

保育人材確保の広報リーフレット等のデザイン企画・制作業務委託に係る
受託候補者選定募集の質問に対する回答

No.	質問	回答
1	提出資料として社内体制表を提出させていただいてもよろしいでしょうか。	提出いただいて問題ございません。
2	デザイン案に加えて企画書やコンセプトシート（デザインについて工夫したところやアピールポイントなどの説明文）を提出させていただいてもよろしいでしょうか。	提出いただいて問題ございません。
3	<p>本社が東京にあり、京都市に支社等ありませんので、京都市への納税はありません。</p> <p>ただ、京都市入札参加有資格者名簿には登録しておりますので、入札への参加資格は満たしているという判断でよろしいでしょうか？</p>	<p>プロポーザル参加資格の一つとして「京都市入札参加有資格者名簿に登録されている者」としておりますので、本社が東京であっても、京都市入札参加有資格者名簿に登録されている場合は、参加資格があるものと判断いただいて構いません。</p>
4	京都市入札参加有資格者名簿には登録している者は、受託候補者選定募集要領4(1)における⑥～⑨の書類の提出を省略することができる、ということですが、その場合は、結果通知書などを提出するのでしょうか。	結果通知書などは提出不要です。
5	ターゲットの参考にしたいので、京都市の保育士の男女比などわかりますでしょうか。もしくは想定しているターゲットがあれば、年齢層・性別など教えていただけますでしょうか。	<p>比較的女性が多い職種であるものと認識しておりますが、京都市の保育士の男女比は把握しておりません。</p> <p>想定しているターゲットとしては、保育士を目指す学生（主に10～20代）や潜在保育士（保育士として就労していない保育士資格保有者、主に20～40代）を想定しております。</p>
6	仕様書【別紙】1頁の項目(1)の給与水準に関して、一般的に人件費よりも年収の方がわかりやすいと思いますので、平均人件費から法定福利費を引いた平均年収を教えてください。	平均年収までは把握しておりません。
7	仕様書【別紙】2頁の項目(10)について、現在サイトに掲載されている各種就職イベントの実施日時等の情報の記載は避けた方がよいでしょうか。	イベントの日時に関わらず、活用する予定のため、実施日時は記載しない形でお願いします。

8	コピー原稿（キャッチコピーなども含め）は、仕様書【別紙】を参照して、受託者ですべて作成するということよろしいでしょうか。	ご認識のとおりです。
9	リーフレットの配布方法と配布場所につきまして、ご教示いただけますでしょうか。	保育士養成校や関係施設での配架や、保育士の就職イベントでの配布等を予定しております。
10	広告につきまして、仕様書に「駅や集客施設のデジタルサイネージ等で掲載する」と記載されておりますが、具体的な掲載場所につきましてご教示いただけますでしょうか。 また、どのサイズでの出稿を想定されているのでしょうか。	京都駅・四条駅などの地下鉄駅等や、イオンモール等の集客施設におけるデジタルサイネージでの掲載を検討しております。 サイズについて、仕様書に記載のとおり、「H1920×W1080」で想定しております。
11	広告出稿のメインは、紙媒体ということでしょうか。	デジタルサイネージを想定しております。
12	広告デザインに関して、紙媒体と、デジタルサイネージは、同じ原稿内容と考えてよいでしょうか。	広告データの作製について、仕様書に記載のとおり、リーフレットの表紙をベースとしたものを想定しておりますが、全く同じ内容に限定しているものではありません。デジタルサイネージ1面で目に止まるようなインパクトのあるデザイン、「京都市の取組」「保育士への支援」であることがわかりやすく伝わるとともに、見た人が本市の取組をWEB等で検索しようと思える内容とする必要があると考えています。
13	色校正1回と仕様書に記載がありますがこれは、今回の受注業者ではなく別の業者が行うイメージでよろしいでしょうか。（今回は企画・制作業務のため）	データ納品までの間に、色校正含め、受注業者において実施いただくものです。
14	仕様書1頁の項目3に記載の、色校正1回以上とは、紙ではなく、データ上での色味のやりとりという認識でしょうか。	データ・紙ともに提供いただいたうえでの確認を予定しております。
15	制作したリーフレットの印刷は何部ぐらいを予定しておりますか。	約2万部を予定しております。
16	昨年実施されていれば昨年のパンフレット・広告データをご共有いただけないでしょうか。	今年度が初めての実施となりますので、昨年のパンフレット・広告データはありません。

※いただいた質問のうち、同趣旨のものは1つにまとめております。