

質問 番号	質問	回答
1	<p>・Instagram のフォロワー、インプレッション、エンゲージメント、ホームページの PV 数について、設定している KPI があれば、教えてください。</p>	<p>・仕様書4(2)イ(ア)及び4(3)イ(ア)に記載のとおりです。</p> <p>本業務の予定価格内で目的達成のために、貴社の戦略に基づいた、最もパフォーマンスの良い目標設定と提案をお願いします。</p> <p>例えば、フォロワー数が増えても、極端にエンゲージメント数が下がることが本業務の目的を達成することに繋がるのか、Instagram のフォロワーが増えなくてもホームページ PV 数が増え、目的達成に繋がるのであればそういった目標設定でも構いませんので貴社で総合的に御検討ください。</p>