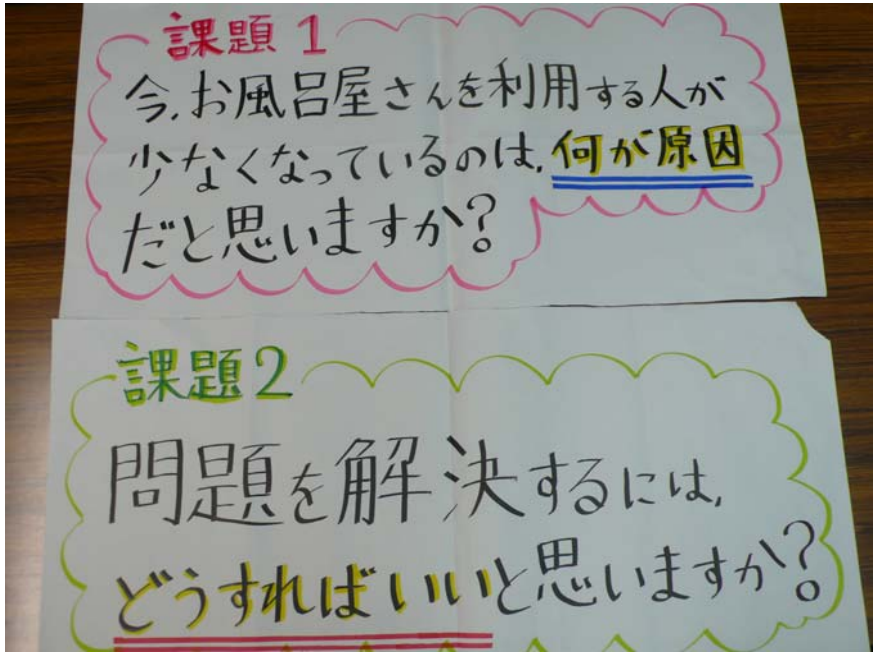
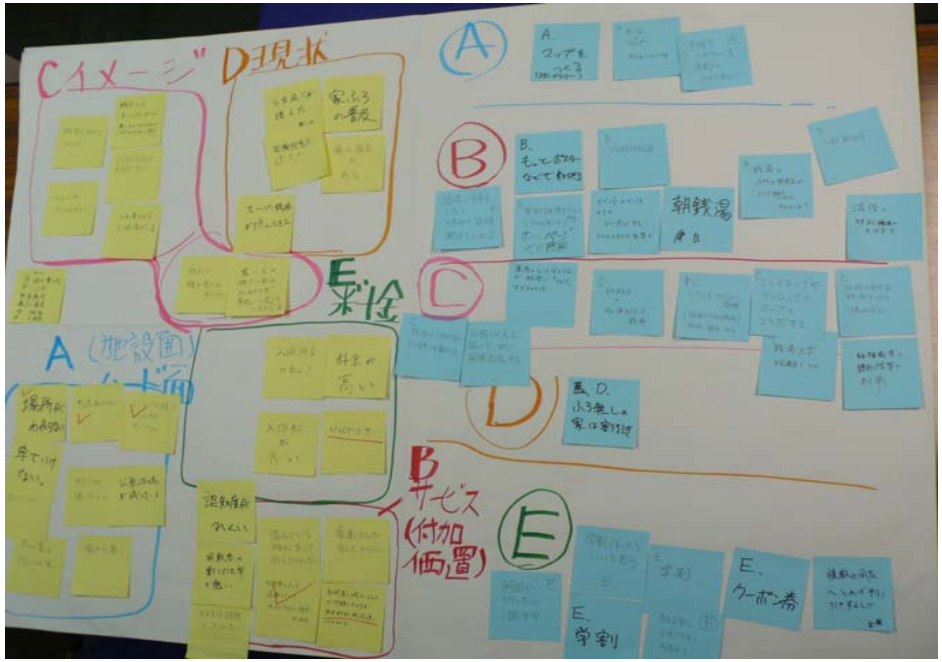
本日の予定
1. 挨拶
2. お風呂屋さんの現状
3. 会議の進め方
4. グループワーク
①配置、役割分担 ④グループ発表
②課題1 ⑤課題3
③課題2 ⑥グループ発表
5. アンケート調査
6. 事務連絡
「お風呂屋さんリポーター会議」
注意事項
■気持ちよく会議に参加していただくために
1. 発言中はみんなで聞こう
2. 否定的、攻撃的な意見を言うのはやめよう
3. みんなが発言できるように
■意見を出していただくときは
1. ポストイット1枚に1つの意見を
2. 意見は太さな字で簡潔に
3. 多くの意見を
4. 他の方と同じ意見でも大丈夫
5. 意見は表面に
6. 貼るときは模造紙の上側に

