

産業観光局決算の概要

1 決算総括

令和4年度は、引き続きコロナ禍に加え、物価高騰の影響があらゆる事業者に及び、京都の事業者を取り巻く環境は厳しい状況となった。

このような中、事業継続等に取り組む事業者を下支えするため、中小企業・小規模事業者等を幅広く対象とした支援金等により助成するとともに、商店街等が実施する消費喚起の取組への支援や宿泊客に対する宿泊観光促進キャンペーンを通じた地域経済の活性化、伝統産業事業者による新商品開発や販路拡大等に資する取組への支援、農業者等による有機質肥料等への転換や省エネ化・販売力強化に対する補助など、国の交付金を最大限活用し、各種の支援策を展開した。また、DX等の促進に向けた中小企業等のデジタル技術導入など、地域企業の持続的発展につながる取組への支援を実施した。

物価高騰による影響は長期化しているが、社会経済活動の正常化が進み、インバウンドの受入れが再開される中、本市の支援策に国や府の取組もあいまって、京都経済には回復の兆しが見られている。

引き続き、苦境にある事業者の下支えに取り組むとともに、企業立地の促進（市内企業の事業拡大と市外企業の誘致）や経済と社会に活力を生むスタートアップなどへの支援、市民生活と調和した持続可能な京都観光や木の文化・森林政策、農林業の成長産業化などを推進することで、京都経済の未来を切りひらき、地域企業の発展、文化と経済の好循環の創出、市民生活の豊かさの実現につなげていく。

2 重点取組の実績

(1) コロナ禍において物価高騰等の影響を受ける地域企業等の事業継続の支援

取組名	実績
中小企業等総合支援補助金	業種を問わず、売上高が減少している中小企業・小規模事業者等、及び地域の物流を支える事業者に対する補助金の交付により事業継続を支援 (補助件数：21,948件)
中小企業等物価高騰対策支援金	あらゆる事業者に影響を及ぼしている物価高騰に対する支援として、中小企業・小規模事業者等に対する支援金の交付により事業継続を支援 (交付件数：39,520件 ※令和5年度繰越分は含まない)
商店街等消費者還元支援事業	商店街や中小商業団体、商業者グループ等が独自に実施する、プレミアム付商品券の発行やクーポン事業等、事業者の売上に直結するとともに、消費者に還元され、生活の支援につながる取組を支援(補助件数：88件)
伝統産業基盤強化支援事業	<ul style="list-style-type: none"> ・伝統産業事業者による新商品開発や販路拡大等、販売力の強化に向けた取組を支援(補助件数：874件) ・伝統産業製品のPR及び様々なチャネルを活用した商談会・販売会を実施するなど伝統産業製品の販売機会を創出

取組名	実績
市内の需要喚起のための宿泊観光推進事業	稼働率が低下する日曜日等に市内に宿泊する宿泊客に対して、地域クーポン券（土産物店等で利用できる商品券）を配布する宿泊観光促進キャンペーンを実施（利用者数：30,377人）
農業者等経営改善支援事業	農業者等が実施する有機質肥料・土壌改良材等への転換や、省エネ化・販売力強化のための機器導入等、収益改善に資する取組を支援（補助件数：513件 ※令和5年度繰越分は含まない）

（2）京都経済の原動力である地域企業の持続的発展の支援

取組名	実績
中小企業等デジタル化・DXの推進	<ul style="list-style-type: none"> ・地域企業のDX人材育成のために、DXに必要な知識・スキル等を学ぶ講座を実施するとともに、講座を担当した講師等が企業を訪問し、継続的な個別指導を実施（参加企業数：56社、参加者数：79人） ・中小企業等と地域ITベンダーとのマッチングイベントの開催（出展企業数：48社、参加者数：375人）
コンテンツ産業推進事業	首都圏や市内のコンテンツ企業、地域企業、大学が集まる交流会の開催やコンテンツビジネスに役立つ定期的なセミナー、相談会を実施（参加者数：583人）
京都中小企業担い手確保・定着支援事業	京都企業の魅力を発信する「京のまち企業訪問」サイトの改修に向けて、学生と共に企画・検討を行い、学生のニーズに合わせてインターンシップなどの就職活動に役立つ情報を充実するとともに、見やすいデザインにリニューアル（令和5年3月）

