

京都市における主な自殺対策事業の実施状況について

事前予防【普及啓発】

1 啓発イベント「ライフ in 灯<ライト>きょうと」(平成28年度～)

自殺予防週間に合わせ、府民市民が大切な人とのつながり、いのちの大切さ、自死された方や遺族の方に思いを致すきっかけ作りを目的に、取組紹介やパネル展示等を実施する。

○共催団体の追加 (平成30年度～)

学生団体 SMILE の共催を得て、若者の自殺対策のより一層の強化を図っている。

○令和元年度の予定

- 【日時】9月13日(金)15時～19時
- 【場所】ゼスト御池 河原町広場
- 【共催】京都市、京都府、こころのカフェきょうと、京都自死・自殺相談センター、学生団体 SMILE

○平成28年度～平成30年度の実績

平成28年	9月9日市役所前広場で開催
平成29年	9月8日ろくくんプラザで開催
平成30年	9月14日ゼスト御池河原町広場で開催

▼平成30年度開催の様子



2 ストレスマウンテン京都市版の配信 (平成29年度～) ▼ストレスチェックのページ

直近6箇月間のストレスの蓄積状況をウェブ上でチェックすることにより、うつ病等の危険度の確認とその対策や京都市内の相談窓口の情報を得ることができるウェブサービスをこころの健康増進センターホームページ上で配信する。

○平成30年度の実績※

	サイト訪問件数
平成30年	2,695件

※平成30年4月16日～カウント機能追加。



3 トラフィカ京カード (平成28年度～)

ゲートキーパーズのキャラクターと役割、こころの健康増進センターホームページのQRコードを掲載したトラフィカ京カードを作成し、啓発する。

○令和元年度の予定

- 【販売開始日】9月10日(火)
- 【販売場所】主要地下鉄販売所
- 【販売枚数】1万枚

○平成28年度～平成30年度の実績

平成28年	1万枚完売
平成29年	1万枚完売
平成30年	1万枚完売

▼令和元年度販売予定のトラフィカ京カード



4 検索連動型広告・ツイッター広告事業（平成30年度～）

「自殺」や「死にたい」等の希死念慮がうかがえるキーワードをツイート、リツイート又は検索した市民に
対し、こころの相談に関する広告を表示し、相談機関への相談に誘導する。