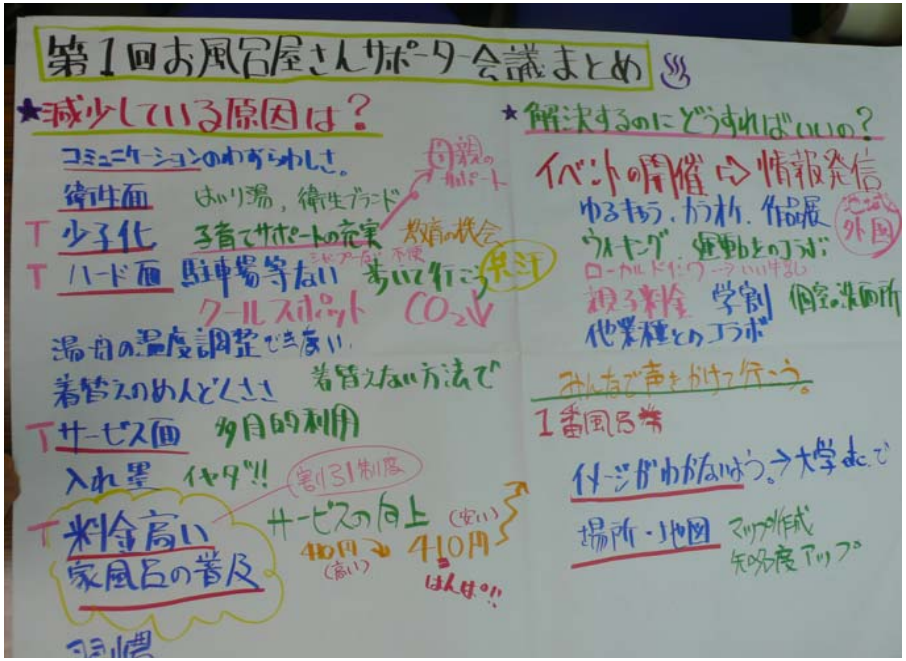

課題1
今、お風呂屋さんを利用する人が
少なくなっているのは、何が原因
だと思いますか？
課題2
問題を解決するには、
どうすればいいと思いますか？

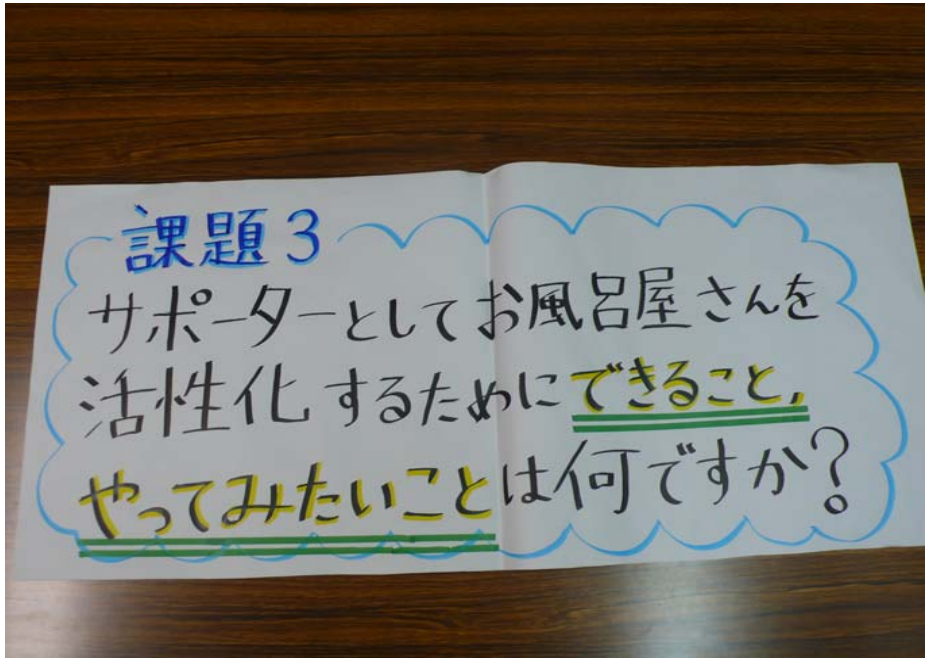

イメージ