（3）産業構造の強靱化に向けた企業の事業環境の整備

取組名	実績
戦略的企業誘致の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・冊子（Kyo-working Book）作成やビジネス誌への情報掲載等を通じた本市のビジネス拠点としての魅力発信、積極的な企業訪問等を実施 ・「市内初進出支援制度」及び「お試し立地支援制度」の創設により、企業立地を支援する補助金を拡充するなど、市内企業の事業拡大と市外企業の誘致を促進（立地件数：47件）

（4）世界に羽ばたく企業が生まれる世界有数のスタートアップ拠点都市の構築

取組名	実績
新たな価値の創造による「知恵産業」推進事業	旧下京図書館及び元淳風小学校を活用したオフィス兼交流施設「淳風bizQ（じゅんふうびずく）」を中心とするスタートアップ拠点等の入居企業の現状・課題等を把握し、専門家による助言・指導等を通じた資金調達や販路開拓等の伴走支援を実施（淳風bizQにおける支援件数：9件）

(5) 地域と文化を支える伝統産業、商業の振興対策

取組名	実績
伝統産業未来構築事業	伝統産業の業界団体又はグループが、他分野の事業者、プロデューサーと連携するなどして実施するマーケットの拡大、商品力の向上、技術者・後継者の育成などの取組を支援（補助件数：14件）
商店街等キャッシュレス・DX チャレンジ支援事業	商店街等が実施するキャッシュレス化・デジタル化に関する取組を支援（補助件数：14件）

(6) 京の食文化の継承・発展と安全・安心な生鮮食料品等の安定的な供給

取組名	実績
「食の京都」飲食店経営改善サポート事業	<ul style="list-style-type: none"> ・飲食店の経営者を対象に経営改善セミナーを実施（参加者数：147人） ・飲食店の経営改善に向けた事業計画の策定について専門家による助言、指導等の個別サポートを実施（支援件数：17件）
京都市中央市場・京都市中央食肉市場	<ul style="list-style-type: none"> ・中央市場新水産棟Ⅱ期エリア（塩干・総合部門）及び見学エリアが竣工（令和5年3月新水産棟全面オープン ※見学エリアは令和5年4月供用開始） ・中央食肉市場が台湾・香港向け輸出を開始（計7つの国・地域、輸出重量：115t）

(7) 市民生活と調和した持続可能な観光の実現

取組名	実績
宿泊観光の振興	市内の宿泊施設と、伝統産業製品等の京都の事業者とのビジネスマッチングを支援（成約件数（見込み含む）：29件）
多様な魅力の発信による誘客の推進	「とっておきの京都プロジェクト」において、観光の専門人材（コーディネーター）による伴走支援の下、地域や民間事業者等と連携し、ウェブサイトでの観光情報の発信や実証事業等を実施（実証事業件数：6件）
京都総合観光案内所の運営	京なびの施設内や駅等に、質問対応や案内機能を持ったタブレット端末を設置（スマートフォン等でも利用可能な「京なびオンライン」サービスを開始）（設置数：9か所）

(8) 人と自然が共生し、豊かな京の暮らしを支える農林業の振興

取組名	実績
木の文化推進事業	<ul style="list-style-type: none"> ・ふるさと納税型クラウドファンディングにより調達した資金を活用し、森林利活用ビジネスのスタートアップを支援（支援件数：5件） ・市内産木材等を利用した建築物等における木造・木質化の優良事例を収集し、「京都のステキな木の空間」として発信（事例件数：27件）
森林経営管理の推進	森林所有者に対して森林の経営管理方法を助言、指導できる人材（フォレストナー）の育成を実施（育成対象者数：2人）

(単位:千円)

