒体を挙げられている理由などあればご教示お願いいたします。</p>	<p>今回の薬物乱用防止啓発事業では主に10歳代～30歳代の若年層を対象に、効果的な啓発を行うことを目的としています。</p> <p>若年層の利用数の多いSNS媒体の例として3媒体を列挙しております。</p>
(12)	<p>企画提案書について</p> <p>「A4横書き 10枚以内程度（図表等はA3使用可）」とありますが、「10枚」とは片面で数えて10枚でしょうか、両面を1枚と数えて10枚でしょうか。また、表紙はこの枚数に含まれるでしょうか。</p>	<p>片面で数えて10枚程度でお願いいたします。</p> <p>企画提案書としての表紙は、枚数に含めてご提出をお願いします。</p>