▼検索連動型広告をクリックした場合に表示されるページ

まずは、お電話であなたの思いを聞かせてください。

京都市こころの健康増進センター

「きょうこころ・ほっとでんわ」

☎ 075-321-5560

毎週月・火・水曜／9時～12時
毎週木・金／13時～16時
(祝日及び年末年始を除く)
※通常の電話通話料がかかります。

相談専用電話

☎ 075-314-0874

月～金曜
9時～12時 / 13時～16時
(祝日及び年末年始を除く)
※通常の電話通話料がかかります。

京都自死・自殺相談センター

SoTo

☎ 075-365-1616

毎週金・土曜
19時～25時
※通常の電話通話料がかかります。

メール・ホームページ

so-dan@kyoto-jsc.jp

<http://www.kyoto-jsc.jp/>

いのちの電話

京都いのちの電話

☎ 075-864-4343

年中無休 24時間 365日
相談に応じています。
※通常の電話通話料がかかります。

自殺予防いのちの電話

☎ 0120-783-556

毎月10日 24時間
(9時～翌8時)
※通話料無料です

○令和元年度の予定

【実施期間】8月26日（月）～9月25日（水）、3月1日（日）～3月31日（火）

○平成30年度の実績

(1) 市長公室事業（平成30年9月10日～平成31年2月28日）

ア Google 検索ネットワーク, Google ディスプレイネットワーク, Yahoo!スポンサードサーチ

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	計
クリック数		875 (100%)	1,161 (100%)	1,059 (100%)	1,184 (100%)	1,250 (100%)	1,157 (100%)	6,686 (100%)
性別	男性	229 (26.2%)	268 (23.1%)	280 (26.4%)	326 (27.5%)	348 (27.8%)	313 (27.1%)	1,764 (26.4%)
	女性	313 (35.8%)	465 (40.1%)	458 (43.2%)	496 (41.9%)	458 (36.6%)	486 (42.0%)	2,676 (40.0%)
	不明	333 (38.0%)	428 (36.8%)	321 (30.4%)	362 (30.6%)	444 (35.6%)	358 (30.9%)	2,246 (33.6%)
年代別	18～24歳	51 (5.8%)	99 (8.5%)	116 (11.0%)	100 (8.4%)	111 (8.9%)	90 (7.8%)	567 (8.5%)
	25～34歳	71 (8.1%)	109 (9.4%)	88 (8.3%)	110 (9.3%)	110 (8.8%)	123 (10.6%)	611 (9.1%)
	35～44歳	106 (12.1%)	139 (12.0%)	163 (15.4%)	134 (11.3%)	141 (11.3%)	162 (14.0%)	845 (12.6%)
	45～54歳	120 (13.7%)	155 (13.4%)	147 (13.9%)	186 (15.7%)	155 (12.4%)	169 (14.6%)	932 (13.9%)
	55～64歳	61 (7.0%)	67 (5.8%)	73 (6.9%)	81 (6.8%)	68 (5.4%)	75 (6.5%)	425 (6.4%)
	65歳～	37 (4.2%)	45 (3.9%)	40 (3.8%)	38 (3.2%)	60 (4.8%)	102 (8.8%)	262 (3.9%)
	不明	429 (49.1%)	547 (47.0%)	432 (40.7%)	535 (45.3%)	605 (48.4%)	496 (43.0%)	3,044 (45.6%)

イ Twitter 広告

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	計
クリック数		170 (100%)	281 (100%)	242 (100%)	243 (100%)	287 (100%)	205 (100%)	1,428 (100%)
性別	男性	96 (56.5%)	181 (64.4%)	171 (70.7%)	163 (67.1%)	204 (71.1%)	138 (67.3%)	953 (66.7%)
	女性	68 (40.0%)	92 (32.7%)	59 (24.4%)	72 (29.6%)	71 (24.7%)	58 (28.3%)	420 (29.4%)
	不明	6 (3.5%)	8 (2.9%)	12 (4.9%)	8 (3.3%)	12 (4.2%)	9 (4.4%)	55 (3.9%)
年代別	13～19歳	58 (34.1%)	90 (32.0%)	89 (36.8%)	92 (37.9%)	92 (32.1%)	66 (32.2%)	487 (34.1%)
	20～29歳	66 (38.8%)	122 (43.4%)	82 (33.9%)	81 (33.3%)	113 (39.4%)	72 (35.1%)	536 (37.5%)
	30～39歳	21 (12.4%)	27 (9.6%)	31 (12.8%)	29 (11.9%)	31 (10.8%)	19 (9.3%)	158 (11.1%)
	40～49歳	8 (4.7%)	12 (4.3%)	15 (6.2%)	19 (7.8%)	21 (7.3%)	17 (8.3%)	92 (6.4%)
	50歳～	13 (7.6%)	14 (5.0%)	12 (5.0%)	15 (6.2%)	26 (9.1%)	13 (6.3%)	93 (6.5%)
	不明	4 (2.4%)	16 (5.7%)	13 (5.3%)	7 (2.9%)	4 (1.3%)	18 (8.8%)	62 (4.4%)

(2) 自殺予防対策予算事業（平成31年3月1日～平成31年3月31日）

ア GoogleAdWords, Google ディスプレイネットワーク,
Yahoo!スポンサードサーチ, Yahoo! ディスプレイネットワーク

3月			
クリック数		3,613 (100%)※	
性別	男性	1,662 (46.0%)	
	女性	1,365 (37.8%)	
	不明	586 (16.2%)	
年代別	GoogleAdWords, Googleディスプレイネットワーク		Yahoo!ディスプレイネットワーク
	～24歳	267	～19歳 44
	25～34歳	278	20～29歳 34
	35～44歳	262	30～39歳 60
	45～54歳	199	40～49歳 142
	55～64歳	167	50～59歳 82
	65歳～	197	60～69歳 71
	不明	587	70歳～ 42
			不明 1,181

イ Twitter 広告

3月		
クリック数 790 (100%)		
性別	男性	575 (72.8%)
	女性	199 (25.2%)
	不明	16 (2.0%)
年代別	13～19歳	279 (35.3%)
	20～29歳	355 (44.9%)
	30～39歳	0 (0.0%)
	40歳～	0 (0.0%)
	不明	156 (19.8%)