3 産業観光局所管の決算額

(1) 一般会計

ア 歳入

款	予算現額 A	収入済額 B	翌年度繰越額 C	差引 A-B-C
使用料及び手数料	17,829	18,179	-	△ 350
国庫支出金	4,141,835	4,174,846	265,700	△ 298,711
府支出金	386,090	236,662	-	149,428
財産収入	263,927	257,630	-	6,297
寄附金	44,200	32,364	-	11,836
繰入金	1,222,842	1,358,957	-	△ 136,115
諸収入	153,234,277	151,682,085	-	1,552,192
計	159,311,000	157,760,723	265,700	1,284,577

イ 歳出

款項	予算現額	支出済額	翌年度繰越額	不用額
産業観光費	165,432,000	161,815,503	666,300	2,950,197
産業観光総務費	2,768,598	2,135,537	29,000	604,061
商工振興費	2,145,262	1,816,720	-	328,542
中小企業対策費	157,377,545	155,089,831	633,300	1,654,414
技術振興費	908,097	905,972	-	2,125
観光費	787,324	746,197	-	41,127
農業費	719,526	598,302	4,000	117,224
林業費	430,725	354,552	-	76,173
産業観光施設整備費	294,923	168,392	-	126,531
災害対策費	160,000	80,367	-	79,633
農林災害復旧費	160,000	80,367	-	79,633
計	165,592,000	161,895,870	666,300	3,029,830

(2) 中央卸売市場第一市場特別会計

	予算現額	決算額	翌年度繰越額	差引
歳入	10,665,000	10,206,584	37,000	421,416
歳出	10,665,000	9,271,284	37,000	1,356,716

(3) 中央卸売市場第二市場・と畜場特別会計

	予算現額	決算額	翌年度繰越額	差引
歳入	1,522,000	1,788,027	-	△ 266,027
歳出	1,522,000	1,514,175	-	7,825

(4) 農業集落排水事業特別会計

	予算現額	決算額	翌年度繰越額	差引
歳入	123,000	52,725	57,000	13,275
歳出	123,000	52,725	57,000	13,275

※歳入における翌年度繰越額は、未収入特定財源である。

4 産業観光局主要施策の概要

〔当初予算額の下段の括弧書きは、補正予算額、前年度繰越額、流用・移用等の予算の増減額、不用額の下段の括弧書きは、翌年度繰越額で、いずれも外数です。〕

項目	主要施策の概要	当初予算額(A) (増減額(B))	予算現額 (C=A+B)	決算額(D)	不用額 (F=C-D-E) (翌年度繰越額(E))
		千円	千円	千円	千円
	一般会計合計	160,980,000 (4,612,000)	165,592,000	161,895,870	3,029,830 (666,300)
	特別会計合計	6,732,000 (5,578,000)	12,310,000	10,838,184	1,377,816 (94,000)
(1 商工振興対策)		156,201,219 (4,314,000)	160,515,219	157,881,405	2,000,514 (633,300)
創業・新事業 創出への支援	京都スタートアップ・エコシステム推進プロジェクト～「スタートアップの都・京都」を目指して～ グローバル拠点推進事業、スタートアップによる社会課題解決事業 など	46,750	46,750	44,569	2,181
	未来創造型企業支援プロジェクト ベンチャー企業目利き委員会運営、地域プラットフォーム事業など	15,420	15,420	15,420	-
	新たな価値の創造による「知恵産業」推進事業 創業・イノベーション拠点創生事業（地域企業応援プロジェクト） ものづくりベンチャー戦略拠点の運営 など	24,100	24,100	24,100	-
	次世代産業×大学発ベンチャー 社会課題解決のための技術開発プロジェクト	5,000	5,000	5,000	-
	京都市成長産業創造センター運営	38,459	38,459	38,459	-
	京都大学イノベーションプラザを拠点とした地域科学技術振興事業	13,242	13,242	13,242	-
	新事業創出型事業施設活用推進事業	18,459	18,459	18,459	-
企業立地促進	戦略的企業誘致の推進 ビジネス環境魅力発信事業 企業立地促進助成 市外企業の市内へのオフィス誘致の促進など 産業用地創出促進制度 など	569,945	569,945	359,365	210,580
新規成長分野 への支援	グリーンイノベーション創出総合支援プロジェクト スマートキャンパス京都モデル構築推進事業 革新的パワーエレクトロニクス実装・事業化推進事業 地域科学技術実証拠点を活用した新事業創出推進事業 など	27,800	27,800	27,800	-
	ライフイノベーション創出支援事業（医工薬分野における新事業創出） 京都発革新的医療技術研究開発助成事業 ライフサイエンスベンチャー創出支援事業 医工薬産学公連携支援事業	72,400	72,400	71,437	963
	地域産学官共同研究拠点事業	58,750	58,750	58,749	1

