

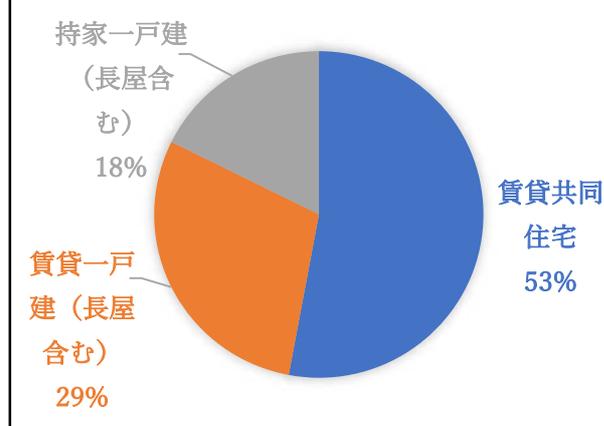
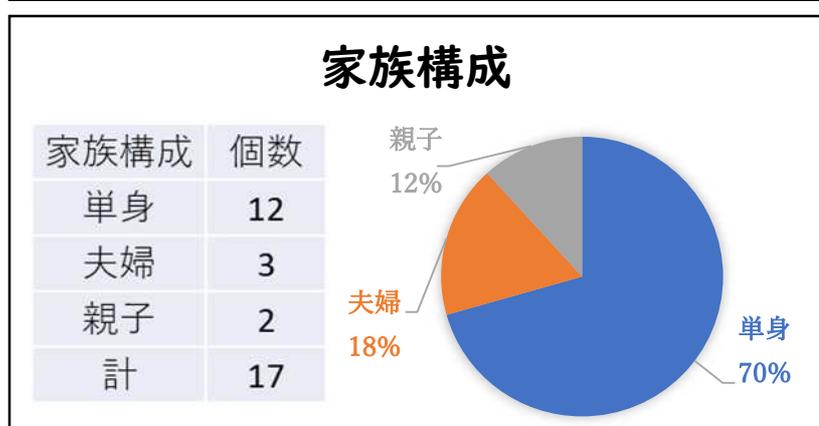
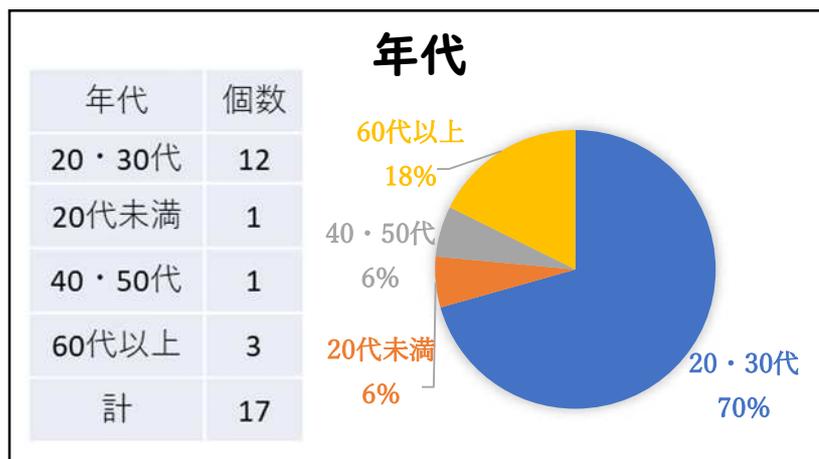
質問番号	質問	回答
1	<p>・本事業における情報発信先のターゲットについて、優先順位の認識は以下で相違ないでしょうか。</p> <p>1:ファミリー層(世帯を持たれている方。但し、移住ハードルは高め)</p> <p>2:若年層(専門、短大、学部生～30歳までの1人暮らしを行う方)</p> <p>3:成年層(京都(その中でも東山区)で暮らしたい方)</p> <p>その他:</p> <ul style="list-style-type: none"> └小学生等の子育て世代の方 └自然や寺社仏閣、観光業、伝統産業等に興味を持たれている方 	<p>・ターゲットの優先順位については、本区で決めているものはございません。</p> <p>ただし、提示いただいている1、2、3、その他についてターゲットから外れてはいません。</p> <p>東山区の現状から、特に年代で切り分けたターゲットに絞ることは難しいため、本業務においては、メディアの特性に応じて、ターゲットをどのように絞り、情報を届けるかを提案いただくことを意図しています。</p> <p>なお、本区で認識している「東山での暮らしを望む人物像」は仕様書3(2)のキーワード(例)で提示したものを望む人物像を想定しています。</p> <p>また、仕様書【参考】4その他に記載する事項についても本区の認識として御参照ください。</p> <p>(仕様書【参考】抜粋)</p> <p>東山区では、移住・定住のメインターゲットをファミリー・子育て層に設定することは、区内の住宅事情から必ずしも妥当とは言い切れない。地域とのつながりがあり、そこに居たい、関わりたいと思える「関係人口」(＝住みたい潜在層)の創出を同時に行っていくことを検討する必要がある。</p>
2	<p>・現在運用しているうえでの課題はありますか。</p>	<p>・仕様書4(1)イに記載のとおりです。</p> <p>(仕様書抜粋)</p> <p>Instagram からホームページへの接続が脆弱である現状を打破できる方策を提案すること</p>
3	<p>・昨年実施した内容での成果はどれほどありましたか？</p> <p>(移住者が何家族増えた、体験移住の応募数等)</p>	<p>・本区が実施した業務による移住者の数は測定できておりません。</p> <p>公民連携で取り組むお試し居住プログラム「UPCYCLE LIFE HIGASHIYAMA」で申込みがあった数は16組、実際に体験をされた数は7組です。</p> <p>(参考)</p>