※Yahoo!スポンサードサーチ（クリック数 395 回）は内訳が出ないため、総数に含めずに算出した。

○取組結果

- ・Google 及び Yahoo!を活用した場合については、Twitter を活用した場合よりも、多くの市民に対して啓発ができています。また、全国と比較して本市の自殺死亡率が特に高い性別及び年齢層（40 歳代～50 歳代女性※資料2参照）に効果的に啓発ができています。
- ・Twitter を活用した場合は、全国と比較して本市の自殺死亡率が高い性別及び年齢層（20 歳未満～20 歳代男性※資料2参照）に効果的に啓発ができています。

5 LINE 公式アカウント「われらは京都市ゲートキーパーズ」の開設（令和元年度～）

こころの健康増進センターが LINE 公式アカウント「われらは京都市ゲートキーパーズ」を開設し、友だち登録された方に、「くらしとこころの総合相談会」やこころの健康に関する講演会等の情報を配信する。

○実施状況

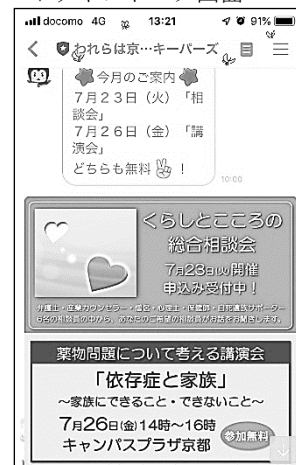
- 【開設日】7月2日（火）
- 【配信頻度】月1回程度
- 【実績】※9月1日時点

友だち登録数
115 件

▼アカウント QR コード



▼ライントーク画面



6 きょう いのち ほっとブック事業（平成22年～）

市内図書館と共同で、いのちとこころに関する図書とパネル展示を行う。

▼平成30年度開催の様子（久世ふれあいセンター図書館）



○令和元年度の予定

- 【実施期間※】9月1日（日）～9月30日（月）
※上記期間中各図書館毎に設定。
- 【場所】移動図書館を除く京都市全20図書館

○平成28年度～平成30年度の実績

平成28年	市内13図書館で開催
平成29年	市内17図書館で開催
平成30年	移動図書館を除く市内全20図書館で開催

事前予防【人材育成・教育】

1 ゲートキーパー養成のための研修（平成22年度～）

「気づき・声かけ・傾聴・つなぎ・見守り」のできるゲートキーパーの養成を実施。住み慣れた地域で安心して暮らせるよう、市民や民生児童委員等の他、市職員や大学生を対象とした研修も継続して実施している。

○平成28年度～平成30年度の実績

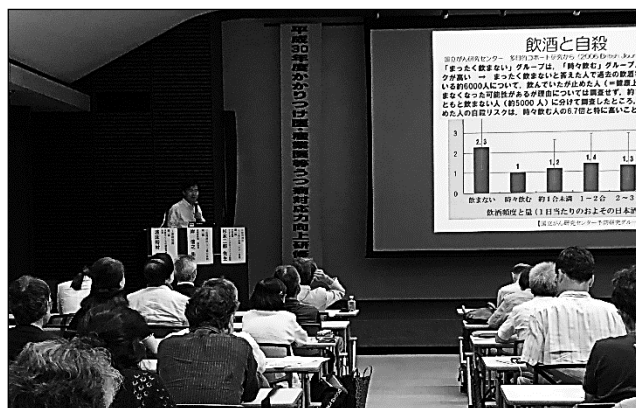
対象者		参加者数		
		H28年度	H29年度	H30年度
医療関係者	医師、看護師、病院職員等	165名	133名	148名
法律関係	司法書士	35名	0名	0名
教育関係	大学生、養護教諭・心理士、大学職員、電話相談員等支援者等	43名	18名	255名
子育て関係	保育士	29名	0名	0名
勤労者関係	企業人事労務担当者、産業保健関係者、消費者生活総合センター相談員等	60名	66名	2名
高齢者支援	地域包括支援センター	0名	0名	32名
福祉関係	介護職員・ケアマネージャー、社会福祉協議会（生活相談員）	52名	188名	0名
地域	民生委員・保健協議会等、一般市民	163名	0名	28名
行政関係	保健師・精神保健福祉相談員・心理士、新規採用職員、捕職者、消防局職員、区役所職員、府警職員等	734名	528名	266名
相談支援関係	相談員、自死遺族支援者等	16名	12名	23名
その他	精神保健福祉ボランティア、こころのふれあいネットワーク、実習学生等	0名	0名	126名
合計		1,297名	945名	880名