項目	主要施策の概要	当初予算額(A) (増減額(B))	予算現額 (C=A+B)	決算額(D)	不用額 (F=C-D-E) (翌年度繰越額(E))
		千円	千円	千円	千円
	コンテンツ産業推進事業 コンテンツクリエイション京都エコシステム基盤構築事業 京都国際マンガ・アニメ大賞の実施 MANGAナショナル・センター（仮称）誘致推進事業 京都国際マンガ・アニメフェアの開催 KYOTO CMEX（KYOTO Cross Media Experience）の開催 京都コンテンツ産業基盤の構築	77,000	77,000	76,998	2
産業振興対策	「食の京都」飲食店経営改善サポート事業〈新規〉	10,000	10,000	10,000	-
	中小企業等のデジタル化・DXの推進 地域企業DX人材育成推進・普及啓発事業 中小企業デジタル化推進事業	222,000	222,000	165,257	56,743
	中小企業海外展開支援事業	11,700	11,700	11,509	191
	京都高度技術研究所助成	191,004	191,004	183,663	7,341
	京都館プロジェクト バーチャル京都館モデル実証事業 首都圏における京都の産業・文化の魅力発信事業 ～新京都館プロジェクト～ など	26,540	26,540	21,909	4,631
	産業技術研究所運営費交付金	908,097	908,097	905,972	2,125
	京都市ソーシャル・イノベーション・クラスター創造事業	13,000	13,000	13,000	-
	京都経済センターオープンイノベーションの推進	39,504	39,504	39,504	-
商業振興対策	商店街等消費者還元支援事業〈新規〉	- (159,000)	159,000	150,919	8,081
	商店街等支援事業 商店街等キャッシュレス・DXチャレンジ支援事業 商店街地域資源活用事業 商店街等環境整備事業 施設設置・改修事業補助 空き店舗対策事業補助 など	47,500	47,500	40,811	6,689
伝統産業振興対策	伝統産業基盤強化支援事業〈新規〉	- (100,000)	100,000	94,371	5,629
	販路開拓、産地商品宣伝 伝統産業未来構築事業 「伝統産業の日」年間を通じた魅力発信事業 など	38,276	38,276	37,450	826

(産業観光局-2)

項 目	主 要 施 策 の 概 要	当初予算額(A) (増減額(B))	予算現額 (C=A+B)	決算額(D)	不用額 (F=C-D-E) (翌年度繰越額(E))
		千円	千円	千円	千円
	伝統産業技術の保存・担い手育成支援 京もの担い手育成事業（地域企業応援プロジェクト） 京都市伝福連携担い手育成支援事業 技術後継者育成事業 技術功労者顕彰制度 「未来の名匠」認定制度	15,630	15,630	15,343	287
	京の「匠」ふれあい事業	18,000	18,000	17,949	51
	伝統産業の情報発信強化 繊維産業振興事業 京都伝統産業ミュージアムを核とした新たな伝統産業振興事業	36,992	36,992	36,992	-
	伝統産業設備改修等補助	21,000	21,000	19,167	1,833
中小企業振興対策	中小企業等総合支援補助金 <新規>	-	1,729,000	1,713,782	15,218
	中小企業等物価高騰対策支援金 <新規>	-	2,326,000	1,654,747	37,953
	中小企業経営支援体制の強化	71,928	71,928	71,928	-
	中小企業事業承継支援体制の強化	7,200	7,200	7,200	-
	中小企業パワーアッププロジェクト	11,500	11,500	11,500	-
	中小企業創業・経営支援事業	6,560	6,560	6,560	-
	ウイズコロナ社会に対応した中小企業相談窓口体制強化事業	100,000	100,000	83,176	16,824
	地域企業応援プロジェクト（中小企業振興対策） 地域企業「担い手交流」チャレンジプログラム 地域企業事業継続力強化支援事業 事業承継に係る後継者支援事業 信用保証料の補助 地域企業未来力創出コーディネート事業 地域企業顕彰制度 就職氷河期世代活躍支援事業	55,257	55,257	52,499	2,758
	融資制度預託金	153,000,000	153,000,000	151,470,000	1,530,000
	京都中小企業担い手確保・定着支援事業 京都版「新卒就職・採用情報サイト」構築事業 <新規> など	67,100	67,100	67,017	83
(2 観光振興対策)		667,324	787,324	746,197	41,127
観光客受入環境整備	市内の需要喚起のための宿泊観光推進事業 <新規>	-	120,000	120,000	-
	市民生活と観光の調和を図る受入環境の整備 持続可能な京都観光を推進する優良事業者表彰 <新規> 地域と連携した観光課題解決等推進事業 など	30,850	30,850	25,912	4,938

