

## 「第1回お風呂屋さんサポーター会議」(主な内容)

- |   |     |   |
|---|-----|---|
| 1 | 日 時 | 平成24年6月21日(木)午後2時から   |
| 2 | 場 所 | 職員会館かもがわ 大多目的室(京都市中京区土手町夷川上ル末丸町284)   |
| 3 | 出席者 | (1) 保健衛生推進室生活衛生課職員 7名<br>(2) 京都府公衆浴場業生活衛生同業組合 4名(理事長, 副理事長, 事務局, 他)<br>(3) お風呂屋さんサポーター 24名  |
| 4 | 次第  | (1) 挨拶, 会議の進め方等について説明(京都市保健福祉局)<br>(2) お風呂屋さんの現状について(京都府公衆浴場業生活衛生同業組合)<br>(3) グループワーク(4グループ)の開催<br>課題1 今, お風呂屋さんの利用者が減少しているのは, 何が原因だと思いますか<br>課題2 問題を解決するにはどうしたらいいと思いますか<br>課題3 お風呂屋さんを活性化するためにできること, やってみたいと思うこと |

### 1 グループワーク結果(主な意見)

#### (1) 課題1(今, お風呂屋さんの利用者が減少しているのは, 何が原因だと思いますか)

##### ア 家風呂の普及, 少子化社会, 習慣

若年層は生まれた時から家風呂があるため, お風呂屋さんに行くという習慣がない  
習慣がないから人前で裸になるのが恥ずかしい, コミュニケーションが煩わしい  
お風呂屋さんの楽しさを知らない  
知らないから清潔保持のための日常の入浴は家風呂で十分という意識  
スーパー銭湯の増加

##### イ 料金, サービス面

410円は高い, 料金の割に飲食設備など入浴以外のサービス施設がない  
入りたい時間に営業していない

##### ウ イメージ(マナー, 衛生面等)

常連ばかりで入りにくい, なじめない人が来ている, 入れ墨をしている人がいたら嫌  
かかり湯をしないなど, 衛生上のマナーの悪い人がいる, 他人の汚れが気になる  
足拭きマット(他人と共有するもの)が不衛生

##### エ 設備面, 立地, 認知度

場所がわからない, 遠い, 駐車場がない, 自分でお湯の温度が調節できない

##### オ 面倒さ

洗面, 洗髪用具や着替えなど用意をしていくのが大変  
着替えがめんどくさい(パジャマで行ってパジャマで帰りたい)

**(2) 課題2** (問題を解決するにはどうしたらいいと思いますか)

**ア 習慣**

友人一人を連れてくる, 学校の授業で銭湯に行く, 大学のレポート, 部活  
銭湯を文化にする

**イ 料金, サービス**

割引制度 (学生・親子・友達割引, 風呂なし家庭割引, レディース・メンズデー等)  
クーポン券, ノベルティプレゼント, 朝銭湯, 個室洗面所

**ウ イベント**

地域のまつり・行事とのコラボ, ライブ, カラオケ大会, 作品展, お風呂屋さんツアー

**エ 情報発信**

マップ・ポスター作成, インターネット, アンケート調査, 外国人へのアピール  
市の広報

**オ 衛生面**

衛生マーク

**(3) 課題3** (お風呂屋さんを活性化するためにできること, やってみたいと思うこと)

**ア 健康**

ウォーキング・ランニング拠点, ホットヨガ, 要介護者の入浴サポート

**イ 情報発信**

マップ作成, スタンプラリー, SNSの活用

**ウ イベント等**

脱衣所を活用したイベント, 稽古事等, お風呂屋さん体験

**エ 料金, サービス等**

学割, 優待券, 市内お風呂屋さんパス, 夜間, 早朝営業

**オ その他**

ゆるキャラ, ロゴマーク, ローカルドリンク

**(4) その他サポーターからの意見**

お風呂屋さんとの情報交換, サポーター会議の自主運営