2 医師対象研修（平成20年度～）

（1）かかりつけ医・産業医うつ病対応力向上研修会

▼平成30年度開催の様子

かかりつけ医・産業医が、うつ病を通じた自殺対策を目的とした研修会に参加することで、精神科との円滑な連携体制の構築を図り、うつ病患者の早期発見及び早期の適切な治療に繋げる。



○令和元年度の予定

【開催日時】10月31日（木）14時～17時

【場所】京都府医師会館2階211・212

【テーマ】「うつ病の診断と治療」「リワーク支援の実際」

【主催】京都市、京都府、京都府医師会

【後援】京都内科医会、京都精神科医会、京都精神神経診療所協会、京都精神科病院協会、京都産業保健総合支援センター

○平成28年度～平成30年度の実績

	テーマ	参加者数
平成28年	「うつ病の診断」「うつ病の治療・ケア・連携」	42名
平成29年	「うつ病の診断」「うつ病の治療・ケア・連携」	72名
平成30年	「うつ病の診断」「うつ病の治療・ケア・連携」	78名

（2）一般科医と精神科医ネットワーク交流会（G-Pネット）

一般科医と精神科医が、自殺対策を目的としたネットワーク交流会をととして、円滑な連携体制を構築し、自殺リスク者の早期発見と適切な支援に繋げる。

○令和元年度の予定

地区医師会等との共催により、継続して実施する。

○平成28年度～平成30年度の実績

	テーマ	参加者数
平成28年	医療機関で取り組む自殺対策～残された遺族・支援者へのケアを考える～	21名
平成29年	うつなどの精神疾患への対応、精神科医との連携	12名
平成30年	処方薬依存 対応とその予防	12名

3 自殺未遂者・ハイリスク者支援者養成研修（平成26年度～）

他機関との連携のもと、自殺未遂者支援、自殺の再企図防止介入を適切に行えるよう、医療従事者等に対して自殺未遂者ケアを目的とした研修を実施する。

○令和元年度の予定

【日時】1月11日（土）実施予定

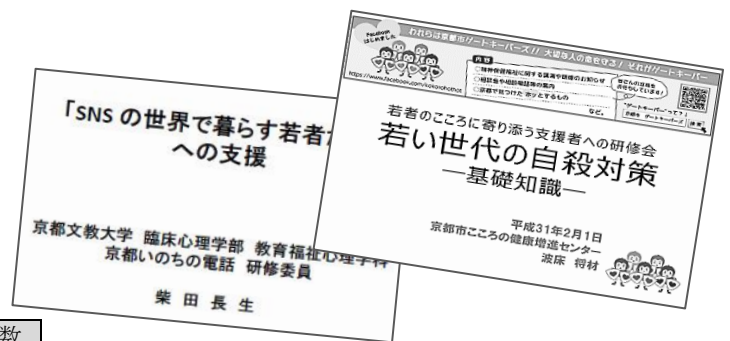
○平成28年度～平成30年度の実績

	テーマ	参加者数
平成28年	医療機関で取り組む自殺対策～残された遺族・支援者へのケアを考える～（再掲）	21名（再掲）
平成29年	10Essentials～事例を通して学ぶ自殺対策～	24名
平成30年	「ワンストップ支援における留意点」活用方法について 等	20名

