

仕 様 書

1 業務名称 里親制度広報ポスター等用デザインの企画・制作業務

2 目 的

本市では、親御さんの病気など、様々な事情により本来の家庭で暮らせなくなった子どもたちを自らの家庭に迎え入れ、温かい愛情と正しい理解を持って養育してくださる里親さんが活躍されている。

多くの方に里親制度がなじみ深いものになることと、特に「養育里親」の更なる充実を目的に、ポスター等を活用して広報を図る。

3 業務内容

ポスター等用デザインの企画・制作（1種類）

(1) 対象 世代性別を問わず、全ての住民

(2) 内容 ① 里親制度の普及

里親の役割や里親を必要としている子どもたちがいること等を知り、里親制度への興味・関心のきっかけとなる。

② 里親家庭を社会で支える

里親だけでなく、その周囲の多くの方が里親制度を理解し、里親養育を支える担い手となる機運を醸成する。

③ 里親の種類

里親には様々な種類があることを知り、「これなら自分にもできるかも」と里親（特に「養育里親」）になる意欲を高める。

④ フォスタリングマークの周知

フォスタリングマークは、里親制度の普及、里親家庭を支えられる社会の創出を目指すシンボル。その露出機会を増やし、認知を広げる。

⑤ その他

里親制度に関し、京都市が広報の必要があると認めること。

(3) デザイン内容

- ・ 目的や内容を反映したキャッチコピーを案出し、レイアウトに入れたものと入れないものを準備すること。
- ・ フォスタリングマークをレイアウトに入れること。
- ・ デザインの最下部にロゴマークや印刷番号、電話番号等を掲載可能なスペースを空けておくこと。
- ・ 『京都市では養育里親を「はぐくみさん」という愛称で呼んでいます。』の一文を含めること。
- ・ 「養育里親」の更なる充実を念頭に「一定期間内において、養育していただく方を募集」等の文言を入れること

(4) 規格等

- ・ 用紙サイズB 0（横）、B 1（縦）、B 2（縦）、B 3（横）、B 4（横）、B 5（縦）に転用可能なデザインとすること。
- ・ 地下鉄・市バス掲示用にB 3（横）については上部40ミリ、下部・左部・右部15ミリを空けたデザインとできること。
- ・ フルカラーとすること。
- ・ ユニバーサルデザイン（カラーユニバーサルデザイン、UDフォント）に対応すること。

※ 見積書提出の際、上記（3）のデザイン内容を反映したラフデザイン案（B 2（縦）サイズ及びB 3（横）サイズ）を提出してください（キャッチコピーをレイアウトに入れたもののみで可。）。

- ※ ポスター裏面に、会社名と通し番号（複数案がある場合）を記入してください。
- ※ 受託業者の決定にあたっては、デザイン（レイアウト、キャッチコピー等）を総合的に審査します。

5 納 期

契約から約1か月後

6 納 品

- ・ 京都市へ原稿データを各1枚納品してください。
 - ・ 納品形式：Adobe Illustrator データ、JPEG データ及び PDF データを1枚のCD-Rに格納（CD-Rの盤面及びケースに、収録データの内容を表示すること）。

7 その他

- ・ 京都市と十分調整のうえ、企画・制作を行うこと。
- ・ 京都市は、制作に必要な資料（里親制度に関する情報等）を受託業者に提供すること。
（参考）京都市はぐくみさん応援WEBサイト <https://hagukumisan.city.kyoto.lg.jp/>
- ・ 受託業者は、京都市の確認を受けた後、デザインを完成させること。
- ・ 制作したデザインに含まれる企画、出演者、画像等の著作権及び使用料等の費用の調整は、受託業者が行うこと。
- ・ 受託業者は、制作した素材について京都市が転用することを妨げないこと。
- ・ 今後の使用に際して使用料等が発生する場合、そのすべてを委託金額に含めること。
- ・ 里親制度の広報を目的に、デザインデータを別の規格形式や圧縮方式等へ変更する場合、法的または物理的制限がないものとする。