

施策名 子育ての支援を求める家庭への応援体制の構築

1224 所管局: 保健福祉局 共管局: 教育委員会

概要

子育てに関する情報提供や相談, また, 地域全体の重層的な子育て支援のネットワークの充実など, 子育て支援を求める家庭を社会全体で応援する体制を構築する。

総合評価

B (c)

客観評価は8つの指標のうち4指標が目標を達成しており, 全体としてやや良い状況である。
市民の生活実感はどちらとも言えない。
この施策は, 現に子育てを行っている家庭でなければ, 広く実感されにくいいため, 客観指標評価を重視して施策の目的はかなり達成されていると評価する。

○この施策の客観指標評価

客観指標総合評価

b (b)

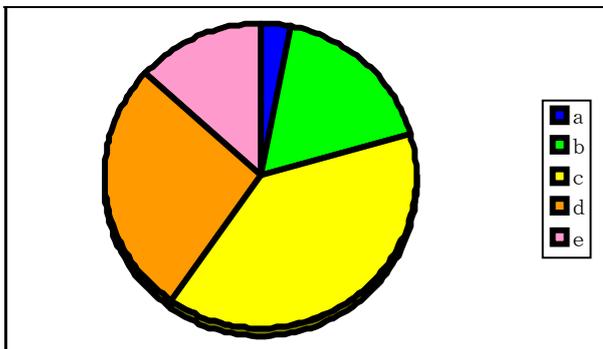
指標名

前回値 最新値 目標値 達成度 評価

| | | | | | |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|-------|
| こどもみらい館年間利用者数(人) | 431623 | 413115 | 434313 | 95.1% | c (b) |
| 地域子育て支援ステーションの相談件数(件) | 5280 | 4881 | 5280 | 92.4% | b (b) |
| 子ども支援センターの相談件数(件) | 1142 | 1148 | 1142 | 100.5% | a (a) |
| 地域子育て支援ステーション数(箇所) | 130 | 140 | 10 | 100.0% | a (b) |
| 母子福祉センター(事業)利用者実績(人) | 1012 | 1084 | 1012 | 107.1% | a (a) |
| 中高生と赤ちゃんのふれあい交流事業実施箇所数(箇所) | 15 | 18 | 4 | 75.0% | c (-) |
| 子育て支援活動いきいきセンター(つどいの広場)の実施箇所数(箇所) | 0 | 2 | 4 | 50.0% | d (-) |
| 地域子育てステーションの交流事業等実施回数(回) | 1047 | 6928 | 1063 | 651.7% | a (e) |

○この施策に関する市民生活実感評価

子育てに不安を感じたときに気軽に相談できる場所があるので, 心強い。



| | | | |
|------------------|-----|----------|---------|
| 答a: そう思う | 14 | 3.1% | (3.6%) |
| 答b: どちらかというと思う | 80 | 17.5% | (17.7%) |
| 答c: どちらとも言えない | 180 | 39.3% | (40.4%) |
| 答d: どちらかというと思わない | 123 | 26.9% | (24.1%) |
| 答e: そう思わない | 61 | 13.3% | (14.3%) |
| 有効回答数 | 458 | | |
| 市民生活実感評価 | | C | (c) |

※ ()は昨年の評価結果及び数値を表しています。

<参考>この施策実現のための主な事業

事業名

あたらしいパパママ子育てふれあい体験事業
公営保育所地域活動事業
子どもネットワーク運営
地域子育て支援ステーション
出産祝いレター等お届け事業
母子寡婦福祉連合会補助
母子家庭つなぎ資金貸付
母子福祉センター運営
母子寡婦福祉資金貸付事業特別会計繰出金(事務費)
母子寡婦福祉資金貸付事業事務
母子家庭自立支援給付金事業
ひとり親家庭日常生活支援事業
京都市子育て支援活動いきいきセンター(つどいの広場)事業
子ども・子育ていきいきフェア
育児支援家庭訪問事業
小・中学生就学援助費
京都市子育て支援総合センターこどもみらい館
(従)子育て支援短期利用事業