(産業観光局-3)

項 目	主 要 施 策 の 概 要	当初予算額(A) (増減額(B))	予算現額 (C=A+B)	決算額(D)	不用額 (F=C-D-E) (翌年度繰越額(E))
		千円	千円	千円	千円
	宿泊観光の振興 宿泊施設等と連携した京都経済の域内循環促進 事業 旅館をはじめとする宿泊施設の経営強化・魅力発 信支援 など	31,100	31,100	31,061	39
	観光の担い手の活躍促進 京都市認定ガイド制度の運営 など	12,700	12,700	12,700	0
京都情報の発信	DMOの推進 京都観光を総合的に担う推進体制の構築 など	14,150	14,150	14,150	-
	観光・文化コンテンツの情報発信・収集 京都観光オフィシャルサイトの運営 メディア等を通じた国内外向け情報発信等 など	104,093	104,093	100,453	3,640
観光客誘致対策	多様な魅力の発信による誘客の推進 多様なエリアにおける魅力発信事業 朝・夜観光など幅広い京都の魅力向上事業 など	56,700	56,700	56,700	-
	修学旅行生誘致に向けた取組 修学旅行生の安心・安全確保対策 など	53,100	53,100	44,288	8,812
	京都観光総合調査等の実施	18,102	18,102	17,100	1,002
M I C E誘致対 策	M I C E推進事業 M I C E誘致・開催支援 など	132,000	132,000	129,000	3,000
観光案内所運営 その他	京都総合観光案内所の運営 観光案内D X事業 など	73,919	73,919	70,942	2,977
(3 農林振興対策)		1,302,551 (176,000)	1,478,551	1,142,179	332,372 (4,000)
農業振興対策	農業者等経営改善支援事業 新規就農者の担い手確保・育成支援 新規就農総合支援事業～農力開発～ 担い手育成支援事業	- 79,682	176,000	163,306	8,694 50,388
	総合獣害対策事業 有害鳥獣被害防止対策事業 など	84,097	84,097	75,060	9,037
	水田農業構造改革対策事業	9,814	9,814	8,848	966
	農業の振興・啓発 若手農家と民間の活力を生かした農業イノベー ション推進事業 農福連携による新京野菜普及促進事業 スマート農業実装推進事業 など	23,649	23,649	17,416	6,233

(産業観光局-4)

