

SNS等での相談支援事業「みんなぐ」のインターネットを活用した広告掲載業務委託に係るプロポーザル採点表

(審査員氏名)

審査基準	業者名A	業者名B	業者名C
①事業理解【20点】 本事業の趣旨を理解しているか。			
②ターゲット設定・広告配信手法【20点】 事業趣旨に合ったターゲットを設定し、より効果的な広告配信手法を提案しているか。			
③経費支出【20点】 効果的な経費支出の提案であるか。 (委託上限:900,000円(消費税10%含む))			
④実施体制【20点】 業務を迅速かつ的確に実施できる体制であるか。			
⑤類似業務実績【20点】 これまでに類似の業務を実施した実績があるか。			
合計点			
順位			