

選挙管理委員会事務局決算の概要

1 決算総括

令和5年度は、市議会及び府議会議員一般選挙並びに市長選挙を執行した。

これらの選挙において、ポスター掲示や市民しんぶん挟み込みリーフレット配布のほか、SNS やバス停広告等、様々な手法を用いて積極的な投票参加を呼び掛けた。

特に、市議会及び府議会議員一般選挙においては、令和4年度に引き続き、啓発用電気自動車及び自転車による市内巡回キャラバンや、大学入学式での学生向けの啓発に取り組んだほか、市長選挙においては、SNS での啓発の大幅な拡充や、京都水族館及び梅小路公園等での啓発イベント、若年有権者や子育て世代に対する啓発の充実にも取り組んだ。

また、常時啓発については、ポスター募集や論文コンクール、明るい選挙出前授業等を実施した。

選挙は、民主主義の根幹をなすものであり、引き続き、公正、適正かつ正確な選挙事務の管理執行に努めていく。

2 重点取組の実績

(1) 選挙事務の管理執行

取組名	実績
選挙等の管理執行	<ul style="list-style-type: none"> 市議会及び府議会議員一般選挙（令和5年4月9日） 市長選挙（令和6年2月4日）

(2) 啓発の主な取組

取組名	実績
選挙時啓発	<p><市府会選>※令和5年度実施分</p> <ul style="list-style-type: none"> 電気自動車及び自転車による市内巡回キャラバン 大学入学式において啓発物品の配布（市内2大学） <p><市長選></p> <ul style="list-style-type: none"> SNS（YouTube、TVer、LINE、Instagram）での広告配信 京都水族館及び梅小路公園等での啓発イベント 市民しんぶん（挟み込みリーフレット） 啓発宣伝車の運行 <p><共通></p> <ul style="list-style-type: none"> バス停広告 市広報板や地下鉄・バス車内の中吊り広告でのポスター掲示
常時啓発	<ul style="list-style-type: none"> ポスター（応募251点）、論文コンクール（応募753点）優秀作品展示会を開催 明るい選挙出前授業の実施（計5校381人）

(単位:千円)

3 選挙管理委員会事務局所管の決算額

(1)一般会計

ア 歳入

款	予算現額 A	収入済額 B	翌年度繰越額 C	差引 A-B-C
国庫支出金	9,440	7,951	-	1,489
府支出金	146,160	130,364	-	15,796
諸収入	-	1,592	-	△ 1,592
計	155,600	139,907	-	15,693

イ 歳出

款項	予算現額	支出済額	翌年度繰越額	不用額
総務費	953,900	885,280	-	68,620
選挙費	953,900	885,280	-	68,620

4 選挙管理委員会事務局主要施策の概要

当初予算額の下段の括弧書きは、補正予算額、前年度繰越額、流用・移用等の予算の増減額、不用額の下段の括弧書きは、翌年度繰越額で、いずれも外数です。

項目	主要施策の概要	当初予算額(A) (増減額(B))	予算現額 (C=A+B)	決算額(D)	不用額 (F=C-D-E) (翌年度繰越額(E))
		千円	千円	千円	千円
	一般会計合計	953,900	953,900	885,280	68,620
(1 選挙関連事務)		953,900	953,900	885,280	68,620
選挙関連事務	選挙管理委員会運営	7,900	7,900	5,722	2,178
	市府会議員選挙	430,000	430,000	397,636	32,364
	市長選挙	516,000	516,000	481,922	34,078
	新型コロナウイルス感染症、物価高騰対策事業（再掲）	9,440	9,440	7,951	1,489
	選挙に係る新型コロナ感染防止費	9,440	9,440	7,951	1,489