現状
A
B
C
D
E
料金
A（施設面）
Bサービス（付加価値）
朝銭湯
E. クーポン券
E. 学割

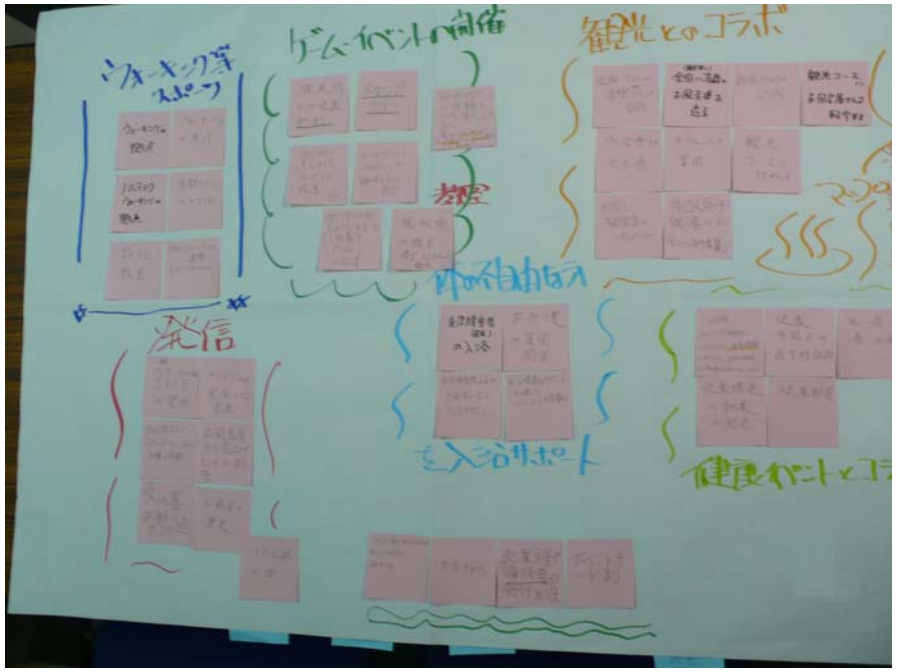
人
料金
知名度
スーパー銭湯が増えた
お得な割引制度を行う
入浴料が少し高め
広報 PR
知名度が低い
銭湯の場所を知らない

