



## お風呂屋さんサポーターからの御意見

【別添】

### Walking (ウォーキング)

- ウォーキング
  - ・お風呂屋さんをベースにしたコース
  - ・定期的な開催（小規模）と100人規模での開催
  - ・ロコモ<sup>※1</sup>予防（健康で長生きできる京都をアピール）

### Event (イベント)

- お風呂屋さん（浴室、脱衣所等）を利用したイベント
  - ・落語会（大学の落研）
  - ・昔ながらの紙芝居
  - ・ペンキ絵プロジェクト
  - ・〇〇デーを設ける
  - ・期間限定屋台
- 銭湯展
- インスタレーション<sup>※2</sup>の展示

#### 【問題点】

- 1件でやるイベントでは全体の集客にならない
- 銭湯イベントはアイデアが出尽くしている

### Children (子ども)

- 幼稚園、保育園、小学校での体験入浴
  - ・子どもがお風呂屋さんに入る機会を増やす
  - ・お風呂屋さんでの入浴の仕方を教える
  - ・「土曜塾」とのタイアップ

### Sightseeing (観光)

- ビジネスホテルに近くのお風呂屋さんの案内マップを置いてもらう
- 駅にお風呂屋さんマップを配架
- 東京、九州などの京都観光パンフにお風呂屋さん情報を掲載

### Information (情報発信) PR活動

- WEBでマップ
- 外国人向け銭湯ガイド、マニュアル作成
  - ・英語版
  - ・ホテル等への配架

### Stamp rally (スタンプラリー)

- 地域ごとのスタンプラリー
- 期間を設けない

#### 【問題点】

- スタンプ帳の渡し方



※2 インスタレーション

ある特定の室内や屋外などにオブジェや装置を置いて、作家の意向に沿って空間を構成し変化・異化させ、場所や空間全体を作品として体験させる芸術

※1 ロコモ：ロコモジティブシンドローム

骨・関節・筋肉など体を支えたり動かしたりする運動器の機能が低下し、要介護や寝たきりになる危険が高い状態