		<p>https://www.city.kyoto.lg.jp/higasiyama/page/0000314162.html</p>
4	<p>・どのような人がどのような目的で移住してきましたか。</p> <p>また、実際に住まわられての感想・効果などの情報はありますか。</p>	<p>・本区で行った転入者へのアンケート結果を別紙に提供します。</p> <p>ただし、本アンケートの回答者は本区への転入者のごく一部であることを留意してください。</p> <p>住まれてからの提供できる感想・効果などの情報はございません。</p>
5	<p>・仕様書4(2) Instagram</p> <p>運用中の SNS 媒体(Instagram)を利用した情報発信の分析について、一番重要視する指標は何になりますでしょうか？</p> <p>1、Instagram 内のフォロワー数 2、投稿に対してのエンゲージメント率 3、投稿に対してのリーチ数 4、その他</p>	<p>・重要視する指標は、順位をつけておりません。</p> <p>例えば、フォロワー数が増えても、極端にエンゲージメント数が下がることが本業務の目的を達成することに繋がるのかを貴社で御検討ください。</p> <p>そのうえで、本業務の予定価格内で目的達成のために最もパフォーマンスの良い目標設定と提案をお願いします。</p> <p>フォロワー数とエンゲージメント数は仕様書に記載のとおり、KPI を設定してください。</p> <p>2 エンゲージメント率、3 リーチ数、4 その他については、提案上必須としていませんが、本業務の目的を達成するにあたり、この数値が有効であるという提案がある場合には、参考として提示いただいても結構です。</p>
6	<p>・仕様書4(2)イ(イ) Instagram</p> <p>コンテンツの作成と運用について、投稿するフィード投稿、リール投稿、ストーリー投稿に対して関係者の皆さんやサイト内のご近所さんみっけに掲載されている方の協力は頂けそうでしょうか？</p>	<p>・協力の内容と相手方によると考えます。</p> <p>出演していただく、投稿を作成していただく等の協力の内容と発生する費用等によっては、現時点で貴社が想定されている協力が得られない可能性があります。</p> <p>ただし、連絡が可能な方について、業務の中で本区から連絡をすることはできます。</p>
7	<p>・仕様書4(3)イ(ア) ホームページ</p> <p>ホームページへのリーチ数を KPI として設定し、とありますがリーチ数はサイト内へのユーザー数もしくはセッション数という理解で良いでしょうか？</p>	<p>・KPI は、サイト内へアクセスしたユーザー数としてください。</p>
8	<p>・仕様書4(3)イ(ア) ホームページ</p> <p>運用方針の検討と分析・コンテンツ作成について、投稿するシステムについては下</p>	<p>・1 「ご近所さんみっけ」</p> <p>https://www.sumunaramiyako.city.kyoto.lg.jp/sundekoso/</p>

	<p>記の認識で問題ないですか？</p> <p>1 「ご近所さんみつけ」 https://www.sumunaramiyako.city.kyoto.lg.jp/sundekoso/mikke/ 内に画像とテキストを管理しているサーバー内に直接、受託者でアップ作業を行う。</p> <p>2 「記事ページ 情報トピックス」 https://www.sumunaramiyako.city.kyoto.lg.jp/sundekoso/topics/ 上記については https://www.sumunaramiyako.city.kyoto.lg.jp/topics/2024032602/ のように住むなら京都のサイト内のトピックスを管理しているワードプレスに受託者がアップ作業を行う。</p>	<p>内の「ご近所さんみつけ」を管理しているワードプレスに受託者がアクセスし、アップ作業を行います。</p> <p>・2 「記事ページ 情報トピックス」 https://www.sumunaramiyako.city.kyoto.lg.jp/topics/ 内の「トピックス」を管理しているワードプレス（「住むなら京都ホームページ」内）に受託者がアクセスし、アップ作業を行います。</p> <p>また、 https://www.sumunaramiyako.city.kyoto.lg.jp/sundekoso/topics/ 内の「トピックス」を管理しているワードプレスにも受託者がアクセスし、アップ作業を行います。</p> <p>（※記事の掲載には、「住むなら京都ホームページ」に元記事をアップしたうえで、「住んでこそ！東山」ホームページに引用する作業が必要）</p>
9	<p>・仕様書4(3)イ(イ)</p> <p>記事の持続可能性の確保について、区内事業者との連携と記載がありますが、現在、連携可能な事業者様の名称等を可能でしたら教えていただけますか。</p>	<p>現時点で、名称を提示できる事業者はございません。</p> <p>ただし、同仕様書4(3)イ(ア)に記載の京都市移住・定住応援団は、本業務の趣旨に賛同いただける可能性がございますが、「記事の持続可能性の確保」について、ここに記載の事業者・団体との連携を必須とするものではありません。</p>

