京都市
CITY OF KYOTO

＜報道発表資料＞

令和８年１１月２０日
市民生活と観光の調和推進プロジェクトチーム
〔京都市行財政局市税事務所法人諸税室〕

京都市｜TikTok 連携　宿泊税の使いみちＰＲ動画の公開

～観光に対する共感の輪の拡大～

京都市と TikTok Japan との情報発信に係る連携協定に基づき、宿泊税の使いみちをＰＲする動画を制作し、TikTok クリエイター「Hitomi@旅行 WEB ライター✈️」さん（※）のアカウントや京都市広報担当の TikTok アカウントにて公開します。

本動画を通じて、京都市への旅マエ・旅ナカの宿泊客や市民の皆様に対して情報発信することで、宿泊税の使いみちの認知度向上と、宿泊料金に応じた５段階の税額の周知を図ります。

（※）「Hitomi@旅行 WEB ライター✈️」さんのプロフィールは次ページへ。

【動画配信日】

令和８年１１月２０日（金）　午後１時以降

【動画内容『秋の京都ひとり旅 Vlog🍂』】

日本全国・海外を旅するクリエイター「Hitomi@旅行 WEB ライター✈️」さんが、京都を観光する際に知っておくと便利な情報とともに、宿泊税が「ただの追加負担ではなく、京都観光の環境を支えていること」を案内します。

本動画では、出演者が京都駅で手荷物を預けて、まち歩きやグルメスポット巡り、二条城訪問など秋の京都を楽しみながら、宿泊税を活用している「京都観光デジタルマップ～Kyoto Smart Navi～（京スマ）」で検索できるクロークサービスや公衆トイレといったお役立ち情報を紹介。あわせて、宿泊税が一律１万円ではないことも案内しています。

【動画配信アカウント】

・「Hitomi@旅行 WEB ライター✈️」さんの TikTok
https://www.tiktok.com/@pito_820

二次元コード

・京都市広報担当の TikTok
https://www.tiktok.com/@kyotocity_koho

二次元コード

【クリエイター（出演者）プロフィール】

Hitomi@旅行 WEB ライター✈️

○全国・海外を旅するクリエイターとして活動

○”わざわざ行きたい場所”をテーマに観光スポット、グルメ、ホテル、カフェ、お得情報などを発信中

○TikTok フォロワー数 約２１万人（R8.10 時点）



【TikTok について】

TikTok は、モバイル向けのショートムービープラットフォームです。TikTok のミッションは、創造性を刺激し、喜びをもたらすことです。TikTok のグローバル本社は、ロサンゼルスとシンガポールにあり、ニューヨーク、ロンドン、ダブリン、パリ、ベルリン、ドバイ、ジャカルタ、ソウル、東京などの国と地域にグローバルオフィスがあります。

＜本件に関するお問合せ＞

・本動画に関するお問合せ先

京都市行財政局市税事務所法人諸税室宿泊税担当（０７５－２２２－３１５６）

・京都市と TikTok との連携協定に関するお問合せ先

京都市総合企画局市長公室広報担当（０７５－２２２－３０９４）

【参考】市民生活と観光の調和・両立の推進（令和８年秋の取組）

以下専用ページ内で、令和８年秋の観光シーズンに関する取組（各取組の報道発表資料）をまとめて紹介しています。

ＵＲＬ：https://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/page/0000358017.html

二次元コード：

【参考】宿泊税の使途に係る動画

宿泊税は、観光課題対策にも活用しております。以下専用ページ内で宿泊税の使途を動画でも紹介していますので、併せて御覧ください。

ＵＲＬ：https://www.city.kyoto.lg.jp/gyozai/page/0000344567.html

二次元コード：

【参考】観光課題とその対策等に関する御意見の募集

観光課題対策を更に強化・充実させていくにあたり、市民の皆様をはじめとする幅広い方々から、観光課題等に関する御意見を募集しています。

ＵＲＬ：https://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/page/0000353279.html

二次元コード：