項 目	主 要 施 策 の 概 要	当初予算額(A) (増減額(B))	予算現額 (C=A+B)	決算額(D)	不用額 (F=C-D-E) (翌年度繰越額(E))
		千円	千円	千円	千円
	農林畜水産業金融対策	15,300	15,300	13,366	1,934
	畜水産振興 畜産振興、水産増殖など	9,335	9,335	9,117	218
	環境保全型農林水産業推進事業 農地等の適切な維持・管理、多面的機能強化、農 業分野における地球温暖化対策推進など	112,490	112,490	94,228	18,262
農業基盤の整備	農業基盤整備事業	47,000	47,000	46,039	961
	農業用里道・水路等管理対策	10,118	10,118	7,660	2,458
	農業用施設防災・減災対策の推進 農業用水路に治水機能を付加した雨に強いまちづ くり推進事業	13,000	13,000	12,280	720
林業振興対策	木の文化推進事業 ウッドチェンジ推進事業 <新 規> 森林の応援団づくり事業 <新 規> 市内産木材を使った京のまちなみ推進事業	36,901 (2,000)	38,901	35,131	3,770
	森林整備・担い手対策の推進 森林総合整備事業 森の力活性・利用対策～地球温暖化防止森林吸収 源対策～ 林業担い手対策事業	139,085	139,085	130,127	8,958
	森林経営管理の推進 森林経営管理人材育成事業 <新 規> 京都市森林経営管理推進事業 森林経営管理システム運用、新たな森林経営担 い手支援 大規模集約型林業モデル事業	128,600 (△ 2,000)	126,600	80,104	46,496
	林業基盤整備事業 林道の改良、修繕など	19,000	19,000	16,774	2,226
	災害に強い森づくりの推進 風倒木被害地の森林再生支援事業 危険木伐採支援事業 京都市林業用道路保全活動支援	35,600	35,600	35,234	366
	京都らしい森づくりの推進 環境保全型農林水産業推進事業（里山林の保全活 動） 四季・彩りの森復活プロジェクト 古都の美林を守る森林支援事業 森林病虫害被害防止対策事業	19,955	19,955	11,832	8,123
	山村都市交流の森運営	25,308	25,308	24,418	890
災 害 対 策	農林災害復旧事業 災害復旧に向けた倒木対策の推進（災害に強い森 づくりの推進） など	160,000	160,000	80,367	79,633

項 目	主 要 施 策 の 概 要	当初予算額(A) (増減額(B))	予算現額 (C=A+B)	決算額(D)	不用額 (F=C-D-E) (翌年度繰越額(E))
		千円	千円	千円	千円
(4 経済対策その他)		2,808,906 (2,000)	2,810,906	2,126,088	655,818 (29,000)
経済対策その他	計量検査委託等	58,818	58,818	58,422	396
	中央卸売市場第一市場特別会計繰出金	1,731,000 (1,000)	1,732,000	1,220,000	512,000
	中央卸売市場第二市場・と畜場特別会計繰出金	473,000 (1,000)	474,000	471,685	2,315
	農業集落排水事業特別会計繰出金	80,800	80,800	40,374	11,426 (29,000)
	基金積立金 公共施設等整備管理基金 産業振興基金 森林経営管理基金 京都の優れた景観を保全し形成する事業基金	302,437	302,437	294,195	8,242
(5 中央卸売市場第一市場特別会計)		5,088,000 (5,577,000)	10,665,000	9,271,284	1,356,716 (37,000)
	管理運営	2,004,341 (1,000)	2,005,341	1,814,275	191,066
	一般会計繰出金 一般会計からの借入金の返還	273,000	273,000	273,000	-
	施設整備	1,977,864 (5,576,000)	7,553,864	6,378,398	1,138,466 (37,000)
	公債費	832,795	832,795	805,611	27,184
	令和4年度末一般会計からの借入金残高 6,573,752				
	一般会計からの繰入金	1,731,000 (1,000)	1,732,000	1,220,000	512,000
(6 中央卸売市場第二市場・と畜場特別会計)		1,521,000 (1,000)	1,522,000	1,514,175	7,825
	管理運営	728,091 (4,852)	732,943	731,950	993
	一般会計繰出金	638,000 (△ 3,852)	634,148	634,148	-
	公債費	154,909	154,909	148,077	6,832
	一般会計からの繰入金	473,000 (1,000)	474,000	471,685	2,315

