



## 事業計画書

団体名	〇〇〇フェスタ実行委員会	
助成金区分 (該当欄をチェック ☑又は■)	<input checked="" type="checkbox"/> <b>パワーアッププラン</b> (取組項目名 <sup>(※)</sup> <u>文化・歴史を生かした豊かさの向上や新たな魅力発見に資する取組</u> ) (※) 20の取組項目から選択して記載	
	<input type="checkbox"/> コンパクトプラン	
事業名	〇〇〇フェスタ	
地域課題・事業の目的	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 日常的なつながりが希薄化し、多世代が交流する機会は限られている。多世代と一緒に楽しめるイベントを開催することで、地域がつながりを持つきっかけ作りを行う。</li> <li>・ 区外の方にも、有名な観光名所だけでなくまちの魅力を感じてもらい、多様な参加者のそれぞれの視点から気付きを得たい。</li> </ul>	
事業内容	伝統産業、音楽、落語、手品など幅広い世代と一緒に楽しめるイベントを開催する。 開催時期：令和〇年11月下旬頃 開催場所：〇〇公園 内容：ステージ（音楽、落語、手品） 同時に伝統工芸品等を販売するマルシェを開催	
前年度の課題 (昨年度に助成金を活用している場合のみ記入)		
課題解決に向けた工夫点等		
スケジュール	時期	実施内容
	〇年 6月 7月 8月 9月下旬 11月下旬	打ち合わせ チラシ、ポスターデザイン 出演者・出展者募集 イベント告知、来場者募集 イベント開催
助成金の活用による事業の効果	地域や住民にもたらされると予測される効果や期待される具体的な成果（※数値目標があれば記入してください。） <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 地域の方や、幅広い世代の方が安心して、参加しやすくなる。</li> <li>・ 地域のつながりを感じることで、地域への愛着を深める。</li> <li>・ マルシェを通じて、地域の伝統工芸に触れる機会となる。</li> <li>・ ステージやマルシェには地域の方の枠を設け、自らの得意なことを披露いただくことで社会参画につながる。</li> </ul>	

## 事業予算書

## 1 収入内訳

項目	内訳 (名称、積算単価、数量等を具体的に御記入ください。)	金額 (円)
区助成金	東山区まちづくり支援事業助成金	188,000
府助成金		
民間助成金	協賛金	20,000
事業収入	イベント入場料(1,000円×100人)	100,000
	出展料(4,000円×10ブース)	40,000
自己負担	メンバー会費	30,000
	自己負担	9,000
収入合計 (A)		387,000

パワーアッププランの場合は、助成対象経費(B)の1/2、30万円以内です。千円未満は切り捨てです。

## 2 支出内訳

項目	内訳 (名称、積算単価、数量等を具体的に御記入ください。)	金額 (円)
講師等謝礼 (謝金・交通費)	ステージ出演者・登壇者謝礼(1万円×5名)	50,000
	音響スタッフ謝礼	10,000
旅費 (事務局等交通費)	イベント打合せ交通費(1,000円×10回)	10,000
諸費	1 会場費	
	会場利用料(当日+前日設営用)	60,000
	マイク等レンタル費用	5,000
	看板製作費	12,000
	ブースレンタル費(10個)	80,000
	2 広報費、事務費	
	広報チラシ(3,000枚)・ポスター(100枚)印刷費	50,000
	事務用品等購入・資料作成費(紙、コピー代、文具類)	30,000
	チラシ等郵送費	10,000
	SNS広告費	10,000
3 パンフレット作成		
小冊子印刷費(8ページ×100部)	30,000	
委託料	SNS掲載用動画撮影・編集委託	20,000
備品購入費		
対象経費 小計 (B)		377,000
	参加者プレゼント景品代(助成対象外経費)	10,000
対象外経費 小計 (C)		10,000
支出合計 (D) (B+C)		387,000

委託料は、助成対象経費の半分を超える部分の申請はできません。

助成対象経費

助成対象外経費については、区及び府の助成金以外の収

