

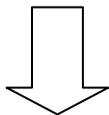


お風呂屋さんサポーター会議での御意見

【別添】

お風呂屋さんサポーターからの御意見

- 観光とのコラボ
駅、観光案内所、近隣の旅館、ビジネスホテルなどに案内マップを置いてもらう
- 外国人観光客にお風呂屋さんを体験してもらう
多言語に対応した入浴マナーの説明書など
- 健康対策とのコラボ
入浴は健康と密接な繋がりがある
歩いた後、走った後、スポーツした後の入浴
- お風呂屋さんの脱衣所を利用したイベントなど
地域コミュニティの場としての利用
ヨガ教室やアロマセラピーなど



お風呂屋さんにとって実のある提案が前提
例えばただ、場所を貸してというだけでなく、
お風呂屋さんへ足を運んだお客さんには必ず
入浴していただけるような企画が必要

お風呂屋さんの思い

- やっぱり経営は厳しい
燃料の高騰、施設の維持管理
- お風呂屋さんのお仕事は深夜まで
営業時間が夜遅く、その後に掃除や片づけ
- お風呂屋さんは総体的に情報発信が下手？
個別の宣伝などあまりしていない

生活衛生課の企画

- お風呂屋さん情報冊子
「京のお風呂屋さん再発見」の更新
- 展示活動
ゼスト御池、市役所前玄関
- 京都マラソンでの銭湯案内
一緒に手伝っていただけませんか

お風呂屋さん再発見事業とコラボ？

今回のサポーター会議には、サポーターではないけれどお風呂屋さんで色々な企画を提案したいという方にも来ていただきました。
これを機に色々な輪が広がることを期待します。

- 京都銭湯芸術祭 2014 (実行委員会：京都造形芸術大学)
http://realkyoto.jp/event/kyotosentoartfes_boshu/
- 京都市国際交流会館
- NYプロジェクト (ny2013kyoto@yahoo.co.jp)
第1回ベビーマッサージ&おたがいさま入浴