ニーズ
付加価値
習慣
値段
設備
グループ

社会的
衛生面
ハード面
じゃぐち
ターゲット
イベント
2020.6.21

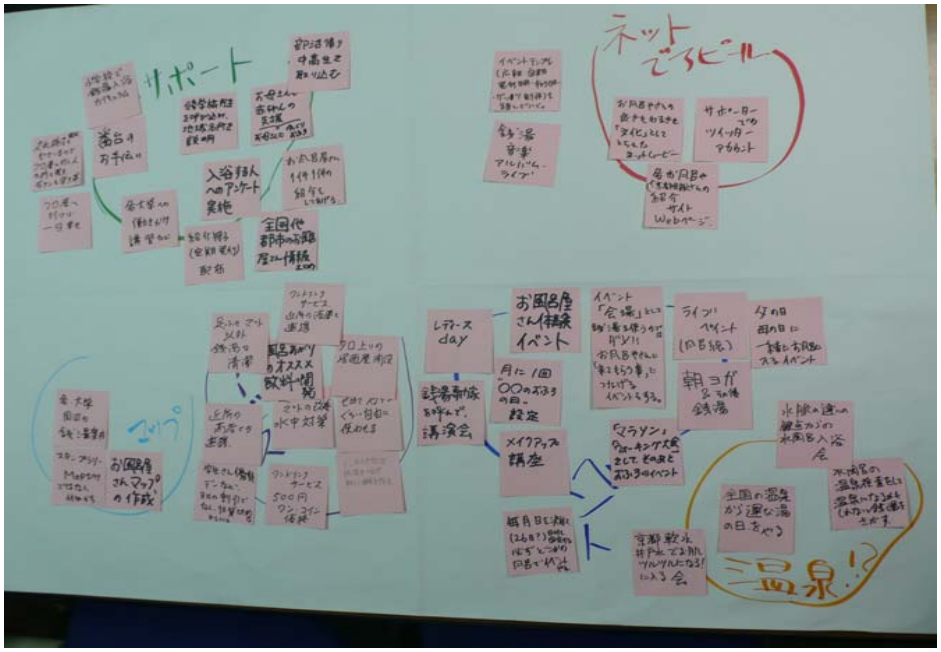

第1回お風呂屋さんサポーター会議まとめ
★減少している原因は？
コミュニケーションのわずらわしさ。
衛生面
はいり湯，衛生ブランド
少子化
子育てサポートの充実
ハード面
駐車場等ない
歩いて行ける
クールスポット
湯舟の温度調整できない
着替えのめんどくささ
着替えない方法で
サービス面
多目的利用
入れ墨
料金高い
家風呂の普及
習慣
★解決するのにどうすればいいの？
イベントの開催⇨情報発信
ゆるキャラ，かるた，作品展
ウォーキング，運動との可能
ローカルドリンク
親子料金
学割
他業種とのコラボ
みんなで声をかけて行こう。
1番風呂
イメージがわかないよう。⇨大学生で
場所・地図
マップ作成