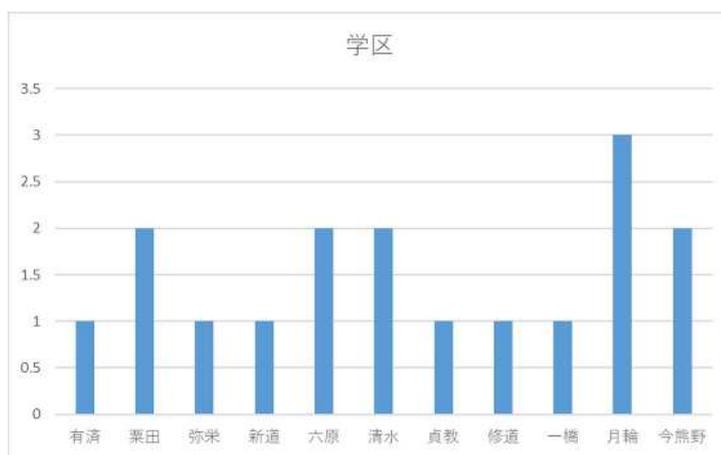
転入者アンケート 結果

期間 令和5年3月1日～8月31日



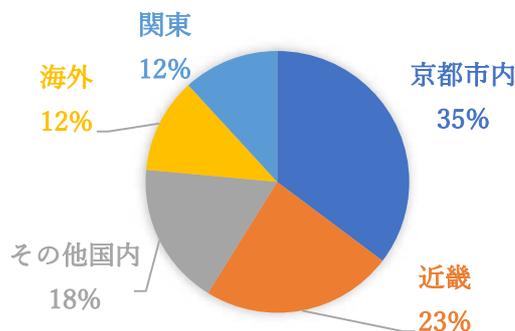
Q1 今回転入してこられた住所(学区)

学区	個数
有濟	1
栗田	2
弥栄	1
新道	1
六原	2
清水	2
貞教	1
修道	1
一橋	1
月輪	3
今熊野	2
計	17



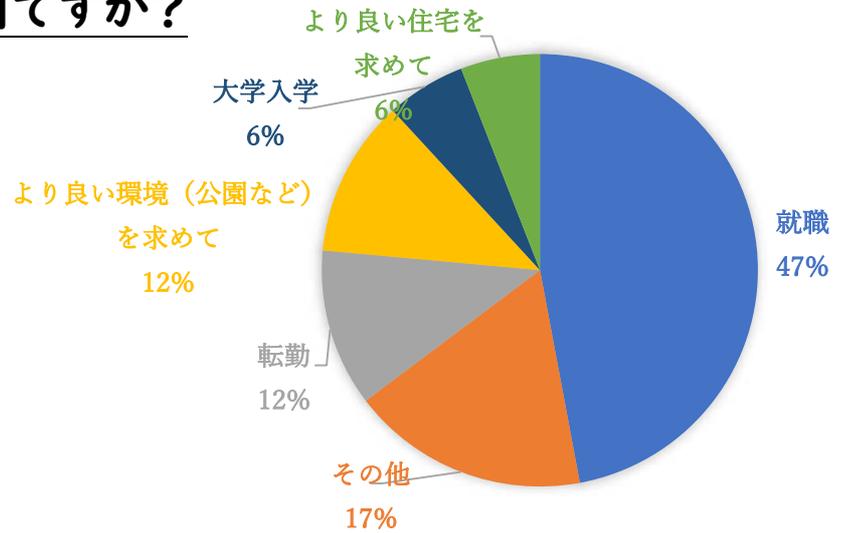
Q2 転入元の住所を教えてください。

転入元	個数
京都市内	6
近畿	4
その他国内	3
海外	2
関東	2
計	17



Q3 引っ越しのきっかけは何ですか？

きっかけ	個数
就職	8
その他	3
転勤	2
より良い環境（公園など）を求めて	2
大学入学	1
より良い住宅を求めて	1
計	17



Q4 東山区を居住先に決めた理由は何ですか？（複数回答）

居住先に決めた理由	個数
職場に通いやすい	8
交通利便性	6
自然の多さ	6
寺社仏閣などの多さ	5
住宅の条件（価格・広さ・設備）	5
買い物利便性	3
仕事しやすい	1
昔住んでいた。	1
計	35