項 目	主 要 施 策 の 概 要	当初予算額(A) (増減額(B))	予算現額 (C=A+B)	決算額(D)	不用額 (F=C-D-E) (翌年度繰越額(E))
		千円	千円	千円	千円
(7 農業集落排水 事業特別会計)		123,000	123,000	52,725	13,275 (57,000)
	管理運営	35,453	35,453	23,223	12,230
	管路接続	66,000	66,000	8,038	962 (57,000)
	公債費	21,547	21,547	21,464	83
	一般会計からの繰入金	80,800	80,800	40,374	11,426 (29,000)
	「豊かな森を育てる府民税」交付金の活用事業 (再掲) <活用額> 76,321	146,801 (2,000)	148,801	143,583	5,218
	(1) 木の文化推進事業				
	ウッドチェンジ推進事業	7,600	7,600	6,404	1,196
	市内産木材を使った京のまちなみ推進事業	23,301 (2,000)	25,301	24,947	354
	(2) 災害に強い森づくりの推進				
	風倒木被害地の森林再生支援事業	7,000	7,000	6,645	355
	危険木伐採支援事業	6,500	6,500	6,489	11
	京都市林業用道路保全活動支援	22,100	22,100	22,100	-
災害復旧に向けた倒木対策の推進 (災害対策)	74,500	74,500	74,333	167	
(3) 京都らしい森づくりの推進					
古都の美林を守る森林支援事業	5,800	5,800	2,665	3,135	
「森林環境譲与税」の活用事業 (再掲) <活用額> 65,689	108,600	108,600	65,689	42,911	
森林経営管理の推進					
森林経営管理人材育成事業	9,400	9,400	4,435	4,965	
京都市森林経営管理推進事業	99,200	99,200	61,254	37,946	
新型コロナウイルス感染症、物価高騰対策事業 (再掲)	153,488,800 (4,610,000)	158,098,800	155,760,046	1,701,454 (637,300)	
京都スタートアップ・エコシステム推進プロジェクト～「スタートアップの都・京都」を目指して～ スタートアップによる社会課題解決事業	11,500	11,500	9,319	2,181	
「食の京都」飲食店経営改善サポート事業	10,000	10,000	10,000	-	
中小企業等のデジタル化・DXの推進 地域企業DX人材育成推進・普及啓発事業 中小企業デジタル化推進事業	222,000	222,000	165,257	56,743	
京都館プロジェクト バーチャル京都館モデル実証事業	10,000	10,000	5,500	4,500	
商店街等消費者還元支援事業	- (159,000)	159,000	150,919	8,081	

項 目	主 要 施 策 の 概 要	当初予算額(A)	予算現額	決算額(D)	不用額
		(増減額(B))	(C=A+B)		(F=C-D-E)
		千円	千円	千円	千円
	商店街等支援事業 商店街等キャッシュレス・DXチャレンジ支援事業	10,000	10,000	3,511	6,489
	伝統産業基盤強化支援事業	- (100,000)	100,000	94,371	5,629
	販路開拓、産地商品宣伝 伝統産業未来構築事業	16,000	16,000	15,774	226
	中小企業等総合支援補助金	- (1,729,000)	1,729,000	1,713,782	15,218
	中小企業等物価高騰対策支援金	- (2,326,000)	2,326,000	1,654,747	37,953 (633,300)
	ウイズコロナ社会に対応した中小企業相談窓口体制強化事業	100,000	100,000	83,176	16,824
	地域企業応援プロジェクト(中小企業振興対策) 就職氷河期世代活躍支援事業	16,000	16,000	15,961	39
	融資制度預託金	153,000,000	153,000,000	151,470,000	1,530,000
	京都中小企業担い手確保・定着支援事業 京都版「新卒就職・採用情報サイト」構築事業	12,800	12,800	12,774	26
	市内の需要喚起のための宿泊観光推進事業	- (120,000)	120,000	120,000	-
	宿泊観光の振興 宿泊施設等と連携した京都経済の域内循環促進事業	14,500	14,500	14,461	39
	多様な魅力の発信による誘客の推進 多様なエリアにおける魅力発信事業	21,000	21,000	21,000	-
	修学旅行生誘致に向けた取組 修学旅行生の安心・安全確保対策	39,000	39,000	30,188	8,812
	京都総合観光案内所の運営 観光案内DX事業	6,000	6,000	6,000	-
	農業者等経営改善支援事業	- (176,000)	176,000	163,306	8,694 (4,000)