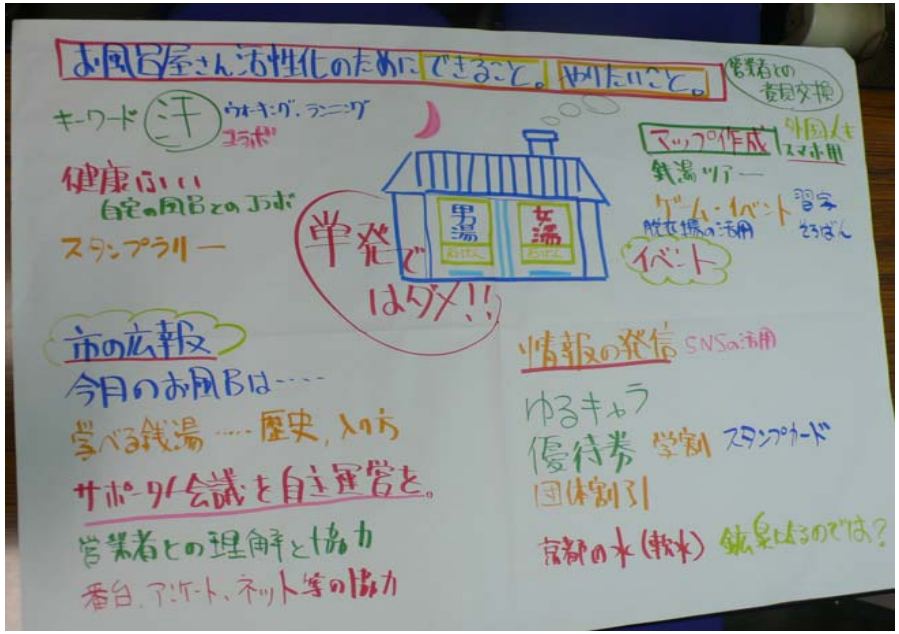

課題3
サポーターとしてお風呂屋さんを
活性化するためにできること，
やってみたいことは何ですか？

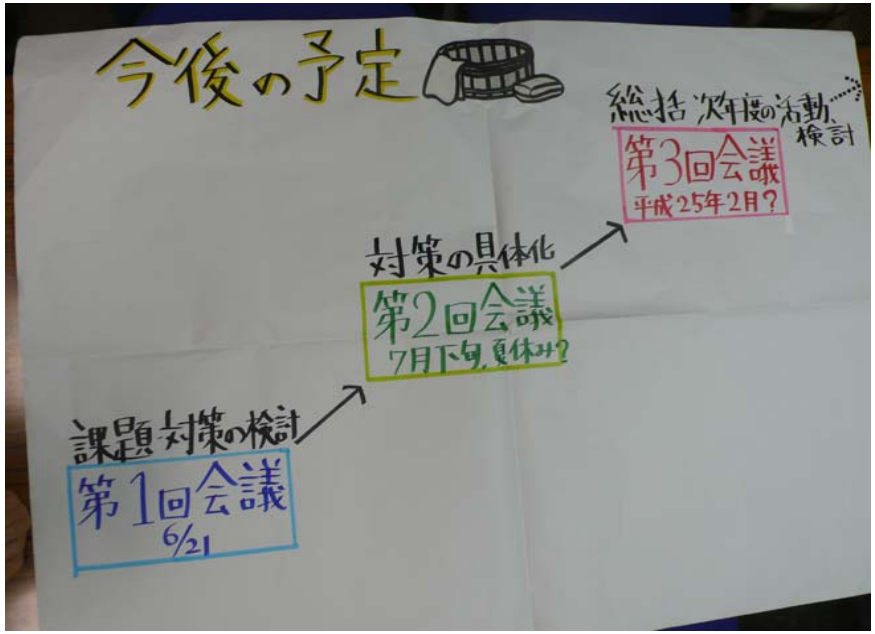

ウォーキング等スポーツ
ゲームイベントの開催
観光とのコラボ
発信
健康イベントとコラ

(情報発信)
B広報、マップ
A 企画、イベント
C 料金、サービス
B4-ム

情報発信
体験
営業
お風呂MAP
ラリー
イベント
グッズ作り
C4-ム


サポート
ネットでアピール
マップ
温泉!?


お風呂屋さん活性化のためにできること。やりたいこと。
営業者との意見交換
キーワード 汗 ウォーキング、ランニング
健康にいい
自宅の風呂とのおポ
スタンプラリー
単発ではダメ!!!
男湯
女湯
マップ作成
外国人もスマホ用
銭湯ツアー
ゲーム・イベント
撮影の活用
イベント
市の広報
今月のお風呂は----
営べる銭湯 …… 歴史、入り方
サポーター会議を自主運営と。
営業者との理解と協力
番台、アンケート、ネット等の協力
情報の発信 SNSの活用
ゆるキャラ
優待券 学割 スタンプカード
団体割引
京都の水(軟水) 鉱泉とるのでは?


今後の予定
総括 次年度の活動、検討
第3回会議
平成25年2月?
対策の具体化
第2回会議
7月下旬 夏休み?
課題対策の検討
第1回会議
6/21

今後の予定
総括 次年度の活動、検討
第3回会議
平成25年2月?
対策の具体化
第2回会議
7月下旬 夏休み?