

評価基準（100点満点）

1 基本的な考え方（20点）

- 趣旨・目的を十分に理解したうえで企画された提案内容であったか。
- 適切な人員が配備されているか。

2 実施計画（20点）

- 実施体制は具体的に示され、安定的か。
- 臨機応変な対応は可能であるか。

3 提案内容（40点）

- 説得力のある提案であったか。
- 趣旨・目的が達成できるか。
- 特に、ターゲット層である若い世代の集客が見込めるか。
- 提案内容が具体的かつ現実的であるか。

4 業務実績（10点）

- 類似業務の実績等、本業務を遂行するための実績は十分か。

5 費用（10点）

- 予定額の範囲で効率的か。