4 大学と連携した教職員研修（平成30年度～）

若者の支援に携わる学校関係者等が、若者の自殺の現状、ゲートキーパー等について理解を深めることで、自殺予防の意識を持った支援を行うことのできる人材を育成する。

▼平成30年度開催の資料



○令和元年度の予定

【日時】2月頃実施予定

○平成30年度の実績

	テーマ	参加者数
平成30年	SNSの世界で暮らす若者たちへの支援	41名

危機相談【相談支援・スクリーニング・リスクアセスメント】

1 きょう ほんと あした～くらしとこころの総合相談会～（平成24年度～）

健康問題・経済問題・家庭問題・雇用問題等の様々な相談を1か所で相談できる相談会を開催することで、自殺予防につなげる。

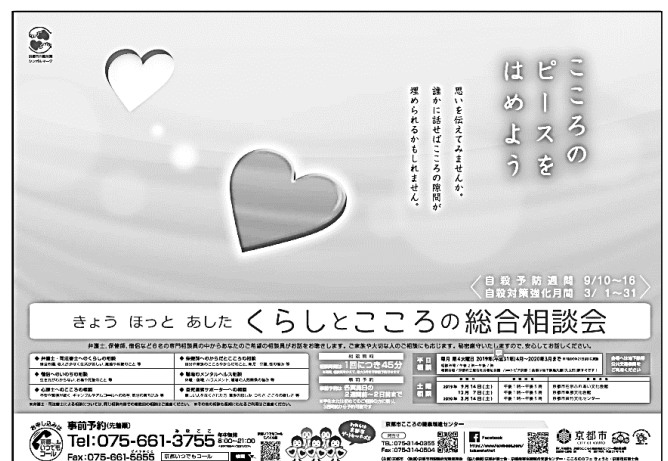
○相談会概要

【日時】定例：毎月第4火曜日 14時～19時 【相談内容】・弁護士又は司法書士によるくらしの相談
土曜：9月14日、12月7日、
3月14日 全て13時～17時

【場所】定例：ハートピア京都
土曜：京都市右京ふれあい文化会館（9月）
京都市東部文化会館（12月）
京都市呉竹文化センター（3月）

【後援】京都市自殺総合対策連絡会

▼相談先周知のためのポスター（令和元年度）



○予約優先制度の導入（平成30年度～）

より多くの方に利用していただけるよう、予約優先制度を導入した。

【導入前】相談会の2週間前から2日前まで受付可能

【導入後】学生・新規の相談者については3週間前から受付可能

○平成28年度～平成30年度の実績

	定例		土曜	
	来所人数	相談件数	来所人数	相談件数
平成28年	195人	307件	40人	52件
平成29年	215人	324件	23人	27件
平成30年	168人	233件	26人	38件

2 きょう・こころ・ほっとでんわ（自死遺族・自殺予防こころの相談電話）（平成20年度～）

死にたいほど辛い思いを抱えた方や、誰にも打ち明けられずに孤立しがちな自死遺族からの電話相談に対して、相談員が傾聴し、必要な窓口の紹介・助言等を行う。

▼相談先周知のためのカード

○相談受付日時の増設（平成29年度～）

【増設前】週3日※
 月・火曜日：9時～12時
 木曜日：13時～16時
 【増設後】週5日※
 月・火・水曜日：9時～12時
 木・金曜日：13時～16時
 ※祝日・年末年始除く

○平成28年度～平成30年度の実績

	相談件数			
	自死遺族	自殺予防	その他	計
平成28年	26件	113件	82件	221件
平成29年	39件	203件	138件	380件
平成30年	21件	163件	170件	354件



3 メール相談事業（補助事業）（平成25年度～）

若年層にとって相談しやすいメールというツールを使い、死にたいほど辛い思いを抱えた方に対する相談を受け付ける。

▼相談先周知のためのカード

○平成28年度～平成30年度の実績※

	総受信件数（月平均受信件数）
平成28年	1,379件（115件）
平成29年	1,409件（117件）
平成30年	1,381件（115件）

※補助金：特定非営利法人京都自死・自殺相談センター



事後対応【遺族支援】

1 フリースペースの開催（平成23年度～）

自死遺族の方々が自由に気持ちを語り合える居場所づくりを行う。

▼会のイメージ

○令和元年度の予定

【日時】毎月第1, 第3木曜日 13時30分～15時30分
 ※ただし5月2日は休会

【場所】こころの健康増進センター

○平成28年度～平成30年度の実績

	開催回数	来所者数
平成28年	22回	131人
平成29年	23回	116人
平成30年	21回	117人



2 こころのカフェきょうと（自死遺族サポートチーム）との連携（平成23年度～）

こころの健康に関する電話・来所相談者について、必要に応じて例会（こころのカフェきょうと わかち合いの会）を案内する等によって支援する。

○平成28年度～平成30年度の実績（こころの健康増進センター実施のおはなし電話・来所相談のうち、相談内容が自死遺族に関する）

	電話相談件数	来所相談件数
平成28年	4件	1件
平成29年	12件	2件
平成30年	11件	0件

